



**LZ DIGITAL
NUTZERBEFRAGUNG 2016**

LZ MARKTFORSCHUNG 2016

STUDIENSTECKBRIEF

Grundgesamtheit

- Nutzer von LZ Digital

Erhebungsmethode

- Qualifizierte Online-Umfrage
- E-Mail an alle LZ Newsletter-Bezieher mit Link zum Online-Fragebogen
- Textanzeige im LZ Newsletter mit Link zum Online-Fragebogen

Stichprobe

- 651 Interviews

Befragungszeitraum

- April 2016

Auswertung

- Andreas Karwath Marktforschung, Oldendorf

Konzeption und Analyse

- LZ Marktforschung

DAS MACHT LZ DIGITAL AUS:



“**Schnelle Infor-
mationsverfüg-
barkeit, ständig
aktualisiert,
breaking news
und Hintergrund-
recherche.**”

Geschäftsführer Industrie

NUTZUNG

4 HERVORRAGENDE LEISTUNGSWERTE FÜR LZ DIGITAL:

1. NUTZUNGSHÄUFIGKEIT:

73 **PROZENT**
nutzen LZ Digital mehrmals
wöchentlich

2. LOGIN-DAUER:

12,7 **MINUTEN**
dauert ein Besuch
auf LZ Digital im Ø

3. MOBILE NUTZUNG:

39 **PROZENT**
nutzen LZ Digital auch
unterwegs

4. GESAMTBEURTEILUNG:

95 **PROZENT**
sind sehr zufrieden
oder zufrieden mit
LZ Digital

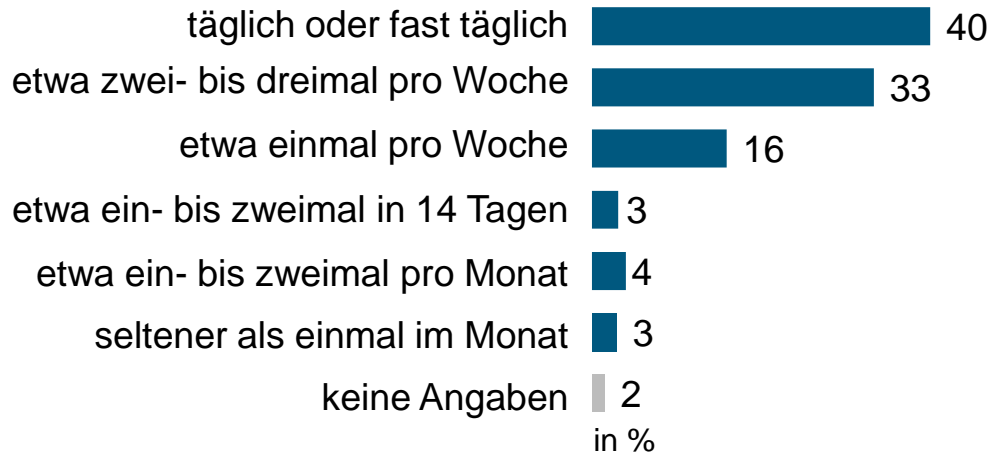
Fragen:

1. Wie oft nutzen Sie LZ Digital üblicherweise?
2. Wie viele Minuten sind Sie durchschnittlich pro Besuch in LZ Digital eingeloggt?
3. Wo nutzen Sie LZ Digital?
4. Wie zufrieden sind Sie generell mit dem Online-Medium LZ Digital?

