



**LZ DIGITAL
NUTZERBEFRAGUNG 2018**

LZ MARKTFORSCHUNG, OKTOBER 2018

STUDIENSTECKBRIEF

Studieninhalte

- Nutzung und Beurteilung von LZ Digital und den zugehörigen Online-Angeboten

Grundgesamtheit

- Nutzer des LZ Digital Angebots (Newsletter-Bezieher und/oder Abonnenten von LZ Digital)

Erhebungsmethode

- Qualifizierte Online-Umfrage: E-Mail an alle Newsletter-Bezieher und an alle LZ Digital-Abonnenten mit persönlichem Link zum Online-Fragebogen (Totalerhebung; bereinigtes Gesamtsample: 42.623 Empfänger, Stand 07.09.2018)

Stichprobe

- 918 Netto-Fälle

Befragungszeitraum

- 07. September bis 02. Oktober 2018

Auswertung

- Andreas Karwath Marktforschung, Oldendorf

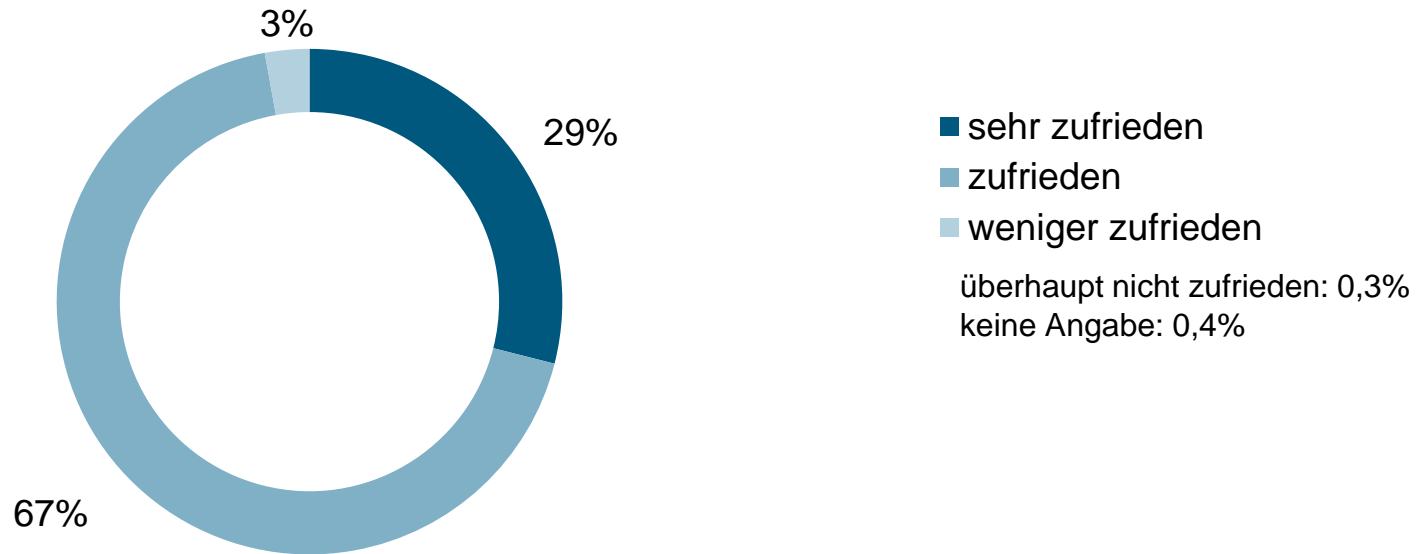
Konzeption und Analyse

- LZ Marktforschung

BEURTEILUNG LZ DIGITAL

BEURTEILUNG

ZUFRIEDENHEIT MIT LZ DIGITAL

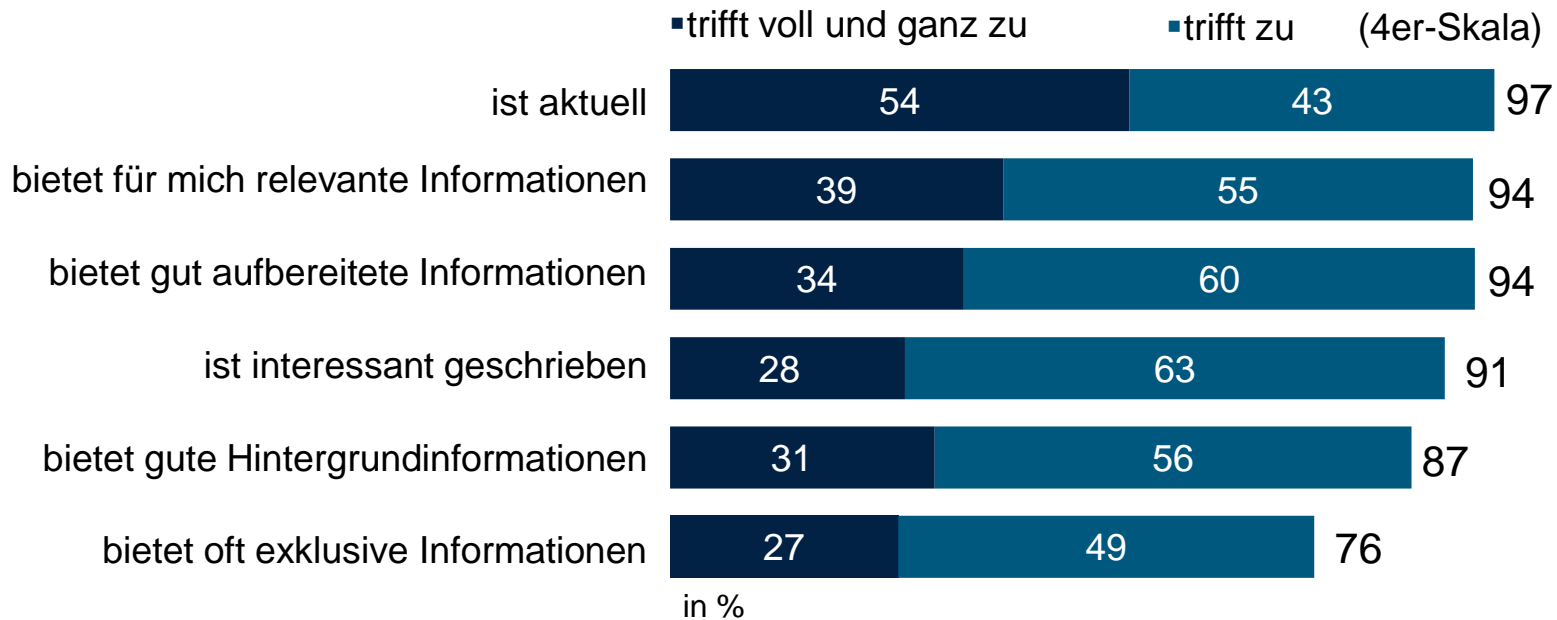


Frage: Wie zufrieden sind Sie generell mit dem Online-Medium LZ Digital?

96% der Nutzer sind sehr zufrieden oder zufrieden mit LZ Digital!

BEURTEILUNG

REDAKTIONELLE BEWERTUNG



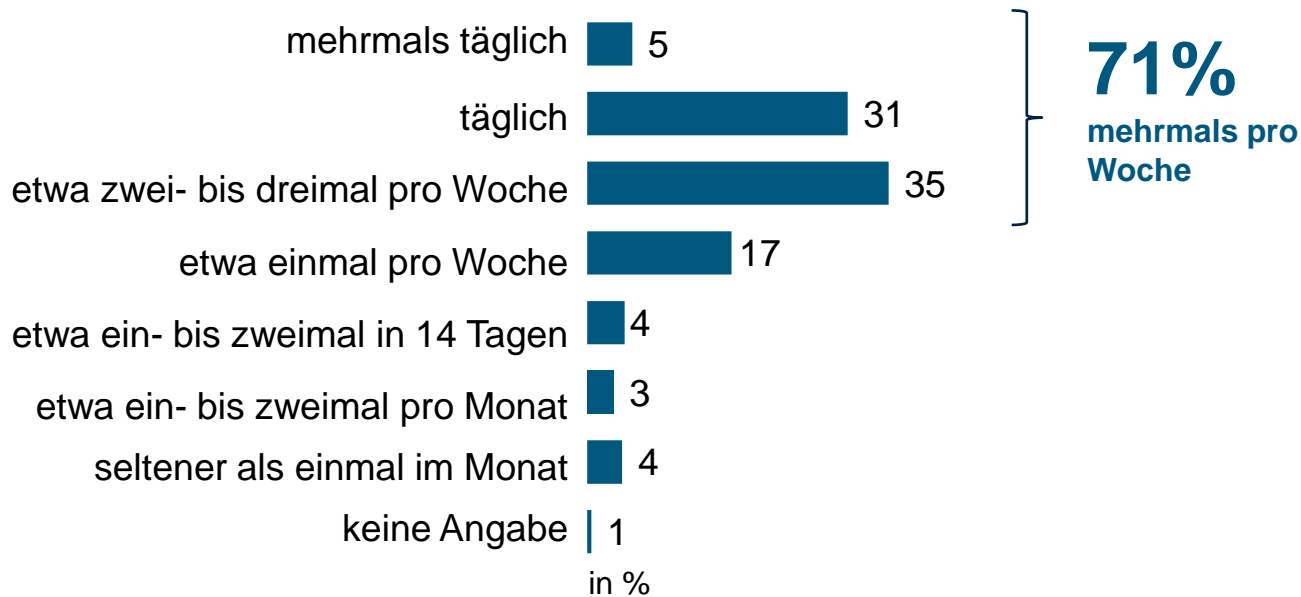
Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf LZ Digital zu?

