

# KLEINES FORMAT – GROSSE WIRKUNG. DER MARKTPLATZ IN LZ NONFOOD TRENDS.





**Marke bringt Marge**

Als Problemloser bei Nettofood profitiert sich ein Markenverband, den Fachmann, Pelikan und Fenne sponsert haben. Edeka-Wegmann Leuzli ist vom Konzept überzeugt.

**Regel-Check-Personal**  
Hochleistungs- und Wegmann hat, auch vertriebsorientierte Fachleute in 6 Centen Schicht.



**Traumurlaub im PLAYMOBIL-Hotel**

Jetzt beginnt die Traumzeit! Im neuen Ferienort von PLAYMOBIL können sich Kinder und Eltern gleichermaßen wohlfühlen. Die 4-City bietet tolle, funktionale Ferienwohnungen sowie Fachberatung und Geschwindigkeit bei der Planung. Für spontane Fahrten auf dem großen Spielplatz!

**Spinnpfad für Nachwuchs-Logistiker**

Die neue MC-Gitarre von PLAYMOBIL mit Licht und Sound bringt die Kontrolle auf dem Nachbarcharger sicher in Ihren Laden. MITTEL des 4-City bietet tolle, funktionale Ferienwohnungen sowie Fachberatung und Geschwindigkeit bei der Planung. Für spontane Fahrten auf dem großen Spielplatz!

**WildWest-Abenteuer mit PLAYMOBIL**

Vergessen Cowboys, Indianer, Saloons und goldgräber Kunden – die neue Western-Welt von PLAYMOBIL ist die perfekte Spielwelt für alle Nachwuchs-Westernfans! Die Große Western-Fort bietet mit Abenteuer, Kipp-Tauern, Schießbahnen, Galgen und Galgenstrafen unvergleichliche Spielplatz-Erfahrungen für authentische Wildwest-Abenteuer.

**RÖMERTOPF®**

ROEMERTOPF® - Ideen für die natürliche Küche  
• Im Römertopf gegarte Fleisch- und Gemüsegerichte sind nicht nur gesund, sondern auch  
• Praktisch, weil die Aromaflucht durch den Deckel  
• Einfach, denn der Römertopf ist für alle Gerichte, Salate, Saucen und Gemüsebrühen geeignet.

## KONZEPT

- Präsentation von neuen Produkten oder Aktionen in LZ Nonfood trends
- Darstellung von maximal 4 Anzeigen/Advertorials auf einer Seite
- Vermerk „Anzeige“ im oberen Seitenteil

## FORMAT/PREIS

- Gesamtgröße ein Marktplatzfeld: B 80 mm x H 110 mm (Formatvarianten siehe S. 2-3)
- Preis: € 1.630,- pro Eintrag (exkl. MwSt.)

## VORGEHENSWEISE

### Schritt 1:

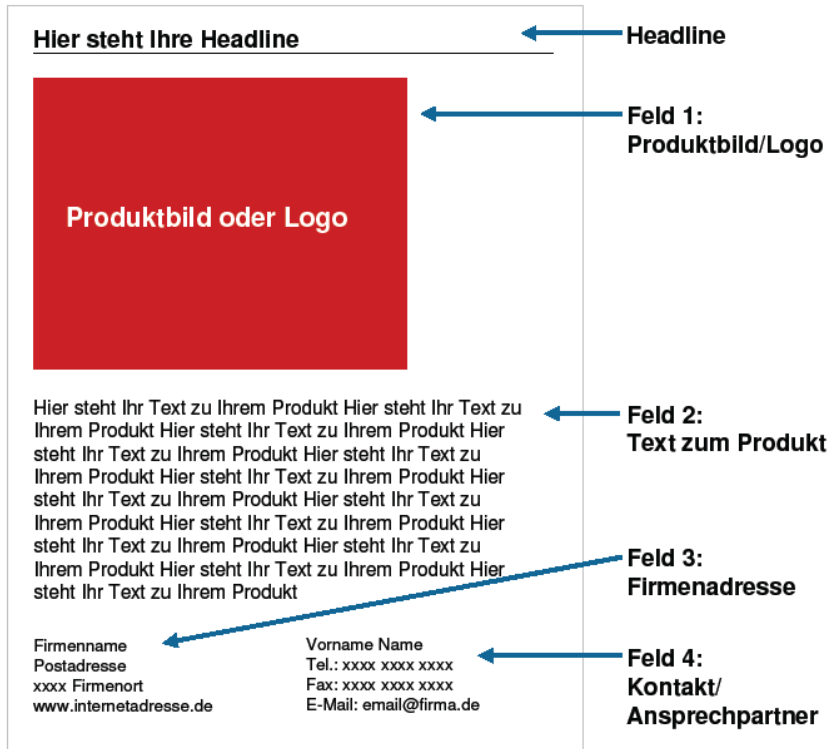
- Sie liefern folgende Inhalte/Daten: Texte (Headline, Text mit Produktinformationen), Produktbild bzw. Firmen-/Markenlogo, Ihre Kontaktdaten
- Die Dateien schicken Sie an den unten aufgeführten Ansprechpartner per E-Mail oder als CD-ROM