NUTZUNG

HÄUFIGKEIT DER LZ DIGITAL-NUTZUNG

“ WIE OFT NUTZEN SIE LZ DIGITAL ÜBLICHERWEISE? ”

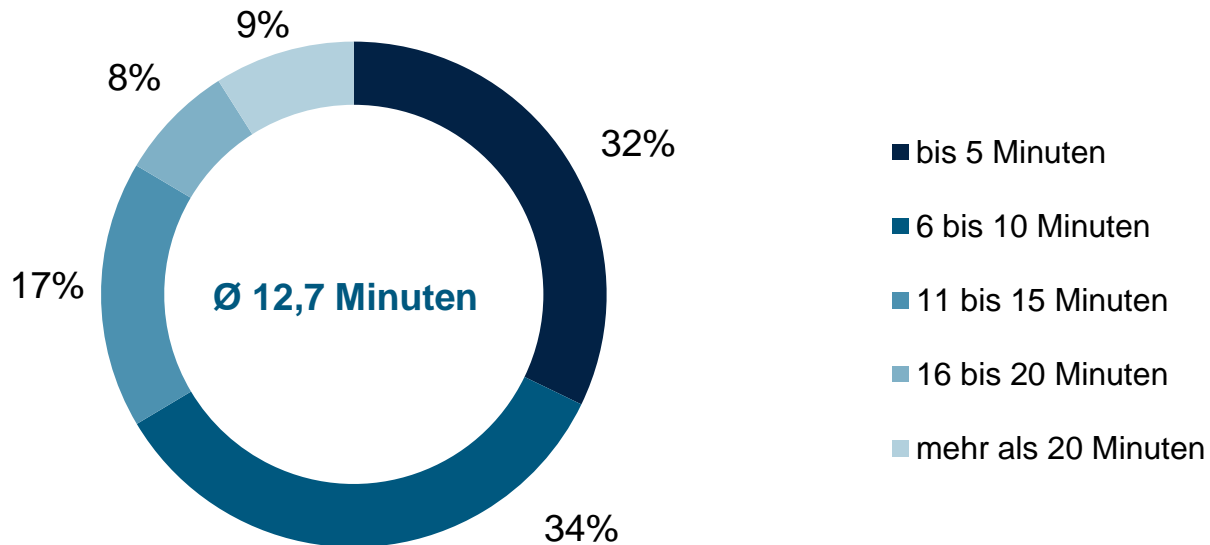


73% der User nutzen LZ Digital mehrmals wöchentlich!

NUTZUNG

LOGIN-DAUER IN LZ DIGITAL

“ WIE VIELE MINUTEN SIND SIE DURCHSCHNITTLICH PRO BESUCH IN LZ DIGITAL EINGELOGGT? ”