Beste Bewertungen für LZ Digital in Bezug auf Aktualität, Informationsrelevanz und die Aufbereitung der Informationen.

NUTZUNG LZ DIGITAL

NUTZUNG

HÄUFIGKEIT DER LZ DIGITAL-NUTZUNG



Frage: Wie oft nutzen Sie LZ Digital üblicherweise?

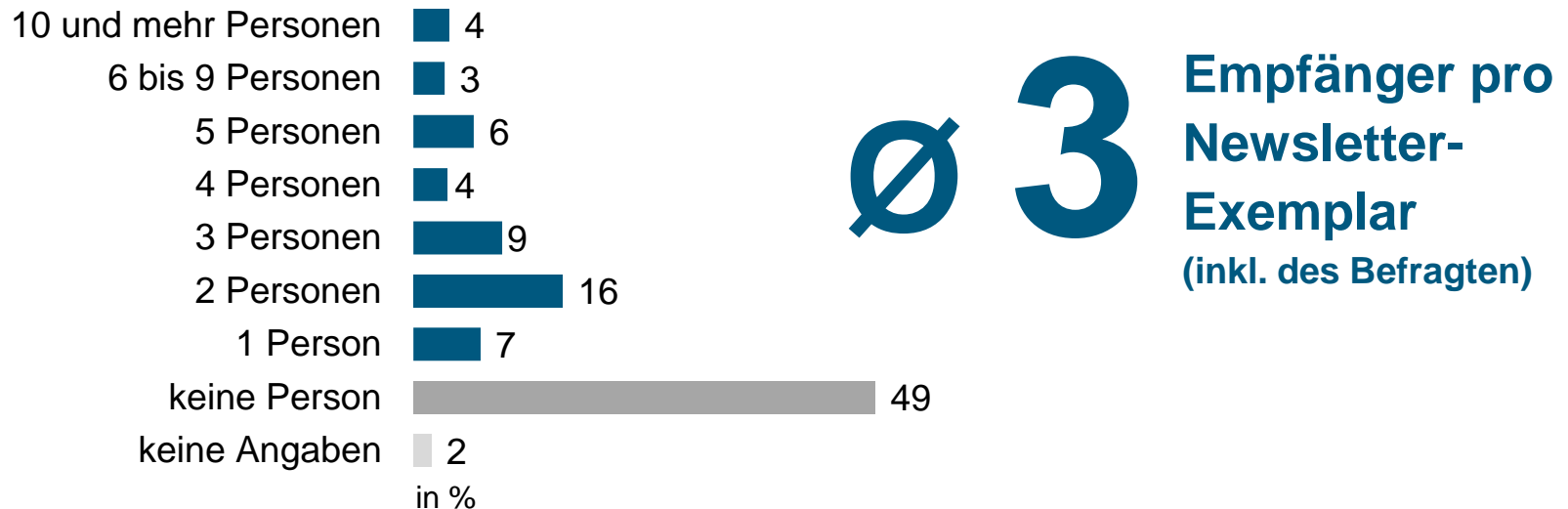
71% der User nutzen LZ Digital mehrmals pro Woche!

