

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für das Abonnement der Lebensmittel Zeitung

gültig ab 02.11.2015

§ 1 Geltungsbereich

Für die Geschäftsbeziehung zwischen der Deutscher Fachverlag GmbH (im Folgenden: Verkäufer) und dem Abonnenten gelten ausschließlich – auch für alle zukünftigen Geschäfte – die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung. Abweichende Bedingungen des Abonnenten erkennt der Verkäufer nicht an, es sei denn, er hat ausdrücklich ihrer Geltung zugestimmt.

§ 2 Vertragsschluss

1. Der Nutzer hat die Möglichkeit, sich für das Abonnement der Lebensmittel Zeitung online oder offline anzumelden.
2. Die Online-Anmeldung erfolgt direkt über das entsprechende Formular auf unseren Internet-Seiten.
3. Der Vertrag erhält auch ohne Unterschrift Gültigkeit, sobald das Formular vollständig ausgefüllt und online abgesendet wurde.
4. Die Offline-Anmeldung erfolgt schriftlich entweder via E-Mail (abo@lebensmittelzeitung.net), per Fax (069 7595 2210) oder per Briefpost. Der Vertrag erhält Gültigkeit, sobald die Anmeldung vollständig ausgefüllt und unterschrieben per Fax oder Post an Lebensmittel Zeitung, Vertrieb, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main eingeschickt wurde.
5. Im Printabonnement (ohne weitere Zusatzkosten) enthalten ist die Nutzung der iPad-App der Lebensmittel Zeitung. Die Registrierung für dieses Angebot erfolgt über die Eingabe einer E-Mail-Adresse des Lesers sowie durch die Eingabe des individuellen Abo-Codes.

§ 3 Laufzeit, Kündigung und Zahlungsweise

1. Das Jahresabonnement gilt zunächst für ein Jahr und verlängert sich jeweils um ein Jahr, sofern es nicht bis drei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich (Brief, E-Mail, Fax) gekündigt wird.
2. Das kostenlose LZ-Probeabonnement läuft vier Wochen und geht danach in ein Jahresabonnement über, sofern es nicht zwei Tage nach Erhalt der 3. Ausgabe schriftlich (Brief, E-Mail, Fax) gekündigt wird.
3. Das LZ-Miniabonnement läuft acht Wochen und geht danach in ein Jahresabonnement über, sofern es nicht zwei Tage nach Erhalt der 7. Ausgabe schriftlich (Brief, E-Mail, Fax) gekündigt wird.
4. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt hiervon unberührt.

§ 4 Nutzungsentgelt

Der Abonnent erhält eine Rechnung über die zu begleichenden Abonnementgebühren, sofern keine andere Zahlungsart (Bankeinzug oder Kreditkartenabrechnung) vereinbart worden ist. Der Abonnent ist verpflichtet, das vereinbarte Nutzungsentgelt sofort und ohne Abzug zu bezahlen. Die Höhe der aktuell geltenden Abonnementgebühren ist u.a. dem Impressum der Lebensmittel Zeitung zu entnehmen. Der Leser ist berechtigt, mit einer Frist von zwei Wochen zum Zeitpunkt des Inkrafttretens einer evtl. Erhöhung (nächste Jahresrechnung), die Nutzungsvereinbarung zu kündigen. Erfolgt diese Kündigung nicht, ist das erhöhte Nutzungsentgelt fällig. Der Zahlungsverpflichtung kann nicht mit dem Hinweis widersprochen werden, ein Dritter und nicht der Abonnent habe die Zeitung genutzt. Die nachfolgenden Abonnementgebühren verstehen sich inkl. Versandkosten.

4a) Jahresabonnement LZ

Deutschland: 343,00 € inkl. MwSt.
Schweiz: 345,00 €
Österreich mit USt-IdNr.: 345,00 €
Österreich ohne USt-IdNr.: 369,15 € inkl. MwSt.
Europa mit USt-IdNr.: 412,00 €
Europa ohne USt-IdNr.: 440,84 € inkl. MwSt.
übriges Ausland: 430,00 €

4b) Studentenabonnement

Deutschland jährlich: 195,87 € inkl. MwSt.
Der Sonderpreis kann nur gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung gewährt werden.

4c) Mini-Abonnement LZ (8 Ausgaben)

Deutschland: 68,00 € inkl. MwSt.
Schweiz: 69,00 €
Österreich mit USt-IdNr.: 69,00 €
Österreich ohne USt-IdNr.: 73,83 € inkl. MwSt.
Europa mit USt-IdNr.: 79,00 €
Europa ohne USt-IdNr.: 84,53 € inkl. MwSt.
übriges Ausland: 83,00 €

§ 5 Lieferstopp

Der Deutsche Fachverlag ist berechtigt, die Lieferungen der Lebensmittel Zeitung im Rahmen des Abonnements bei ungedecktem Konto und Zahlungsrückstand jederzeit einzustellen.

§ 6 Gültigkeit der Nutzungsbedingungen

1. Diese Nutzungsbedingungen sind bis auf weiteres gültig.
2. Änderungen bedürfen der Schriftform.
3. Es gilt die Zustellung per E-Mail als formgerecht.