

MEDIA- INFORMATIONEN 2017



DER WEG ZUM KUNDEN FÜHRT ÜBER UNS

Preisliste Nr. 63: gültig ab 1. Januar 2017
www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

UNSER MEDIENPORTFOLIO

PRINT



IPAD

DIGITALE KANÄLE



ONLINE

MOBILE

NEWSLETTER

Alle Informationen rund um die LZ Medien finden Sie unter:
www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

THEMENPLAN TERMINPLAN

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen	
direkt 1	02.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte / Convenience / Vegane und vegetarische Produkte		Spezial: Süßer Stern - Die Gewinner		
	1	06.01.	20.12.				
	2	13.01.	03.01.		Report Internationale Grüne Woche AS: 18.11.		
3 Copytest	20.01.	10.01.				Marca / Bologna 18.01.-19.01. Omnisecure / Berlin 16.01.-18.01. Grüne Woche / Berlin 20.01.-29.01.	
NONFOOD trends	1	20.01.	02.12.				
	4	27.01.	17.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		Christmasworld / Frankfurt 27.01.-31.01. Paperworld / Frankfurt 28.01.-31.01. Creativeworld / Frankfurt 28.01.-31.01. ISM / Prosweets / Köln 29.01.-01.02.	
direkt 2	2	01.02.	13.01.	Süßwaren (inkl. ISM) / Obst und Gemüse (inkl. Fruit Logistica) / Bio-Produkte / Tabakwaren		„Promotions 2017“ inkl. Salescup	
	5	03.02.	24.01.			Schwerpunkt Frische-Logistik inkl. Fruit Logistica Vorbericht AS: 17.01. ISM Messebericht Christmasworld / Paperworld / Creativeworld Messe-News	Spielwarenmesse / Nürnberg 01.02.-06.02.
	6	10.02.	31.01.	Bio (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 23.12.2016	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica / Berlin 08.02.-10.02. Ambiente / Frankfurt 10.02.-14.02.
	7	17.02.	07.02.	Frühstücksprodukte		Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	Biofach / Nürnberg 15.02.-18.02.
	8	24.02.	14.02.	Grillsaison		Biofach Messe-News Schwerpunkt Retail Technology & Ladenbau / Euroshop Vorbericht AS: 03.02.	
	3	01.03.	10.02.	Brot- und Backwaren / Frühstücksprodukte / Heißgetränke / Süßwaren (ISM-Nachbericht) / WPR (Frühjahrsputz)		ProWein 2017	
	9	03.03.	21.02.	TKK und Eis I	LR: Berlin-Brandenburg AS: 20.01.		Detrop / Thessaloniki 03.03.-06.03. Olio Capitale / Triest 04.03.-07.03. Euroshop / Düsseldorf 05.03.-09.03.
	10	10.03.	28.02.	Wein, Sekt und Champagner (Vorfeld Prowein)	LR Irland AS: 27.01.	Euroshop Messe-News inklusive „Top Supplier Retail Award“	IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 07.03.-09.03.
11	17.03.	07.03.	Molkereiprodukte I	LR USA AS: 03.02.		Logimat / Stuttgart 14.03.-16.03. Internorga / Hamburg 17.03.-21.03. Prowein / Düsseldorf 19.03.-21.03.	
12	24.03.	14.03.	Fleisch- und Wurstwaren I		Internorga Messe-News Prowein Messe-News	Cebit / Hannover 20.03.-24.03.	
13	31.03.	21.03.	Käse I			MDD Expo / Paris 28.03.-29.03. EHI Handelslogistik Kongress / Köln 28.03.-29.03. Beauty International / Düsseldorf 31.03.-02.04.	
direkt 4	03.04.	10.03.	Grillsaison / Fleisch- und Wurstwaren / Feinkost und Saucen / Chips und Snacks / Alkoholfreie Getränke / Bier und Mischgetränke / Speiseeis		Spezial: Grillsaison 2017		