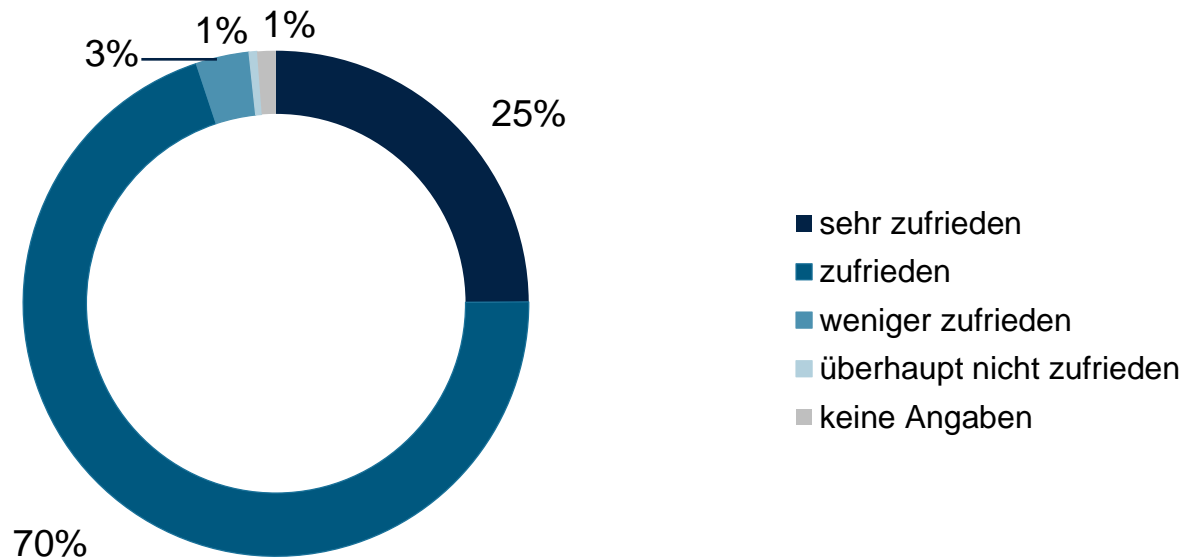


Durchschnittliche Login-Dauer: 12,7 Minuten

BEURTEILUNG

ZUFRIEDENHEIT MIT LZ DIGITAL

“ WIE ZUFRIEDEN SIND SIE GENERELL MIT DEM ONLINE-MEDIUM LZ DIGITAL? ”



95% der Nutzer sind sehr zufrieden/zufrieden mit LZ Digital!

WERBEWIRKUNG

DIE WERBEWIRKUNG DES NEUEN LZ DIGITAL

“ HAT SICH DIE DIE WIRKUNG DER WERBUNG FÜR SIE VERBESSERT?
KOMMEN DIE NEUEN BANNER-FORMATE BESSER ZUR GELTUNG ALS
FRÜHER? ”

J A
50%

Für die Hälfte der Nutzer hat sich die Werbewirkung noch gesteigert!

WERBEWIRKUNG

DIE WERBEWIRKUNG DES NEUEN LZ DIGITAL AUS SICHT DES HANDELS

“ HAT SICH DIE WIRKUNG DER WERBUNG FÜR SIE VERBESSERT?
KOMMEN DIE NEUEN BANNER-FORMATE BESSER ZUR GELTUNG ALS
FRÜHER? ”

J A
52%

Basis: Befragte aus dem Handel

Für 52% der Handelsentscheider hat sich die Werbewirkung noch
gesteigert!

BEURTEILUNG UND RUBRIKENNUTZUNG

VERGLEICH LZ NET UND LZ DIGITAL:

“ WAS GEFÄLLT IHNEN BESONDERS AM NEUEN LZ DIGITAL, WENN SIE ES MIT DEM ALTEN AUFTRITT VON LZ NET VERGLEICHEN? ”

“
Frischer, zeitgemäßer Auftritt.
”

“
Übersichtlichkeit und gefühlsmäßig
schneller geworden.
”

“
Die gesamte Gestaltung ist viel
besser als früher, das Lesen macht
Spaß.
”