NEWSLETTER

LZ NEWSLETTER

WEITERLEITUNG LZ NEWSLETTER AN KOLLEGEN

Basis: Bezieher des täglichen LZ Newsletters*, n=768 Fälle



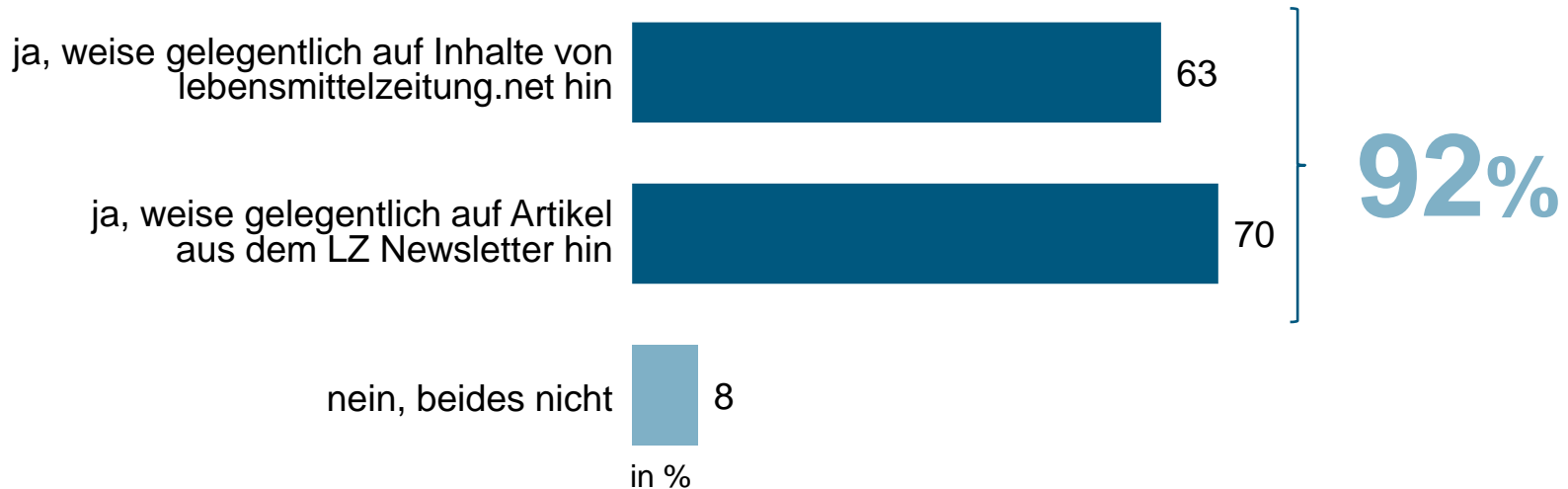
Frage: An wie viele Personen leiten Sie den LZ Newsletter weiter?

Jeder geöffnete Newsletter wird im Durchschnitt an zwei Personen weitergeleitet, so dass er insgesamt drei Empfänger hat.

