

MEDIA- INFORMATIONEN 2017



DER WEG ZUM KUNDEN FÜHRT ÜBER UNS

Preisliste Nr. 63: gültig ab 1. Januar 2017
www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

UNSER MEDIENPORTFOLIO

PRINT



IPAD

DIGITALE KANÄLE



Alle Informationen rund um die LZ Medien finden Sie unter:
www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

THEMENPLAN TERMINPLAN

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messthemenn	Termine Messen und Ausstellungen	
direkt 1	02.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte / Convenience / Vegane und vegetarische Produkte		Spezial: Süßer Stern - Die Gewinner		
	1	06.01.	20.12.				
	2	13.01.	03.01.			Report Internationale Grüne Woche AS: 18.11.	
3 Copytest	20.01.	10.01.				Marca / Bologna 18.01.-19.01. Omnisecure / Berlin 16.01.-18.01. Grüne Woche / Berlin 20.01.-29.01.	
NONFOOD trends	1	20.01.	02.12.				
	4	27.01.	17.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)			Christmasworld / Frankfurt 27.01.-31.01. Paperworld / Frankfurt 28.01.-31.01. Creativeworld / Frankfurt 28.01.-31.01. ISM / Prosweets / Köln 29.01.-01.02.
direkt 2	2	01.02.	13.01.	Süßwaren (inkl. ISM) / Obst und Gemüse (inkl. Fruit Logistica) / Bio-Produkte / Tabakwaren		„Promotions 2017“ inkl. Salescup	
	5	03.02.	24.01.			Schwerpunkt Frische-Logistik inkl. Fruit Logistica Vorbericht AS: 17.01. ISM Messebericht Christmasworld / Paperworld / Creativeworld Messe-News	Spielwarenmesse / Nürnberg 01.02.-06.02.
	6	10.02.	31.01.	Bio (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 23.12.2016	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica / Berlin 08.02.-10.02. Ambiente / Frankfurt 10.02.-14.02.
	7	17.02.	07.02.	Frühstücksprodukte		Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	Biofach / Nürnberg 15.02.-18.02.
	8	24.02.	14.02.	Grillsaison		Biofach Messe-News Schwerpunkt Retail Technology & Ladenbau / Euroshop Vorbericht AS: 03.02.	
direkt 3	3	01.03.	10.02.	Brot- und Backwaren / Frühstücksprodukte / Heißgetränke / Süßwaren (ISM-Nachbericht) / WPR (Frühjahrsputz)		ProWein 2017	
	9	03.03.	21.02.	TKK und Eis I	LR: Berlin-Brandenburg AS: 20.01.		Detrop / Thessaloniki 03.03.-06.03. Olio Capitale / Triest 04.03.-07.03. Euroshop / Düsseldorf 05.03.-09.03.
	10	10.03.	28.02.	Wein, Sekt und Champagner (Vorfeld Prowein)	LR Irland AS: 27.01.	Euroshop Messe-News inklusive „Top Supplier Retail Award“	IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 07.03.-09.03.
	11	17.03.	07.03.	Molkereiprodukte I	LR USA AS: 03.02.		Logimat / Stuttgart 14.03.-16.03. Internorga / Hamburg 17.03.-21.03. Prowein / Düsseldorf 19.03.-21.03.
	12	24.03.	14.03.	Fleisch- und Wurstwaren I		Internorga Messe-News Prowein Messe-News	Cebit / Hannover 20.03.-24.03.
	13	31.03.	21.03.	Käse I			MDD Expo / Paris 28.03.-29.03. EHI Handelslogistik Kongress / Köln 28.03.-29.03. Beauty International / Düsseldorf 31.03.-02.04.
direkt 4	03.04.	10.03.	Grillsaison / Fleisch- und Wurstwaren / Feinkost und Saucen / Chips und Snacks / Alkoholfreie Getränke / Bier und Mischgetränke / Speiseeis		Spezial: Grillsaison 2017		