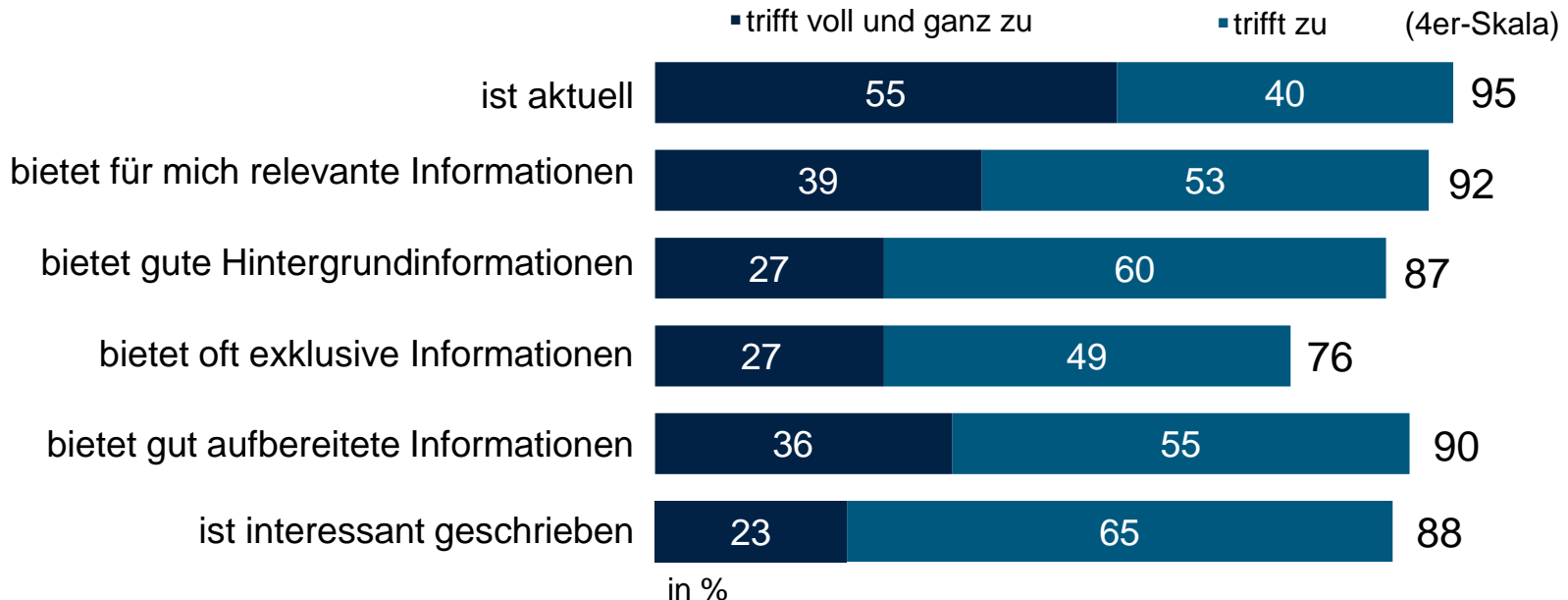
“
Die Seite wirkt strukturierter, die
Inhalte lassen sich schneller auffinden.
”

LZ Digital ist im Vergleich zum alten LZnet moderner, übersichtlicher und schneller geworden!

BEURTEILUNG UND RUBRIKENNUTZUNG

PROFIL LZ DIGITAL

“ INWIEWEIT TREFFEN DIE FOLGENDEN AUSSAGEN AUF LZ DIGITAL ZU? ”