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
14	07.04.	28.03.	AFG und Wasser			Vinality / Verona 09.04.-12.04.
15	13.04.	03.04.		LR Nordische Länder AS: 03.03.		Cibus Connect / Parma 12.04.-13.04.
16	21.04.	07.04.	Fisch und Meeresfrüchte (Vorfeld European Seafood Expo)	LR Niederlande AS: 10.03.	Schwerpunkt Verpackung I / Interpack Vorbericht AS: 31.03.	
17 Copytest LR	28.04.	18.04.	Vegan und Vegetarisch I	LR Nordrhein-Westfalen AS: 17.03.	Schwerpunkt Handelsmarken / PLMA Vorbericht AS: 03.04. European Seafood Expo Messe-News	Hannover Messe 24.04.-28.04. European Seafood Exposition / Brüssel 25.04.-27.04. EHI Kartenkongress / Bonn 25.04.-26.04.
direkt 5	02.05.	07.04.	WPR / Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Molkereiprodukte / Vegetarische und vegane Produkte / Tiernahrung		Spezial: Drogeriewaren I	
18 Copytest Logistik Copytest LR	05.05.	24.04.		LR Schweiz AS: 24.03.	Sonderthema Selbständige Händler: Innovationstreiber und Markenförderer AS: 10.04. Schwerpunkt Logistik I / Transport Logistic Vorbericht AS: 13.04.	Interpack / Düsseldorf 04.05.-10.05.
19	12.05.	02.05.	Babyprodukte I		Interpack Messe-News	Tuttofood / Mailand 08.05.-11.05. Transport Logistic / München 09.05.-12.05.
20	19.05.	09.05.			Transport Logistic Messe-News	PLMA / Amsterdam 16.05.-17.05. Sial China / Shanghai 18.05 - 20.05
21	26.05.	15.05.	Kosmetik und Körperpflege I		PLMA Messe-News Thema Zahlungsverkehr AS: 05.05.	
direkt 6 Copytest	01.06.	05.05.	Convenience / Fleisch- und Wurstwaren / Gutes aus Deutschland: Baden-Württemberg / Tiefkühlprodukte		SUPERMARKT STARS - Die Finalisten 2017	
22	02.06.	22.05.	Hygiene- und Mundhygieneprodukte			Thaifex / Bangkok 31.05. - 04.06.
23	09.06.	29.05.		LR Niedersachsen AS: 28.04.		
24	16.06.	02.06.	Lactose-/ Glutenfrei			Vinexpo / Bordeaux 18.06.-21.06.
25	23.06.	12.06.	Pasta, Reis und Saucen	Schleswig-Holstein / Hamburg AS: 12.05.		Supermarkt Stars 2017 / Frankfurt 20.06.-21.06. Tendance/Frankfurt 24.06.- 27.06.
26	30.06.	20.06.	OTC-Produkte		Sonderthema Top-Marke 2017 AS: 29.05. Tendance Messe-News	
direkt 7	06.07.	14.06.	Süße Brotaufstriche / Fisch / Feinkost / Laktosefreie und glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2017 Spezial: Top-Marke 2017	
27	07.07.	27.06.		LR Asien AS: 26.05.		
28	14.07.	04.07.	Brot- und Backwaren			
29	21.07.	11.07.	Tiernahrung			
30	28.07.	18.07.				
direkt 8	01.08.	07.07.	Bier und Mischgetränke / Brot- und Backwaren / Tiernahrung / Tabakwaren / Babyprodukte / Zahlungssysteme / Oktoberfest			
31	04.08.	25.07.	Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel			
32	11.08.	01.08.			Thema Nachhaltigkeit AS: 14.07.	
33	18.08.	08.08.	Käse II	LR Frankreich AS: 07.07.		