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
14	07.04.	28.03.	AFG und Wasser			Vinality / Verona 09.04.-12.04.
15	13.04.	03.04.		LR Nordische Länder AS: 03.03.		Cibus Connect / Parma 12.04.-13.04.
16	21.04.	07.04.	Fisch und Meeresfrüchte (Vorfeld European Sea- food Expo)	LR Niederlande AS: 10.03.	Schwerpunkt Verpackung I / Interpack Vorbericht AS: 31.03.	
17 Copytest LR	28.04.	18.04.	Vegan und Vegetarisch I	LR Nordrhein-Westfalen AS: 17.03.	Schwerpunkt Handelsmarken / PLMA Vorbericht AS: 03.04. European Seafood Expo Messe-News	Hannover Messe 24.04.-28.04. European Seafood Exposition / Brüssel 25.04.-27.04. EHI Kartenkongress / Bonn 25.04.-26.04.
direkt 5	02.05.	07.04.	WPR / Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Molkereiprodukte / Vegetarische und vegane Produkte / Tiernahrung		Spezial: Drogeriewaren I	
18 Copytest Logistik Copytest LR	05.05.	24.04.		LR Schweiz AS: 24.03.	Sonderthema Selbständige Händler: Innovationstreiber und Markenförderer AS: 10.04. Schwerpunkt Logistik I / Transport Logistic Vorbericht AS: 13.04.	Interpack / Düsseldorf 04.05.-10.05.
19	12.05.	02.05.	Babyprodukte I		Interpack Messe-News	Tuttofood / Mailand 08.05.-11.05. Transport Logistic / München 09.05.-12.05.
20	19.05.	09.05.			Transport Logistic Messe-News	PLMA / Amsterdam 16.05.-17.05. Sial China / Shanghai 18.05 - 20.05
21	26.05.	15.05.	Kosmetik und Körper- pflege I		PLMA Messe-News Thema Zahlungsverkehr AS: 05.05.	
direkt 6 Copytest	01.06.	05.05.	Convenience / Fleisch- und Wurstwaren / Gutes aus Deutschland: Baden-Württemberg / Tiefkühlprodukte		SUPERMARKT STARS - Die Finalisten 2017	
22	02.06.	22.05.	Hygiene- und Mundhygieneprodukte			Thaifex / Bangkok 31.05. - 04.06.
23	09.06.	29.05.		LR Niedersachsen AS: 28.04.		
24	16.06.	02.06.	Lactose-/ Glutenfrei			Vinexpo / Bordeaux 18.06.-21.06.
25	23.06.	12.06.	Pasta, Reis und Saucen	Schleswig-Holstein / Hamburg AS: 12.05.		Supermarkt Stars 2017 / Frankfurt 20.06.-21.06. Tendence/Frankfurt 24.06.- 27.06.
26	30.06.	20.06.			Sonderthema Top-Marke 2017 AS: 29.05. Tendence Messe-News	
direkt 7	06.07.	14.06.	Süße Brotaufstriche / Fisch / Feinkost / Laktosefreie und glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2017 Spezial: Top-Marke 2017	
27	07.07.	27.06.	OTC-Produkte	LR Asien AS: 26.05.		
28	14.07.	04.07.	Brot- und Backwaren			
29	21.07.	11.07.	Tiernahrung			
30	28.07.	18.07.				
direkt 8	01.08.	07.07.	Bier und Mischgetränke / Brot- und Backwaren / Tiernahrung / Tabakwaren / Babyprodukte / Zahlungssysteme / Oktoberfest			
31	04.08.	25.07.	Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel			
32	11.08.	01.08.			Thema Nachhaltigkeit AS: 14.07.	
33	18.08.	08.08.	Käse II	LR Frankreich AS: 07.07.		