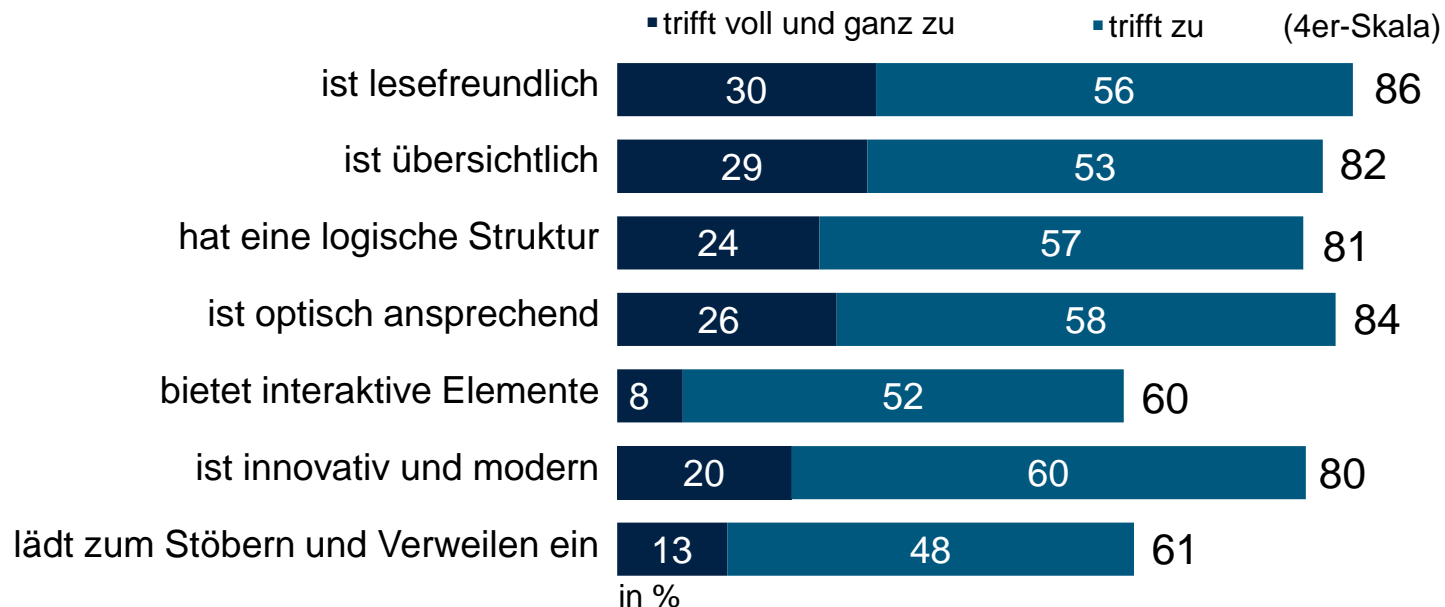


Informationen auf LZ Digital sind höchst aktuell und besonders relevant!

BEURTEILUNG UND RUBRIKENNUTZUNG

PROFIL LZ DIGITAL

“ INWIEWEIT TREFFEN DIE FOLGENDEN AUSSAGEN AUF LZ DIGITAL ZU? ”



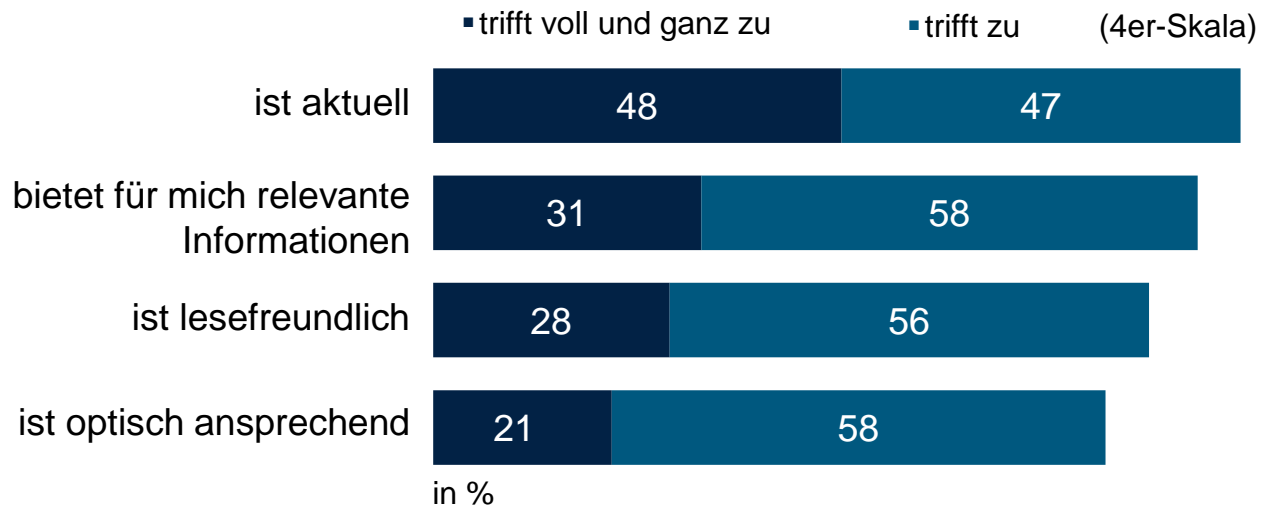
Auch für die Layout-Kriterien bekommt LZ Digital sehr gute Beurteilungen.