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
NONFOOD trends 2	18.08.	14.07.				
34	25.08.	15.08.	TKK II	LR Thüringen AS: 14.07.		Gamescom / Köln 23.08. - 27.08.
direkt 9	01.09.	11.08.	Süßwaren / Käse / Wein, Sekt und Champagner / Spirituosen / Energy Drinks / Pressesortiment		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2017	
35	01.09.	22.08.	Süßwaren II			IFA / Berlin 01.09.-06.09 Spoga+Gafa / Köln 03.09.- 05.09.
36	08.09.	29.08.	Fleisch- und Wurstwaren II / Geflügel	LR Italien AS: 28.07.	Spoga+Gafa Messe-News IFA Messe-News	
37 Copytest	15.09.	05.09.	Tabakwaren	LR Bayern AS: 04.08.		Drinktec / München 11.09.-15.09. IAA Pkw / Frankfurt am Main 14.09.-24.09. Dmexco / Köln September 2017
38 Copytest Verpackung	22.09.	12.09.	Molkereiprodukte II	LR Baden-Württemberg AS: 11.08.	Schwerpunkt Verpackung II AS: 01.09.	ECR-Tag / München 20.09.-21.09. Inter Tabac / Dortmund 2017 22.09 - 24.09
39	29.09.	19.09.		LR Sachsen AS: 04.08.	Anuga Vorschau / Innovationen AS: 08.09. Schwerpunkt Handel- simmobilien / Expo Real Vorbericht AS: 08.09.	
direkt 10	02.10.	08.09.	Fleisch- und Wurstwaren / Geflügel / Molkereiprodukte / Tiefkühlprodukte / Heißgetränke / Gutes aus Deutschland: Bayern		Spezial: Anuga Sortimentstrends 2017	
40	06.10.	25.09.		LR Belgien AS: 25.08.	Ausgabe zur Anuga	Expo Real/München 04.10.-06.10. Anuga / Köln 07.10.-11.10. Insights-X / Nürnberg, 05.-08.10.
41	13.10.	02.10.	Convenience und Chilled Food	LR Österreich AS: 01.09.	Anuga Messe-News	Buchmesse / Frankfurt 11.10.-15.10.
42	20.10.	10.10.	Spirituosen		Schwerpunkt Logistik II/ Supply Chain Management AS: 29.09. Buchmesse Messe-News	34. Dt. Logistik Kongress / Berlin 25.-27.10.
43	27.10.	17.10.				
direkt 11	01.11.	10.10.	Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Käse (Bedientheke) / Fleisch und Wurstwaren (Bedientheke) / Bier / Sekt und Champagner / Salzige Snacks		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Jahresend- geschäft	
44	03.11.	24.10.			Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut / Berlin 02.11.-03.11.
45	10.11.	31.10.	Kaffee und Tee	LR Spanien AS: 29.09.		EHI Technologie Tage / Bonn 07.11.-08.11.
46	17.11.	07.11.	Vegan und Vegetarisch II	LR Griechenland AS: 13.10.		
47	24.11.	14.11.		LR Sachsen-Anhalt AS: 13.10.		
direkt 12	01.12.	10.11.	Kassenzone / Impulsprodukte / Süßwaren / Brot- und Backwaren / Tiernahrung / Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel / Licht und Ladenbau			
48	01.12.	21.11.	Kosmetik und Körperpflege II		Schwerpunkt Digital Business AS: 10.11.	
49	08.12.	28.11.	Babyprodukte II		Schwerpunkt Messejahr 2018 AS: 07.11.	
50	15.12.	05.12.				
51	22.12.	12.12.				
52	29.12.	15.12.				

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

TITEL KONZEPT



TITEL
Lebensmittel Zeitung Digital

WEB-ADRESSE
www.lebensmittelzeitung.net

KURZCHARAKTERISTIK
LZ Digital ist der News Channel der Lebensmittel Zeitung. Seit über fünfzehn Jahren hat sich LZ Digital als meinungsführendes Branchenportal der Lebensmittel Zeitung etabliert und ist eine hochfrequentierte B2B-Plattform. Eine eigene Online-Redaktion sorgt auf hohem Niveau für täglich aktuelle, oftmals exklusive Branchen-Nachrichten und bietet ausführliche Informationen zu allen Bereichen rund um Handel und Konsumgüterindustrie.

ZIELGRUPPE
Entscheider in Handel und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister.