*Zustellung Montag bis Freitag

LZ NEWSLETTER

EMPFEHLUNG AN KOLLEGEN



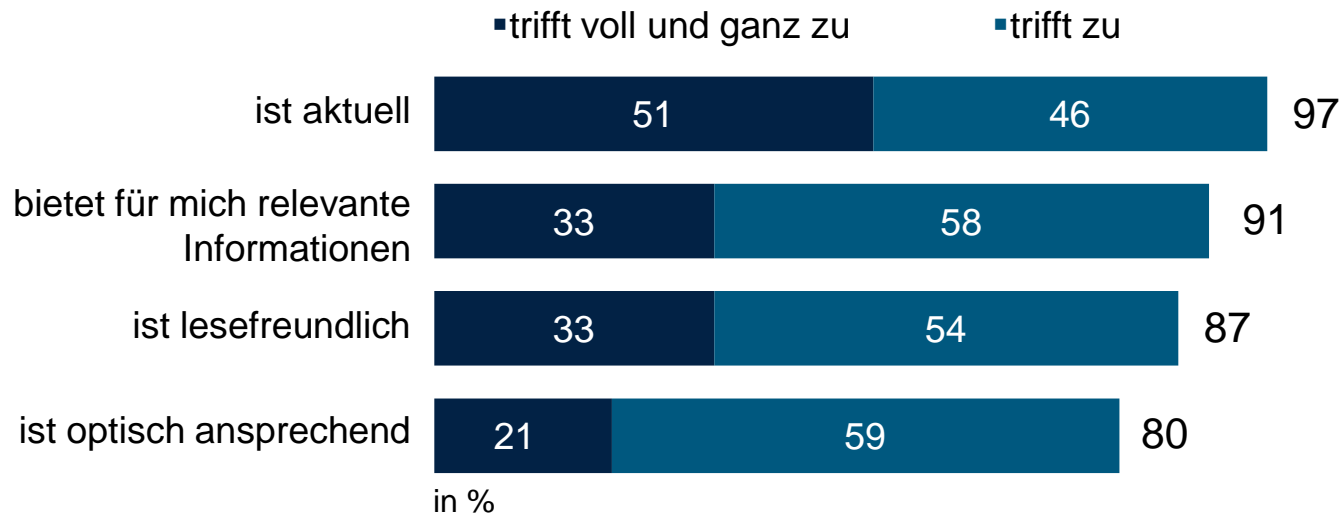
Frage: Weisen Sie zumindest gelegentlich Kollegen auf Inhalte oder Artikel auf lebensmittelzeitung.net oder aus dem LZ Newsletter hin?

Die LZ Digital-Nutzer teilen ihre Informationen! Insbesondere über Artikel aus dem Newsletter.

LZ NEWSLETTER

BEURTEILUNG DES TÄGLICHEN LZ NEWSLETTERS

Basis: Bezieher des täglichen LZ Newsletters*, n=768 Fälle



Frage: Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf den täglichen LZ Newsletter zu?

Der tägliche Newsletter ist sehr aktuell und hoch relevant!

*Zustellung Montag bis Freitag

WERBEWIRKUNG

WERBUNG AUF LZ DIGITAL

WERBEFORMATE WAHRGENOMMEN



WALLPAPER

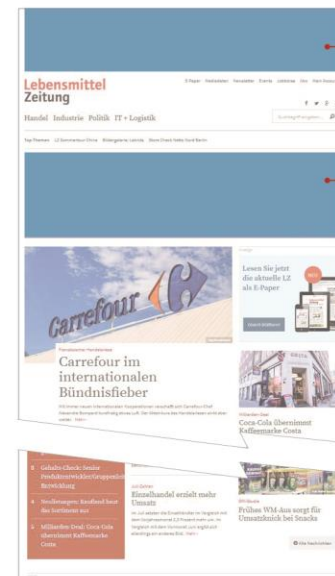
45%

MEDIUM RECTANGLE

45%

STICKY SITEBAR

42%



SUPERBANNER

49%

BILLBOARD

54%

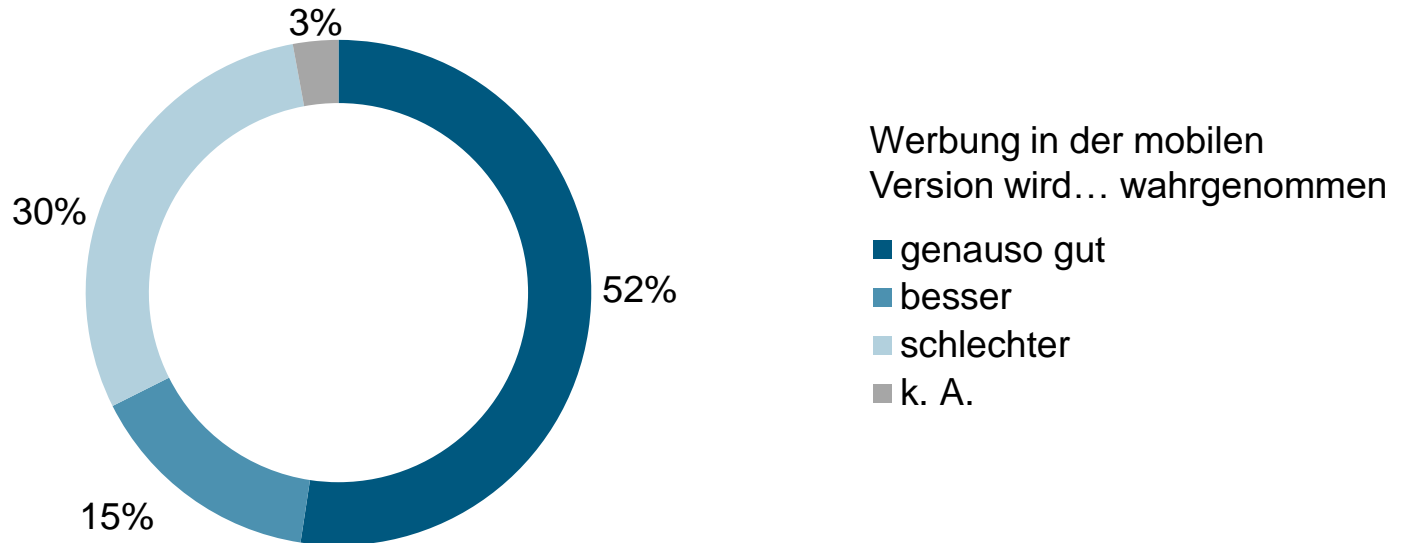
Frage: Bitte klicken Sie alle Werbeformate an, die Sie schon einmal auf lebensmittelzeitung.net wahrgenommen haben.