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
NONFOOD trends 2	18.08.	14.07.				
34	25.08.	15.08.	TKK II	LR Thüringen AS: 14.07.		Gamescom / Köln 23.08. - 27.08.
direkt 9	01.09.	11.08.	Süßwaren / Käse / Wein, Sekt und Champagner / Spirituosen / Energy Drinks / Pressesortiment		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2017	
35	01.09.	22.08.	Süßwaren II			IFA / Berlin 01.09.-06.09 Spoga+Gafa / Köln 03.09.- 05.09.
36	08.09.	29.08.	Fleisch- und Wurstwaren II / Geflügel	LR Italien AS: 28.07.	Spoga+Gafa Messe-News IFA Messe-News	
37 Copytest	15.09.	05.09.	Tabakwaren	LR Bayern AS: 04.08.		Drinktec / München 11.09.-15.09. IAA Pkw / Frankfurt am Main 14.09.-24.09. Dmexco / Köln September 2017
38 Copytest Verpackung	22.09.	12.09.	Molkereiprodukte II	LR Baden-Württemberg AS: 11.08.	Schwerpunkt Verpackung II AS: 01.09.	ECR-Tag / München 20.09.-21.09. Inter Tabac / Dortmund 2017 22.09 - 24.09
39	29.09.	19.09.		LR Sachsen AS: 04.08.	Anuga Vorschau / Innovationen AS: 08.09. Schwerpunkt Handel- simmobilien / Expo Real Vorbericht AS: 08.09.	
direkt 10	02.10.	08.09.	Fleisch- und Wurstwaren / Geflügel / Molkereiprodukte / Tiefkühlprodukte / Heißgetränke / Gutes aus Deutschland: Bayern		Spezial: Anuga Sortimentstrends 2017	
40	06.10.	25.09.		LR Belgien AS: 25.08.	Ausgabe zur Anuga	Expo Real/München 04.10.-06.10. Anuga / Köln 07.10.-11.10. Insights-X / Nürnberg, 05.-08.10.
41	13.10.	02.10.	Convenience und Chilled Food	LR Österreich AS: 01.09.	Anuga Messe-News	Buchmesse / Frankfurt 11.10.-15.10.
42	20.10.	10.10.	Spirituosen		Schwerpunkt Logistik II/ Supply Chain Management AS: 29.09. Buchmesse Messe-News	34. Dt. Logistik Kongress / Berlin 25.-27.10.
43	27.10.	17.10.				
direkt 11	01.11.	10.10.	Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Käse (Bedientheke) / Fleisch und Wurstwaren (Bedientheke) / Bier / Sekt und Champagner / Salzige Snacks		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Jahresend- geschäft	
44	03.11.	24.10.			Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut / Berlin 02.11.-03.11.
45	10.11.	31.10.	Kaffee und Tee	LR Spanien AS: 29.09.		EHI Technologie Tage / Bonn 07.11.-08.11.
46	17.11.	07.11.	Vegan und Vegetarisch II	LR Griechenland AS: 13.10.		
47	24.11.	14.11.		LR Sachsen-Anhalt AS: 13.10.		
direkt 12	01.12.	10.11.	Kassenzone / Impulsprodukte / Süßwaren / Brot- und Backwaren / Tiernahrung / Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel / Licht und Ladenbau			
48	01.12.	21.11.	Kosmetik und Körperpflege II		Schwerpunkt Digital Business AS: 10.11.	
49	08.12.	28.11.	Babyprodukte II		Schwerpunkt Messejahr 2018 AS: 07.11.	
50	15.12.	05.12.				
51	22.12.	12.12.				
52	29.12.	15.12.				

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.



TITEL

LZ NONFOOD trends

KURZCHARAKTERISTIK

LZ NONFOOD trends erscheint zweimal jährlich als Supplement in der Lebensmittel Zeitung im Januar und August – immer im Vorfeld der großen Nonfood-Konsumgütermessen – und berichtet warengruppenübergreifend über alle Nonfood-Bereiche. Das Magazin liefert Marktanalysen, aktuelle Trends, Wirtschaftsdaten und beleuchtet Strategien, Verbrauchertrends und Konzepte.

ZIELGRUPPE

Die Leser der LZ NONFOOD trends sind die Entscheider und Listungsverantwortlichen im Handel aus den Bereichen Geschäftsführung, Einkauf, Vertrieb und Marketing.