- NUTZERDATEN**
- 1.808.110 Page Impressions, 658.564 Visits¹
 - regelmäßig in den Top 10 der IVW Online Fachmedien
 - 130.000 Unique User / Monat²
 - 59 % der User aus dem Handel sind Entscheider³
 - 57 % Angestellte mit Leitungsfunktion, 13 % im TOP-Management³
 - 73 % der User nutzen LZ Digital mehrmals wöchentlich³

NEWSLETTER werktäglicher Versand an über 36.000 Empfänger⁴

Lebensmittel Zeitung

ANZEIGEN
Anzeigenverkauf Online
Christina Gudermann
+ 49 69 7595 - 1766
gudermann@lebensmittelzeitung.net

Anzeigenservice Online
Lydia Bertram
+ 49 69 7595 - 1746
bertram@lebensmittelzeitung.net

REDAKTION
Ressortleitung LZ Online
Tanja Fries
+ 49 69 7595 - 1454
net-redaktion@lebensmittelzeitung.net

VERLAG
Deutscher Fachverlag GmbH
Postanschrift
60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon + 49 69 7595 - 01
Telefax + 49 69 7595 - 2999

ZUGRIFFSKONTROLLE 

¹ Quelle: IVW, Juli 2016, www.ivw.de
² Quelle: AGOF internet facts 2016-04
³ Quelle: LZ Digital User Befragung, April 2016
⁴ Quelle: Empfängerdatei, Stand 31.08.2016

WERBEFORMEN WEBSITE



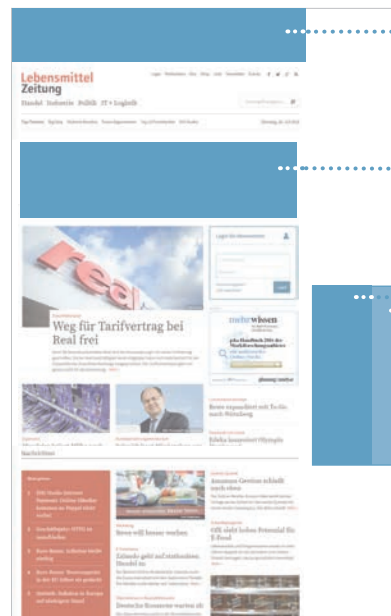
WALLPAPER
Format:
980 x 150 Pixel u. 160 x 600 Pixel
Wochenpreis Rotation:
4.990,- €

FIREPLACE AD
Format:
980 x 150 Pixel und
jeweils 160 x 600 Pixel
Wochenpreis Rotation:
5.790,- €

MEDIUM RECTANGLE
Format: 300 x 250 Pixel
Wochenpreis Rotation:
4.290,- €

ADVERTORIAL
Textumfang: max. 430 Zeichen
Bild: 120 x 120 Pixel
Wochenpreis Startseite:
3.800,- €

CONTENT BANNER
Format: max. 617 x 250 Pixel
Wochenpreis Rotation:
3.990,- €



SUPERBANNER
Format: 980 x 150 Pixel
Wochenpreis Rotation:
4.100,- €

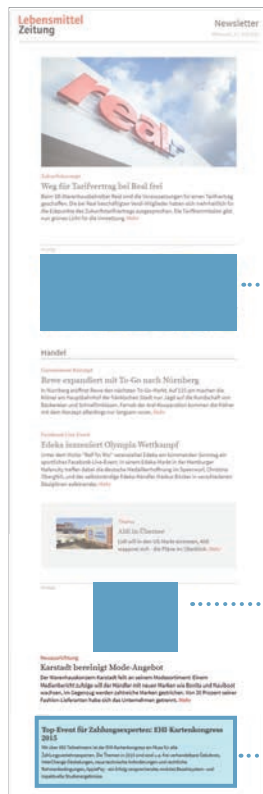
BILLBOARD
Format: 940 x 250 Pixel
Wochenpreis Rotation:
5.490,- €

STICKY SKYSCRAPER
dauerhaft sichtbar
Format:
160 x 600 Pixel
Wochenpreis Rotation:
4.190,- €

STICKY SITEBAR
dauerhaft sichtbar
Format: 300 x 600 Pixel
Wochenpreis Rotation:
4.490,- €

PREISÜBERSICHT
aller Werbepätze siehe Seite 31

Technische Infos: www.lebensmittelzeitung.net/datenlieferung
Exklusiver Service: Crossmedia Copytest mit Werbewirkungs-Beurteilung von Printanzeige, Banner und Landing Page. Sprechen Sie uns an!