Das Billboard hat die höchste Awareness unter den Werbeformaten auf LZ Digital.

WERBUNG AUF LZ DIGITAL

WAHRNEHMUNG VON WERBUNG WEBSITE LZ DIGITAL VERSUS MOBILE VERSION

Basis: Alle Befragten, die LZ Digital mit einem Smartphone nutzen, n=376

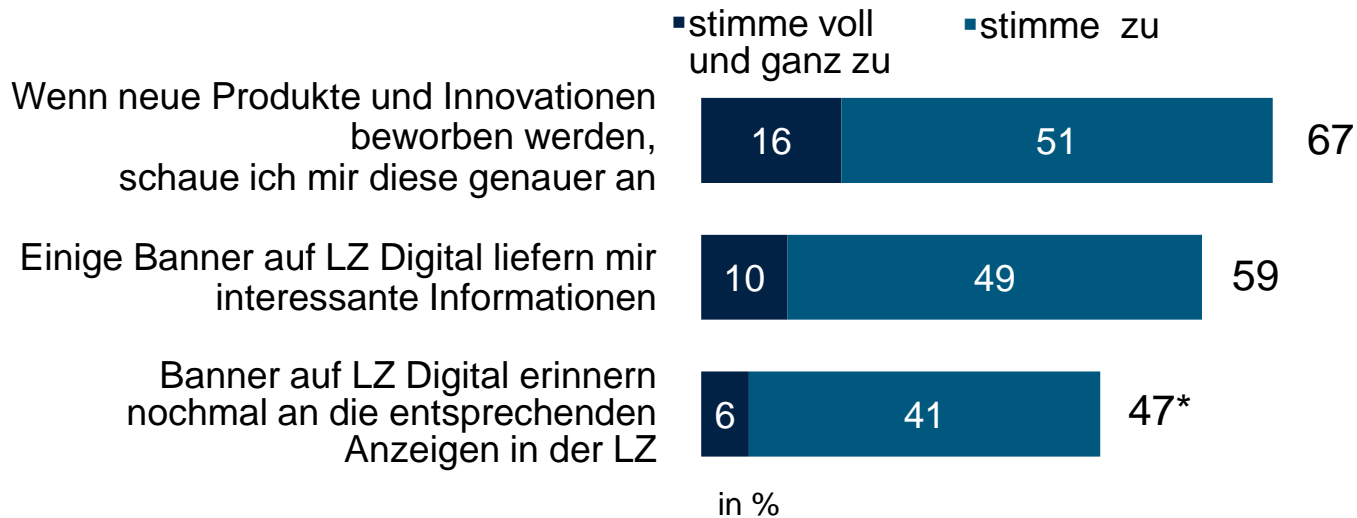


Frage: Würden Sie sagen, dass Sie Werbung in der mobilen Version im Vergleich zu der auf der Website genauso gut, besser oder schlechter wahrnehmen?

Zwei Drittel der Smartphone-Nutzer nehmen Werbung in der mobilen Version genauso gut oder besser wahr als auf der Website.