LZ DIGITAL NEWSLETTER

BEURTEILUNG LZ NEWSLETTER

“ INWIEWEIT TREFFEN DIE FOLGENDEN AUSSAGEN AUF DEN LZ NEWSLETTER ZU? ”

BASIS: BEZIEHER LZ NEWSLETTER



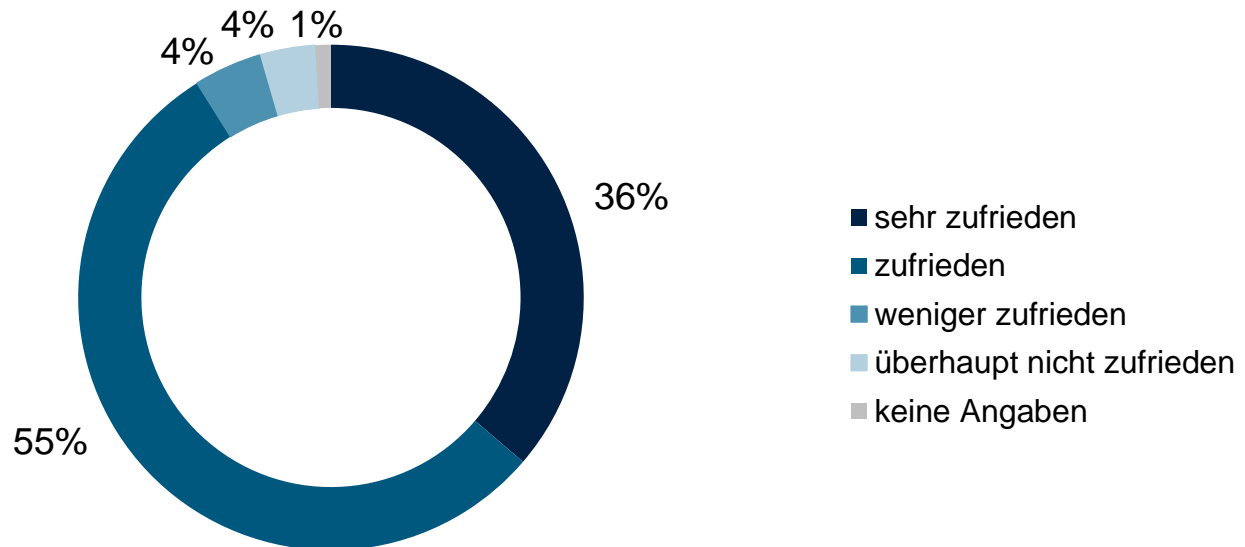
Aktualität und Relevanz zeichnen den Newsletter besonders aus.

LZ IPAD-APP

ZUFRIEDENHEIT MIT DER IPAD-APP

“ WIE ZUFRIEDEN SIND SIE GENERELL MIT DER IPAD-AUSGABE DER LZ? ”