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich (Januar und August)

JAHRGANG

17. Jahrgang 2017

BEZUGSPREIS

Einzelverkauf 6,50 € zzgl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

ANZEIGEN

Anzeigenverkauf Nonfood

Tabea Kihm

+ 49 69 7595 - 1768

kihmm@lebensmittelzeitung.net

Leitung Anzeigenservice

Rainer Tradt

+ 49 69 7595 - 1744

tradt@lebensmittelzeitung.net

REDAKTION

Ressortleitung Nonfood

Tassilo Zimmermann

+ 49 69 7595 - 2513

tassilo.zimmermann@

lebensmittelzeitung.net

VERLAG

Deutscher Fachverlag GmbH

Postanschrift

60264 Frankfurt am Main

Hausanschrift

Mainzer Landstraße 251

60326 Frankfurt am Main

Telefon + 49 69 7595 - 01

Telefax + 49 69 7595 - 2999

**AUFLAGE
VERBREITUNG**

AUFLAGENKONTROLLE



AUFLAGENANALYSE

Exemplare pro Ausgabe

im Jahresdurchschnitt

(01.07.2015 – 30.06.2016)

Druckauflage 41.500

Tatsächlich verbreitete

Auflage (tvA) 40.641

davon Ausland 1.542

Verkaufte Auflage 22.246

davon Ausland 1.185

Abonnierte Exemplare 21.251

davon Mitgliederstücke –

Einzelverkauf –

sonstiger Verkauf 995

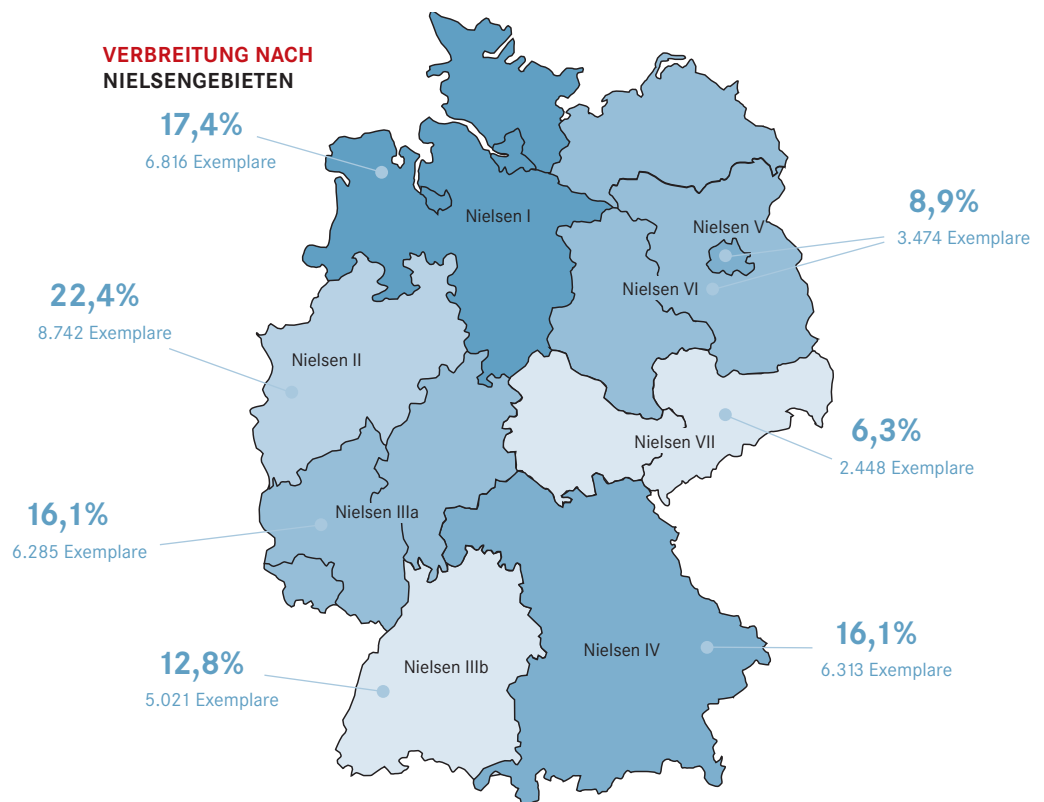
Freistücke 18.395

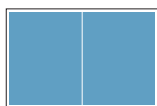
Rest-, Archiv- und

Belegexemplare,

wbz, Disporeserve 859

**VERBREITUNG NACH
NIELSEN GEBIETEN**





**2/1 SEITE
DRUCK ÜBER BUND** 18.100,-²
SATZSPIEGEL B: 374 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 410 mm x H: 280 mm



1/1 SEITE 9.400,-³
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 280 mm



**UMSCHLAGSEITEN
U2, U4** 9.990,-³
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 280 mm



2/3 SEITE QUER 7.090,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 166 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 186 mm



2/3 SEITE HOCH 7.090,-⁴
SATZSPIEGEL B: 112 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 130 mm x H: 280 mm



1/2 SEITE QUER 5.400,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 125 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 145 mm



1/2 SEITE HOCH 5.400,-⁴
SATZSPIEGEL B: 87 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 101 mm x H: 280 mm



1/3 SEITE QUER 4.190,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 84 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 104 mm



1/3 SEITE HOCH 4.190,-⁴
SATZSPIEGEL B: 55 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 73 mm x H: 280 mm



1/4 SEITE QUER 3.420,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 62 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 82 mm



**ADVERTORIAL
MARKTPLATZ⁵** 1.690,-