WERBUNG AUF LZ DIGITAL

NUTZEN VON WERBUNG AUF LZ DIGITAL



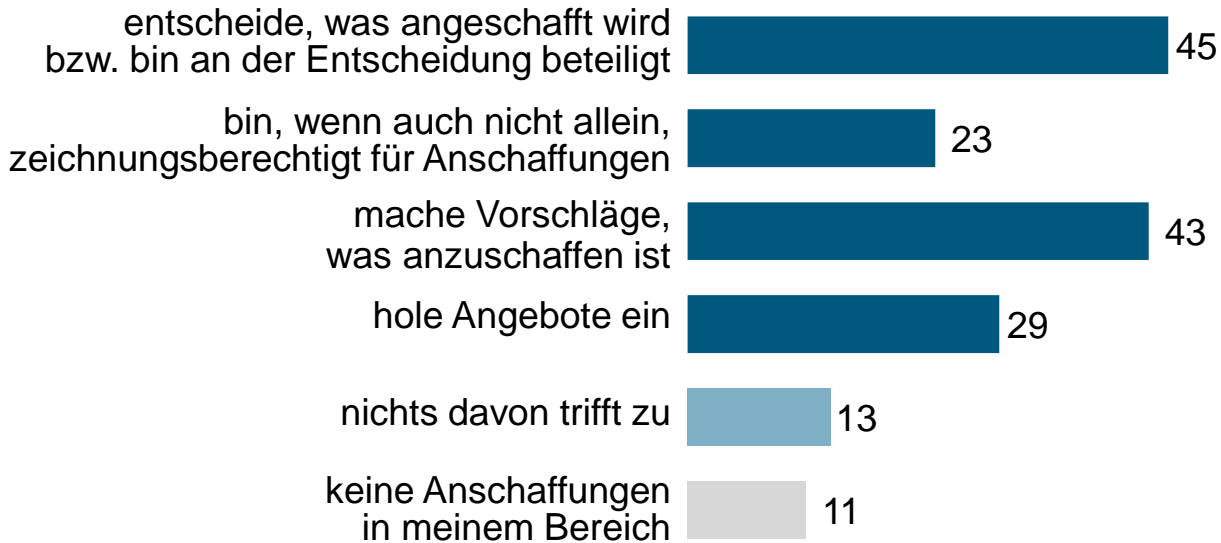
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Werbung auf LZ Digital zu?

Zwei Drittel der Nutzer schauen sich neue Produkte und Innovationen genauer an, die auf LZ Digital beworben werden.