BASIS: IPAD-APP DER LZ INSTALLIERT

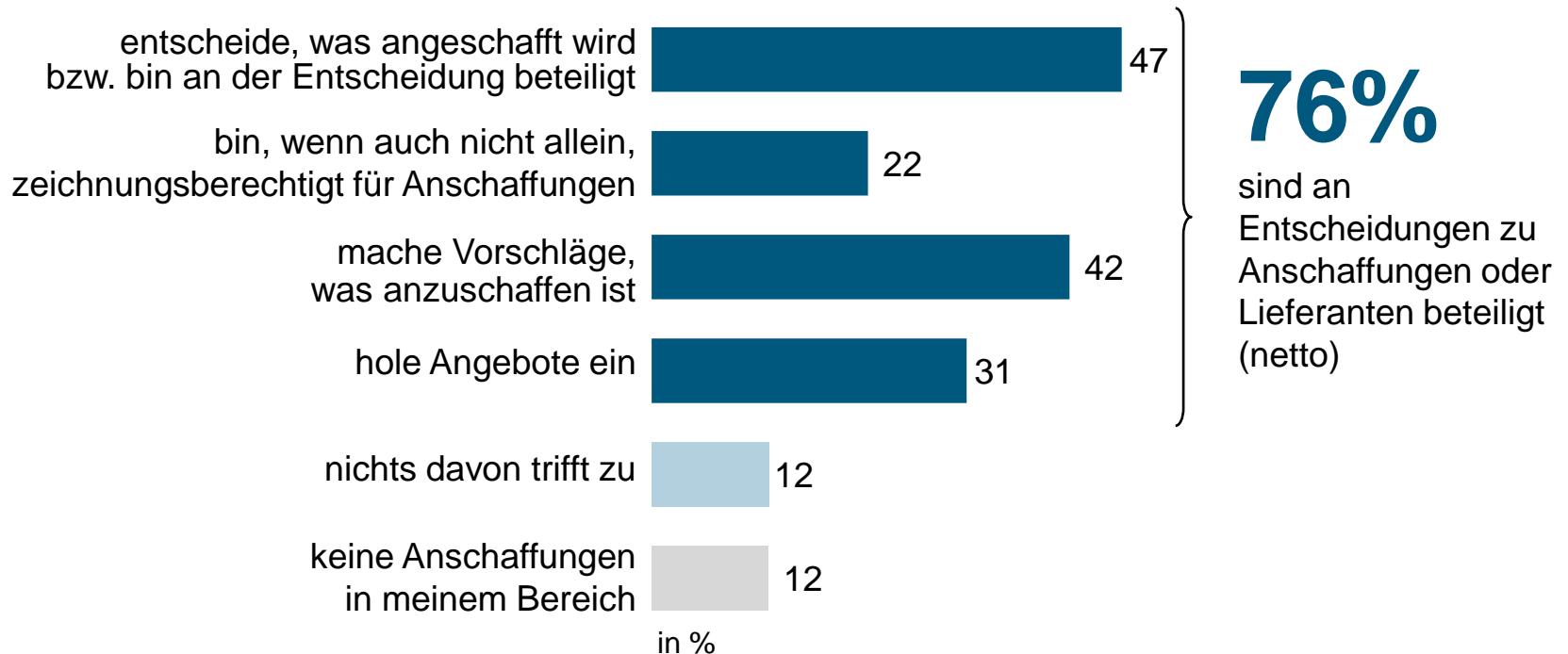


90% sind mit der iPad-App der LZ insgesamt sehr zufrieden oder zufrieden.

STATISTIK

ENTSCHEIDUNGSBETEILIGUNG

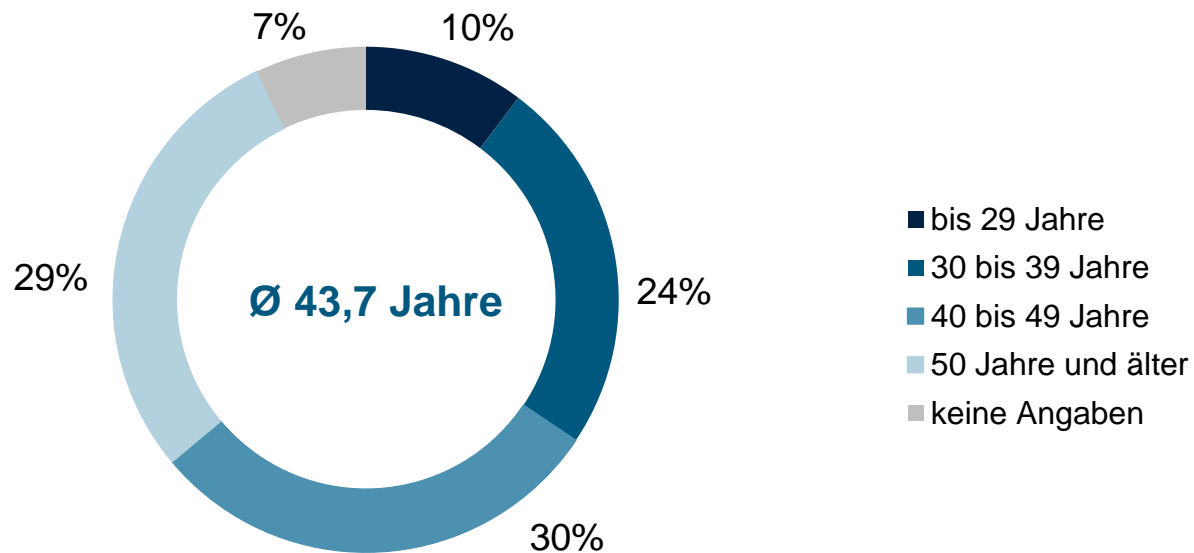
“ WENN ES IN IHREM BETRIEB ODER IHRER ABTEILUNG UM ENTSCHEIDUNGEN ZU ANSCHAFFUNGEN ODER LIEFERANTEN ETC. GEHT: INWIEWEIT SIND SIE AN SOLCHEN ENTSCHEIDUNGEN BETEILIGT?“
MEHRFACHNENNUNGEN