**MAXI-BANNER
TOP-MELDUNG**

Format: 520 x 200 Pixel
 Wochenpreis: **3.590,- €**
 plus LZ Digital Eilmeldung,
 je nach Nachrichtenlage

MEDIUM RECTANGLE

Format: 300 x 250 Pixel
 Wochenpreis News: **3.190,- €**
 Wochenpreis IT & Logistik: **3.190,- €**

TEXTANZEIGEN

Textumfang: max. 430 Zeichen?
 Wochenpreis Platz 1: **2.300,- €**
 Wochenpreis Platz 2: **1.950,- €**
 Wochenpreis Platz 3: **1.490,- €**

LZ NEWSLETTER

www.lebensmittelzeitung.net/news/newsletter

KURZCHARAKTERISTIK

Der LZ Newsletter liefert werktäglich die Branchennews per E-Mail. Mit attraktiven Werbemöglichkeiten für Ihr aktives Push-Marketing.

ZIELGRUPPE

Über 36.000 Empfänger¹. Professionelle Entscheider in Handel und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister.

ERSCHEINUNGSWEISE

Tägliche Aussendung von Montag bis Freitag, ausgenommen Feiertage.

Weitere Infos & Newsletter-Spezifikationen:
www.lebensmittelzeitung.net/newsletter-werbung

¹ Quelle: Empfängerdatei, Stand 31.08.2016

² inkl. Leerzeichen, davon ca. 90 für die Überschrift, reine Text- oder HTML-Textanzeige

WERBEFORMEN RETAIL UPDATE



MAXI-BANNER

Format: 728 x 180 Pixel
 Preis für 4 Wochen: **2.990,- €**

TEXTANZEIGE

Textumfang: max. 430 Zeichen¹
 Preis für 4 Wochen: **2.100,- €**

MEDIUM RECTANGLE

Format: 300 x 250 Pixel
 Preis für 4 Wochen: **2.990,- €**

RETAIL UPDATE

www.retailupdate.com

KURZCHARAKTERISTIK

Der kostenlose, global recherchierte RetailUpdate Newsletter versorgt die schnell wachsende, weltweite Leserschaft mit den neuesten internationalen Informationen aus Handel und Konsumgüterindustrie.

ZIELGRUPPE

Die globale B2B-Community aus Handel und Konsumgüterindustrie. Über 25.000 Empfänger².

ERSCHEINUNGSWEISE

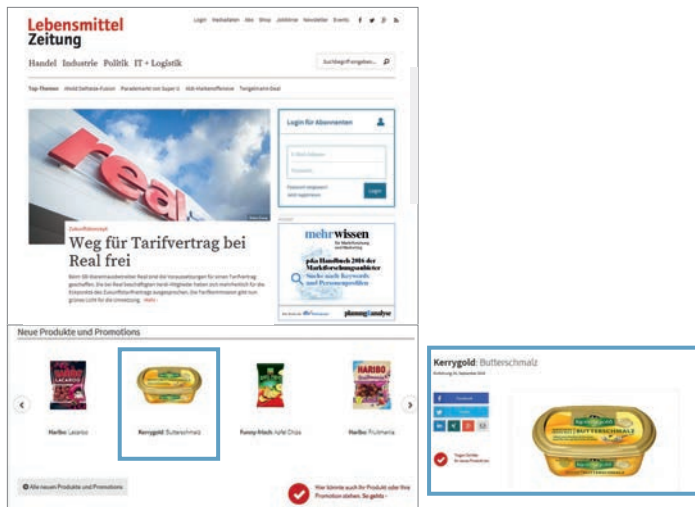
Tägliche Aussendung von Montag bis Freitag. RetailUpdate erscheint auf Englisch.

Weitere Infos & Newsletter-Spezifikationen:
www.lebensmittelzeitung.net/newsletter-werbung

¹ inkl. Leerzeichen, davon ca. 90 für die Überschrift, reine Text- oder HTML-Textanzeige

² Quelle: Empfängerdatei, Stand 31.08.2016

NEUE PRODUKTE & PROMOTIONS



PREMIUMEINTRAG

Für aufmerksamkeitsstarke Präsenz bei den Handelsentscheidern: Ihr neues Produkt oder Ihre neue Promotion wird auf der Seite „Neue Produkte und Promotions“ mit Bild und Langtext hervorgehoben. Zusätzlich werden Premiumeinträge auch auf der Startseite rotierend als Bild angezeigt. Preis: **500,- €**

Nähere Informationen: www.lebensmittelzeitung.net/neueprodukte

LZ MOBIL & SMARTPHONE-APP

Das Nachrichten-Update der Konsumgüterbranche für unterwegs: Setzen Sie sich aufmerksamkeitsstark in Szene mit dem Splash-Ad auf LZ mobil und in den Smartphone-Apps.