### Schritt 2:

- Wir erstellen Ihren Marktplatz-Auftritt in LZ Nonfood trends

## KONTAKT/INFORMATION

Kirsten Zschätzsch | Anzeigenverkauf Nonfood | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt  
+ 49 69 7595-2524 | [zschätzsch@lebensmittelzeitung.net](mailto:zschätzsch@lebensmittelzeitung.net)



**TECHNISCHE ECKDATEN**

- Gesamtgröße pro Marktplatz-Feld: B 80 mm x H 110 mm
- Headline: maximale Zeichenzahl 37 Zeichen

- FELD 1:**      Produktabbildung oder Logo idealerweise als EPS-Vektordatei, alternativ als druckfähiges PDF bzw. jpeg (minimale Auflösung 300 dpi)
- FELD 2:**      maximale Zeichenzahl gesamt 350 Zeichen  
 Variante 1: Fließtext mit 350 Zeichen  
 Variante 2: Aufzählung in 7 Zeilen à 50 Zeichen
- FELD 3:**      Firmenangaben: Firmenname, Postadresse, Internetseite  
 maximale Zeichenzahl 108 Zeichen, 27 Zeichen pro Zeile, 4 Zeilen
- FELD 4:**      Kontakt: Name, Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse  
 maximale Zeichenzahl 108 Zeichen, 27 Zeichen pro Zeile, 4 Zeilen

**Alle Zeichenangaben inklusive Leerzeichen!**

**KONTAKT/INFORMATION**

Kirsten Zschätzsch | Anzeigenverkauf Nonfood | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt  
 + 49 69 7595-2524 | [zschatzsch@lebensmittelzeitung.net](mailto:zschatzsch@lebensmittelzeitung.net)

## FORMATVARIANTEN

### Hier steht Ihre Headline

**B 55 mm x H 43 mm**

Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt

Firmenname  
Postadresse  
xxxx Firmenort  
www.internetadresse.de

Vorname Name  
Tel.: xxxx xxxx xxxx  
Fax: xxxx xxxx xxxx  
E-Mail: email@firma.de

### Hier steht Ihre Headline

**B 38 mm x  
H 48 mm**

Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt

Firmenname  
Postadresse  
xxxx Firmenort  
www.internetadresse.de

Vorname Name  
Tel.: xxxx xxxx xxxx  
Fax: xxxx xxxx xxxx  
E-Mail: email@firma.de

### Hier steht Ihre Headline

**B 37 mm x  
H 34 mm**

Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt

Firmenname  
Postadresse  
xxxx Firmenort  
www.internetadresse.de

Vorname Name  
Tel.: xxxx xxxx xxxx  
Fax: xxxx xxxx xxxx  
E-Mail: email@firma.de

### Hier steht Ihre Headline

**B 80 mm x H 34 mm**

Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt Hier steht Ihr Text zu Ihrem Produkt