STATISTIK

ALTERSSTRUKTUR

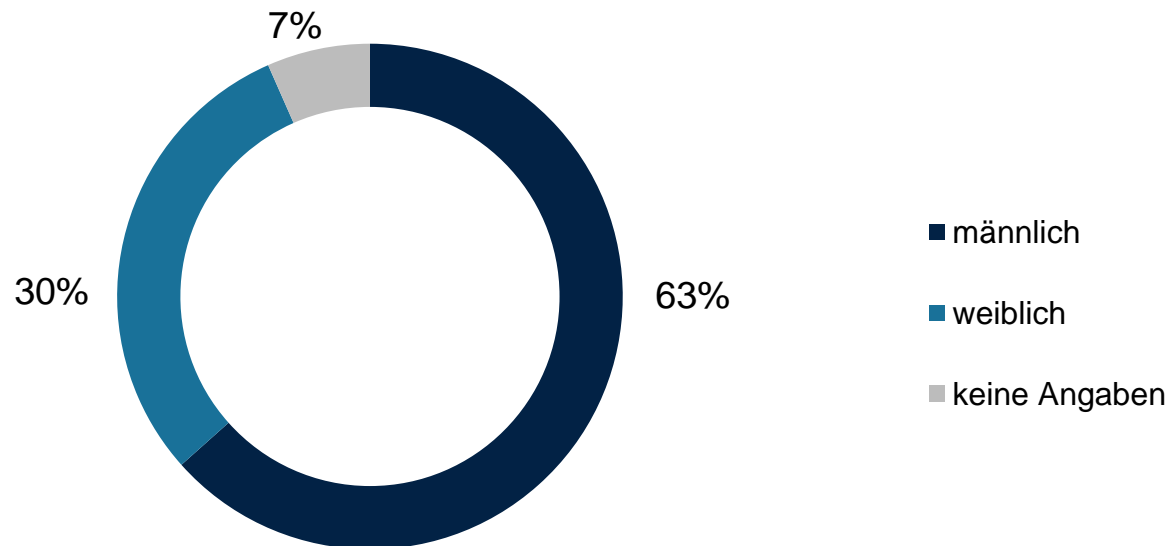
“ WIE ALT SIND SIE? ”



STATISTIK

GESCHLECHT

“ SIND SIE MÄNNLICH ODER WEIBLICH? ”



IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR MEHR INFOS:

Christina Gudermann

Anzeigenverkauf Online

Telefon: 069 7595-1766

E-Mail: gudermann@lebensmittelzeitung.net

Hilke Waas

Leitung Marktforschung LZ Medien

Telefon: 069 7595-1957

E-Mail: waas@lebensmittelzeitung.net