B: 80 mm x H: 110 mm

HEFTFORMAT

205 mm breit, 280 mm hoch

SATZSPIEGEL

175 mm breit, 250 mm hoch
3 Spalten à 55 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffsetdruck
Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit
Trocknung (Heat-Set)
Rückendrahtheftung

Papierqualität fast holzfrei glänzend
Bilderdruck

Tonwertzunahmen

Farbe
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)
Schwarz
40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind
im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

PROOF

Farbverbindlicher Digital-/Referenz-
proof (Papiersimulation Auflagen-
papier der LZ Nonfood Trends) mit
entsprechenden Messelementen.

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im
Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO
LWC Improved. Offene Daten sind
zu vermeiden. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten, Halbton-
bilder benötigen eine Auflösung von
250 dpi.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränder-
te Wiederholungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine Datengarant-
tie wird jedoch nicht übernommen.

DATENÜBERMITTLUNG

über FTP, E-Mail oder CD-ROM

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	1/3 Seite	3 %
6 Anzeigen	1 Seite 2 Seiten	5 % 7 %
12 Anzeigen	4 Seiten	10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 % Skonto bei Zahlung auf Voraus-
rechnung bzw. Auftragsbestätigung
oder Abbuchung bis zum Erschei-
nungstag der Anzeige

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
Rechnungsdatum

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen
oder abweichenden Daten (Texte,
Farben, Abbildungen) übernehmen
wir keine Haftung für das Drucker-
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund
von unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen oder
unvollständigen Angaben werden be-
rechnet. Dies gilt auch für zusätzliche
Satz- und Lithoarbeiten sowie für die
Erstellung neuerlicher Proofs.

BANKVERBINDUNG

Frankfurter Sparkasse
Kto.-Nr. 34926
BLZ 500 502 01
BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Rabatte siehe Mal- und Mengenstaffel.

¹ zusätzlich 4 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift bitte nur im Satzspiegel.

² abzgl. 7 % Rabatt

³ abzgl. 5 % Rabatt

⁴ abzgl. 3 % Rabatt

⁵ Dieses Format ist nicht rabattfähig und zählt auch nicht in die Staffeln.

Preis gilt nur für einen Anzeigenplatz.

Informationen zu weiteren Anzeigenformaten, Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbformen
finden sie unter: www.lebensmittelzeitung.net/nonfoodtrends