Firmenname  
Postadresse  
xxxx Firmenort  
www.internetadresse.de

Vorname Name  
Tel.: xxxx xxxx xxxx  
Fax: xxxx xxxx xxxx  
E-Mail: email@firma.de

## KONTAKT/INFORMATION

Kirsten Zschätzsch | Anzeigenverkauf Nonfood | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt  
+ 49 69 7595-2524 | [zschaeztzsch@lebensmittelzeitung.net](mailto:zschaeztzsch@lebensmittelzeitung.net)

## BEISPIELSEITE AUS LZ NONFOOD TRENDS

## ANALYSE

## Versandkosten im Online-Handel

## Online-Kunden wollen Retouren gern zum Nulltarif

Die Mehrheit der Online-Kunden lehnt es ab, bei Retouren die Versandkosten zu tragen. Das ist das Ergebnis des jüngsten Konjunkturindex Shopper (s-KIX) des E-Commerce-Center Köln (ECC). Hintergrund der Befragung ist der Wegfall der so genannten „40 Euro-Klausel“ im Online-Handel ab Juni kommenden Jahres. Bei einem Bestellwert von mehr als 40 Euro können Online-Händler künftig dem Empfänger die Kosten für eine Rücksendung aufbrumen. Verständlicherweise ist das für die Mehrheit der Online-Käufer „eher kein Grund zum Jubeln“, wie das ECC mitteilt. Für die Kölner Marktfor-

schers ist der Befund wenig überraschend. Er zeige erneut, „wie sensibel das Thema Versandkosten für den Online-Handel generell ist“, heißt es weiter. Wenn sie die Retourenkosten bezahlen müssen, würden knapp 65 Prozent der Befragten nicht weiter in Online-Shops einkaufen. Immerhin rund 14 Prozent finden es grundsätzlich in Ordnung, wenn die Verbraucher für die Retourenkosten aufkommen müssen. Auch würde nur etwa jeder vierte Online-Shopper künftig weniger Ware zurücksenden, wenn er selbst für das Retouropaket zahlen

müsste. Diese Ergebnisse bestätigt die Logistik-Studie des ECC Köln, EHI und Caggemini zum „Versand- und Retourenmanagement im E-Commerce“. Danach erwartet die Mehrheit der Konsumenten für ihre Online-Einkäufe einen „Nulltarif“ beim Versand (Standardbestellung) und für etwaige Retouren. Andererseits könnten Cross-Channel-Händler von der Neuverteilung der Versandkosten profitieren: Denn rund die Hälfte der befragten Online-Käufer würde alternativ die kostenfreie Retoure in einer stationären Filiale nutzen. dd

Versandkosten – ein heikles  
Thema für den Online-Handel

## ANZEIGEN - MARKTPLATZ

## RÖMERTOPF®



RÖMERTOPF® – Ideen für die natürliche Küche.

- Im Römertopf gegartes Fleisch und Geflügel ist saftig und zart, jedes Fleisch behält sein spezielles würziges Aroma.
- Vitamine, Nähr- und Aromastoffe bleiben vollwertig erhalten, Römertopf steht für eine fettfreie, kalorienarme und gesundheitsbewusste Ernährung.

RÖMERTOPF® Keramik  
GmbH & Co. KG  
Weihenstraße 1  
D-56235 Ransbach-Baumbach

Kontakt:  
Telefon: 02623/82-286  
mail@roemertopf.de  
www.roemertopf.de

## Neues Geschenkset von ipuro



DuftLuma

ipuro heißt die farbenfrohe Jahreszeit mit einer neuen Kreation willkommen: eau des alpes bringt den Holzigen Duft eines romantischen Bergchalets in die eigenen vier Wände. Das limitierte Geschenkset des Herbstduftes eau des alpes beinhaltet einen 240 ml Flakon mit Diffuseraufsatz in Holzoptik, sowie eine Duftkerze in Hirschdesign. Ein weiteres Deko-Highlight ist der weiche Filzhänger in Hirschform, der verspielt um den Flaschenhals gehängt werden kann – ein echter Hingucker mit Gemütlchkeitsfaktor.

