

# MARKETING-SERVICES

## LZ RETAILYTICS

### LZ MAFO-SERVICES – IHRE EXKLUSIVE B2B MARKTFORSCHUNG

Wie positioniert man sein Unternehmen und seine Marken zielgerichtet beim Handel? Wie kommuniziert man am besten mit den Handelsentscheidern? Wie funktioniert effektive Fachwerbung in der LZ? Bei diesen Fragen unterstützt Sie die LZ mit einer individuellen Kommunikations- oder Strategieberatung sowie umfassenden Marktforschungs-Services.

**LZ COPYTEST** – Speziell für Ihre B2B Zielgruppe entwickelt, analysiert der LZ Copytest die Leistung Ihrer Anzeige nach sechs Werbewirkungsdimensionen. Zusätzlich geben qualitative Bewertungen konkrete Anregungen zur Optimierung.

**LZ KAMPAGNEN-TRACKING** – Kontinuierliche Präsenz in der LZ zahlt sich aus. Das LZ Kampagnen-Tracking zeigt ex post den Image-Shift durch Ihre Kampagne sowie die Kommunikationsleistung nach verschiedenen Werbewirkungsdimensionen. Mit Motivvergleich!

**LZ ANZEIGEN-PRETEST** – Der LZ Anzeigen-Pretest ist speziell für Fachkampagnen konzipiert und kristallisiert aus verschiedenen Konzepten das mit der größten Werbewirkung heraus. Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Marktforschungs-Design.

**DER POS-PROFI-CLUB VON LZ DIREKT** – Ein besonderer Service für unsere Anzeigenkunden: Stellen Sie Ihre individuellen Fragen an Ihre Zielgruppe am POS! Der POS-Profi-Club ist ein Panel von rund 300 Inhabern, Marktleitern und qualifiziertem Verkaufspersonal im LEH, die wir monatlich zu aktuellen Handels- und Sortimentsthemen befragen.

Alle LZ Copytest-Termine finden Sie im „Termin- und Themenplan“ auf den Seiten 4-9. Informationen zu den LZ Werbewirkungstests sowie zum POS-Profi-Club und den Konditionen erhalten Sie bei: Hilke Waas, Leitung Marktforschung, Telefon 069 7595-1957. Details zu einer individuellen Strategie- oder Kommunikationsberatung erhalten Sie bei: Beate Ohlsen, Leitung Marketing, Telefon 069 7595-1951. Wir beraten Sie gerne!

### LZ RETAILYTICS-SMART INTELLIGENCE FOR GROCERY RETAIL IN EUROPE



LZ Retailytics ist das neue LEH-Analyse-Portal mit den Daten des Handels aus 40 europäischen Ländern.

Neun renommierte Retail Analysten mit langjähriger Berufserfahrung unterstützen den Lebensmittelhandel und seine Geschäftspartner mit kommentierten Marktdaten bei Planung, Analyse und Prognose ihres Geschäfts in Europa.

LZ Retailytics verfolgt und interpretiert kontinuierlich und engmaschig die Geschäftsentwicklung von über 1.000 Vertriebslinien des Lebensmittelhandels in Europa.

- Sekundenschnell Daten verfügbar
- Tägliche Updates
- Von Senior Retail Analysten entwickelt
- Reports in PowerPoint und Excel einfach erstellen

Mehr Informationen und  
Details unter [retailytics.com](http://retailytics.com)

**LZ Retailytics**  
Lebensmittel  
Zeitung