WERBEFORM AUF DER MOBILEN WEBSITE UND IN DEN SMARTPHONE-APPS*



SPLASH AD

Banner über das komplette Display vor Start der mobilen Website und vor dem Start der App. Verschwindet automatisch nach Bannerablauf.

3.100,- € / 4 Wochen
Format: 300 x 427 Pixel
animiert oder statisch

Die Werbeformen Medium Rectangle und Billboard werden zusätzlich auf der mobilen Website und in den Apps angezeigt.

Beachten Sie auch unsere Werbemöglichkeiten für das iPad auf Seite 16.

* Für Android und iOS. Technische Details: GIF und JPG; max. 20 KB. Die Werbeform in den Smartphone-Apps und auf LZ mobil ist klick- und rabattfähig.

PREISE WERBEFORMEN

WEBSITE¹/WOCHENPREISE

	Superbanner	Sticky Skyscraper	Sticky Sitebar	Medium Rectangle ^{2,3}	Content Banner ²	Advertorial Startseite	Wallpaper	Billboard ³	Fireplace Ad
	980 x 150 px	160 x 600 px	300 x 600 px	300 x 250 px	617 x 250 px	max. 430 Zeichen ⁴	980 x 150 u. 160 x 600 px	940 x 250 px	980 x 150 u. jew. 160 x 600 px
Exklusiv	10.460,-	10.460,-	11.450,-	10.940,-	10.180,-	3.800,-	12.730,-	14.250,-	14.770,-
Rotation	4.100,-	4.190,-	4.490,-	4.290,-	3.990,-		4.990,-	5.490,-	5.790,-

NEWSLETTER⁵

> 36.000 EMPFÄNGER/WOCHENPREISE

Maxi-Banner TOP-Meldung ⁶	Medium Rectangle News ⁶	Medium Rectangle IT & Logistik ⁶	Textanzeige 1	Textanzeige 2	Textanzeige 3
520 x 200 px	300 x 250 px	300 x 250 px		max. 430 Zeichen	
3.590,-	3.190,-	3.190,-	2.300,-	1.950,-	1.490,-

RETAIL UPDATE⁵

> 25.000 EMPFÄNGER/PREISE FÜR 4 WOCHEN

Maxi-Banner ⁶	Medium Rectangle ⁶	Textanzeige
728 x 180 px	300 x 250 px	max. 430 Zeichen
2.990,-	2.990,-	2.100,-

LZ Sondernewsletter 2017 (Termine und Preise): www.lebensmittelzeitung.net/sondernewsletter

Platzierungsreservierungen verlieren 4 Wochen vor ET ihre Verbindlichkeit.

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.; Dateigröße für Banner max. 150KB.

¹ Buchung auch auf TKP-Basis und in allen anderen Ressorts möglich. Angebot auf Anfrage; ² Auch als Video-Ad buchbar

³ Wird zusätzlich auf der mobilen Website und in den Apps angezeigt; ⁴ Bild 120 x 120 px; ⁵ für 5 Aussendungen/Woche (Mo. bis Fr., ausgenommen Feiertage); ⁶ GIF-Format

Allgemeine technische Hinweise unter: www.lebensmittelzeitung.net/datenlieferung

CROSSMEDIA-PAKETE SEITE 17

RABATTSTAFFEL ONLINE

ab 4.700,-	3 %	Die Nachlässe bei LZ Digital beziehen sich auf die Online-Werbung eines Insertionsjahres.
ab 10.000,-	5 %	
ab 16.000,-	10 %	
ab 24.000,-	15 %	
ab 32.000,-	20 %	

alternativ:

LZ DIGITAL ONE-WAY-KOMBI-RABATT

Bei gleichzeitiger Insertion in den LZ Print-Medien innerhalb eines Abschlussjahres kann der dort erzielte Rabatt bei Buchungen der digitalen Angebote übernommen werden, nicht jedoch umgekehrt.