Gries Deco Company GmbH  
ipuro Großhandel  
Boschstr. 7a  
63843 Nedenberg

Kontakt:  
Telefon: 06028-944-0  
www.g-d-c.eu  
www.ipuro.com  
info@ipuro.com

## KONTAKT/INFORMATION

Kirsten Zschätzsch | Anzeigenverkauf Nonfood | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt  
+ 49 69 7595-2524 | [zschätzsch@lebensmittelzeitung.net](mailto:zschätzsch@lebensmittelzeitung.net)

## BEISPIELSEITE AUS LZ NONFOOD TRENDS

MARKTPLATZ

## Traumurlaub im PLAYMOBIL-Hotel



Jetzt beginnt der Ferienspaß! Im neuen Ferienhotel von PLAYMOBIL fühlen sich große und kleine Urlauber sofort wohl. Ein freundliches Empfangsteam, komfortable Zimmer und ein leckeres Frühstücksbuffet erwarten die Gäste. Die detailreiche Einrichtung und das farbenfrohe Spielzimmer für die Kids machen den Familien-Traumurlaub perfekt!

PLAYMOBIL/gebora Brandstätter  
GmbH & Co. KG  
Brandstätterstraße 2 – 10  
90513 Zindorf  
www.playmobil.de

Judith Weingart  
Tel: 0911/9666-1436  
Fax: 0911/9666-1120  
judith\_weingart@playmobil.de

## Spielspaß für Nachwuchs-Logistiker



Der neue RC-Güterzug von PLAYMOBIL mit Licht und Sound bringt die Container auf dem Niederbordwagen sicher an ihren Zielort. Mithilfe der 2,4 GHz starken Multifunktions-Fernsteuerung lassen sich Fahrrichtung und Geschwindigkeit steuern sowie Warnsignal, Motorengeräusch und Scheinwerfer auslösen. Für spannende Fahrten auf dem großen Schienenkreis!

PLAYMOBIL/gebora Brandstätter  
GmbH & Co. KG  
Brandstätterstraße 2 – 10  
90513 Zindorf  
www.playmobil.de

Judith Weingart  
Tel: 0911/9666-1436  
Fax: 0911/9666-1120  
judith\_weingart@playmobil.de

## Wild-West-Abenteuer mit PLAYMOBIL



Verwegene Cowboys, furchtlose Indianer und goldgierige Banditen – die neue Western-Welt von PLAYMOBIL ist der perfekte Schauplatz für alle Nachwuchs-Revolverhelden! Das Große Western-Fort bietet mit Abwehranlage, kippbarem Wachturm, Gefängnis und Geheimtüren vielseitige Spielmöglichkeiten für authentische Wild-West-Abenteuer.

PLAYMOBIL/gebora Brandstätter  
GmbH & Co. KG  
Brandstätterstraße 2 – 10  
90513 Zindorf  
www.playmobil.de

Judith Weingart  
Tel: 0911/9666-1436  
Fax: 0911/9666-1120  
judith\_weingart@playmobil.de

## RÖMERTOPF®



RÖMERTOPF® - Ideen für die natürliche Küche

- Im Römertopf gegartes Fleisch und Gemüse ist saftig und zart, jedes Fleisch behält sein spezielles würziges Aroma
- Vitamine, Nähr- und Aromastoffe bleiben vollwertig erhalten, Römertopf steht für eine fettfreie, kalorienarme und gesundheitsbewusste Ernährung.

RÖMERTOPF® Keramik  
GmbH & Co. KG  
Weinertstr. 1  
D-56235 Ransbach-Baumbach

Telefon: 02623 – 82286  
Kontakt:  
mail@roemertopf.de  
www.roemertopf.de

NONFOOD trends 2/2012 39

## KONTAKT/INFORMATION

Kirsten Zschätzsch | Anzeigenverkauf Nonfood | Mainzer Landstraße 251 | 60326 Frankfurt  
+ 49 69 7595-2524 | [zschaeztzsch@lebensmittelzeitung.net](mailto:zschaeztzsch@lebensmittelzeitung.net)