

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für das Abonnement der Lebensmittel Zeitung**

gültig ab 01.01.2012

### **§ 1 Geltungsbereich**

Für die Geschäftsbeziehung zwischen der Deutscher Fachverlag GmbH (im Folgenden: Verkäufer) und dem Abonnenten gelten ausschließlich – auch für alle zukünftigen Geschäfte – die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Abonnenten erkennt der Verkäufer nicht an, es sei denn, er hat ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt.

### **§ 2 Vertragsschluss**

1. Der Nutzer hat die Möglichkeit sich für das Abonnement der Lebensmittel Zeitung online oder offline anzumelden.
2. Die Online-Anmeldung erfolgt direkt über das entsprechende Formular auf unseren Internet-Seiten. Der Vertrag erhält auch ohne Unterschrift Gültigkeit, sobald das Formular vollständig ausgefüllt und online abgesendet wurde.
3. Die Offline-Anmeldung erfolgt schriftlich entweder via E-Mail (abo@lebensmittelzeitung.net), per Fax (069 7595 2210) oder per Briefpost. Der Vertrag erhält Gültigkeit, sobald die Anmeldung vollständig ausgefüllt und unterschrieben per Fax oder Post an Lebensmittel Zeitung, Vertrieb, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main eingeschendet wurde.
4. Im Printabonnement (ohne weitere Zusatzkosten) enthalten ist die Nutzung der iPad-App der Lebensmittel Zeitung. Die Registrierung für dieses Angebot erfolgt über die Eingabe einer E-Mail-Adresse des Lesers sowie durch die Eingabe des individuellen AboCodes.

### **§ 3 Widerrufsrecht**

**Sie können Ihre Bestellung innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) oder durch Rücksendung der Ware widerrufen. Die Frist beginnt frühestens mit Erhalt dieser Belehrung. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware an:**

**Deutscher Fachverlag GmbH  
Vertrieb LZ-Medien  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
Fax: 069 75 95 2210  
abo@lebensmittelzeitung.net**

### **§ 4 Laufzeit, Kündigung und Zahlungsweise**

1. Das Abonnement gilt zunächst für 1 Jahr und verlängert sich jeweils um ein Jahr, sofern es nicht bis drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich (Brief, E-Mail, Fax) gekündigt wird.
2. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt.

## § 5 Nutzungsentgelt

Der Abonnent erhält ca. 2 Wochen nach Anmeldung eine Rechnung. Der Abonnent ist verpflichtet, das vereinbarte Nutzungsentgelt sofort und ohne Abzug zu bezahlen.

Eine Erhöhung des Nutzungsentgeltes wird dem Leser mindestens zwei Wochen vorher mitgeteilt. Der Leser ist berechtigt, mit einer Frist von 2 Wochen zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Erhöhung (nächste Jahresrechnung), die Nutzungsvereinbarung zu kündigen. Erfolgt diese Kündigung nicht, ist das erhöhte Nutzungsentgelt fällig.

Der Zahlungsverpflichtung kann nicht mit dem Hinweis widersprochen werden, ein Dritter und nicht der Abonnent habe die Zeitung genutzt.

### 5a) Jahresabonnement LZ

Innerhalb Deutschlands jährlich:	280,00 €
Innerhalb Deutschlands halbjährlich:	167,92 €
Innerhalb Deutschlands vierteljährlich:	92,29 €
Österreich mit USt-IdNr. / Schweiz:	285,68 €
Österreich ohne USt-IdNr.:	305,68 €
EU-Länder mit USt-IdNr.:	349,18 €
EU-Länder ohne USt-IdNr.:	373,62 €
Jahresabonnement übriges Ausland:	364,00 €

### 5b) Kombiabonnement LZ + LZnet

Innerhalb Deutschlands jährlich:	379,00 €
Preise Ausland auf Anfrage	

### 5c) Studentenabonnement

Innerhalb Deutschlands jährlich*:	161,93 €
*mit gültiger Bescheinigung	

### 5d) LZ Miniabonnement

Innerhalb Deutschlands:	57,78 €
Österreich mit USt-IdNr. / Schweiz	58,50 €
Österreich ohne USt-IdNr.:	62,60 €
EU-Länder mit USt-IdNr.:	68,30 €
EU-Länder ohne USt-IdNr.:	73,08 €
Übriges Ausland:	71,50 €

## § 6 Lieferstopp

1. Der Deutsche Fachverlag ist berechtigt, die Lieferungen der Lebensmittel Zeitung im Rahmen des Abonnements bei ungedecktem Konto und Zahlungsrückstand jederzeit einzustellen.

## § 7 Gültigkeit der Nutzungsbedingungen

1. Diese Nutzungsbedingungen sind bis auf weiteres gültig.
2. Änderungen bedürfen der Schriftform.
3. Es gilt die Zustellung per E-Mail als formgerecht.