Die jeweils für Sie günstigere Rabattierung dient als Berechnungsbasis.

GESPRÄCHSPARTNER INTERNATIONAL

IM AUSSENDIENST (AUSLAND)

Griechenland

Stavros Tsouroukidis
Blast Export Marketing Consulting
Postbox 20520
55104 Kalamaria / Thessaloniki
GRIECHENLAND
Telefon + 30 2310 450111
Telefax + 30 2310 457581
st@blast-consult.eu

Italien

Upper & So. Ge. Co. Srl
Claudio Bettinelli
Via Leopardi 4
20026 Novate Milanese (MI)
ITALIEN
Tel.: +39-348 27227 19
E-Mail: info@sogecobm.it

Schweiz

KünzlerBachmann AG
Patrick Marth
Zürcherstraße 601
9015 St. Gallen
Schweiz
Telefon +41 71 314 04 94
Telefax +41 71 314 0445
p.marth@kueba.ch

IM VERLAG (AUSLAND)

Anzeigenverkaufsleitung Ausland

Barbara Cannawurf
Telefon + 49 69 7595 - 2534
Telefax + 49 69 7595 - 2520
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse:
60264 Frankfurt am Main
Telefax + 49 69 7595 -1760

Mediainformationen 2017 im Internet:

www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

www.lebensmittelzeitung.net/english

GESPRÄCHSPARTNER INLAND

IM VERLAG

Objektleitung Anzeigen

Sven Lang
Telefon 069 7595 -1756
Telefax 069 7595 -1760
lang@lebensmittelzeitung.net

Anzeigenverkauf LZ direkt

Denise Berger
Telefon 069 7595-2527
Telefax 069 7595-2520
berger@lebensmittelzeitung.net

Anzeigenverkauf Online

Christina Gudermann
Telefon 069 7595 -1766
Telefax 069 7595 -2520
gudermann@lebensmittelzeitung.net

Anzeigenleitung

IT/Logistik/Verpackung
Daniel Ochs
Telefon 069 7595 -1769
Telefax 069 7595-2520
ochs@lebensmittelzeitung.net

Anzeigenverkauf Nonfood

Tabea Kihm
Telefon 069 7595 -1768
Telefax 069 7595 -2520
kihm@lebensmittelzeitung.net

Leitung Anzeigenservice

Rainer Tradt
Telefon 069 7595 -1744
Telefax 069 7595 -1740
tradt@lebensmittelzeitung.net

Vertriebsleitung

Astrid Kühn
Telefon 069 7595 -2218
Telefax 069 7595 -2210
kuehn@lebensmittelzeitung.net

Abonnentenservice

Heike Deibel
Telefon 069 7595 -2215
Telefax 069 7595 -2210
deibel@lebensmittelzeitung.net

Marketingleitung

Beate Ohlsen
Telefon 069 7595 -1951
Telefax 069 7595 -1950
ohlsen@lebensmittelzeitung.net

Leitung Marktforschung

Hilke Waas
Telefon 069 7595 -1957
Telefax 069 7595 -1950
waas@lebensmittelzeitung.net

Verkaufsleitung Jobs & Karriere

Daniela Waldmann
Telefon 069 7595 -3095
Telefax 069 7595-553095
waldmann@lebensmittelzeitung.net

VOR ORT (INLAND)

Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Sascha Levstik
Telefon 069 7595 -1757
Telefax 069 7595-2520
levstik@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost Nielsen 6 + 7

Aikaterini Gkaidatzi
Telefon 069 7595 -1765
Telefax 069 7595-2520
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider
Telefon 069 7595 -1754
Telefax 069 7595-2520
schneider@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 3a + 3b

Michael Forst
Telefon 069 7595 -1763
Telefax 069 7595 -2520
forst@lebensmittelzeitung.net

Nielsen 4

Sonja-Sophie Krakowka
Telefon 069 7595 -2535
Telefax 069 7595 -2520
krakowka@lebensmittelzeitung.net

Lebensmittel Zeitung

Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Postadresse: 60264 Frankfurt a. M.
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB
8501

**Lebensmittel
Zeitung**

Ein Titel der **dfv** Mediengruppe