STATISTIK

STATISTIK

ENTSCHEIDUNGSBETEILIGUNG ANSCHAFFUNGEN ODER LIEFERANTENWAHL



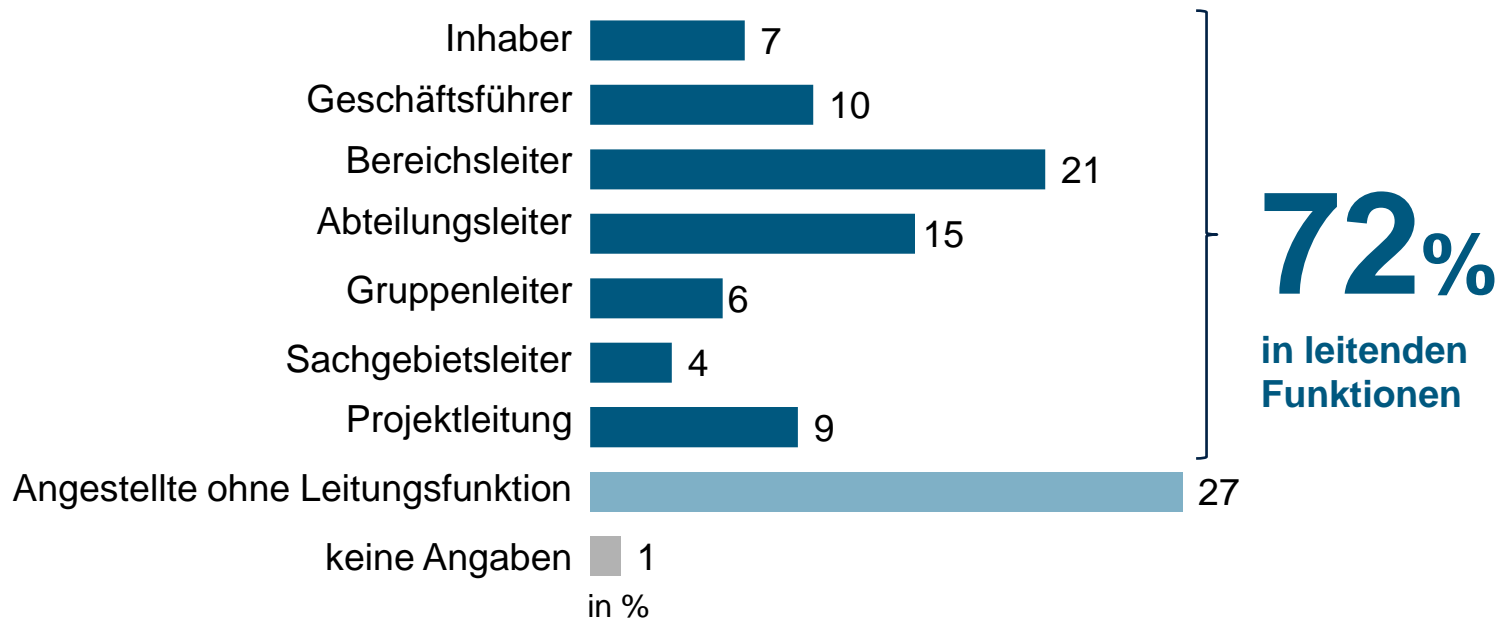
76%

sind an Entscheidungen über Anschaffungen oder Lieferanten beteiligt (netto)

Frage: Wenn es in Ihrem Betrieb oder Ihrer Abteilung um Entscheidungen zu Anschaffungen oder Lieferanten etc. geht: Inwieweit sind Sie an solchen Entscheidungen beteiligt? Mehrfachnennungen, Basis: Angaben gemacht, n=894

STATISTIK

STELLUNG IM UNTERNEHMEN

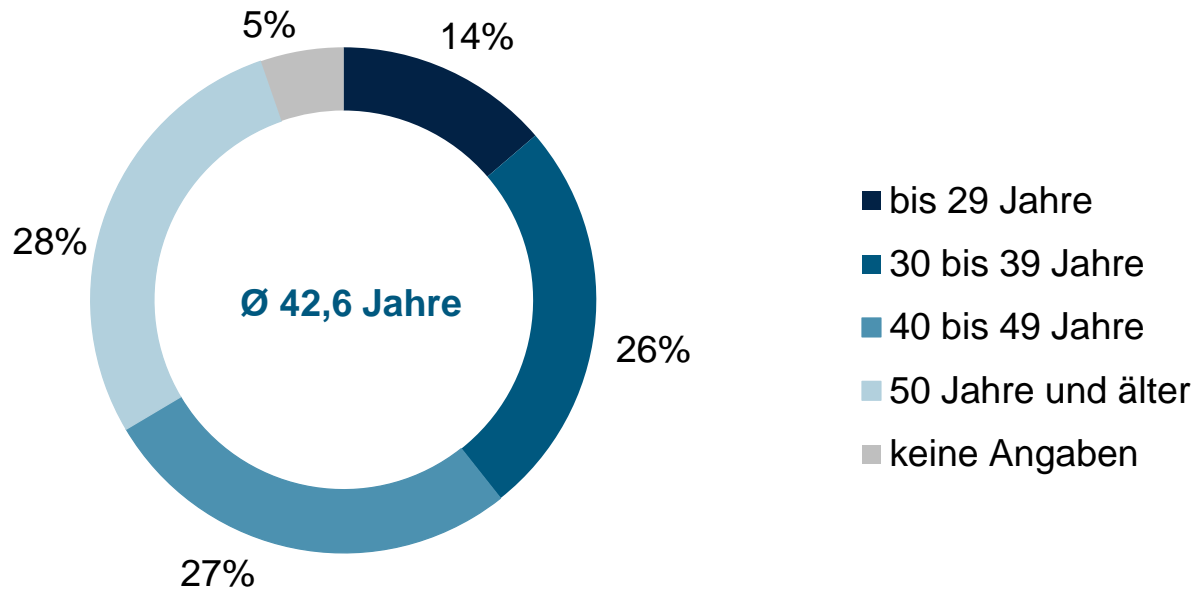


Frage: Welche Stellung haben Sie in dem Unternehmen, in dem Sie tätig sind?

72% der LZ Digital-Nutzer sind in leitenden Funktionen tätig – eine kompetente Zielgruppe!

STATISTIK

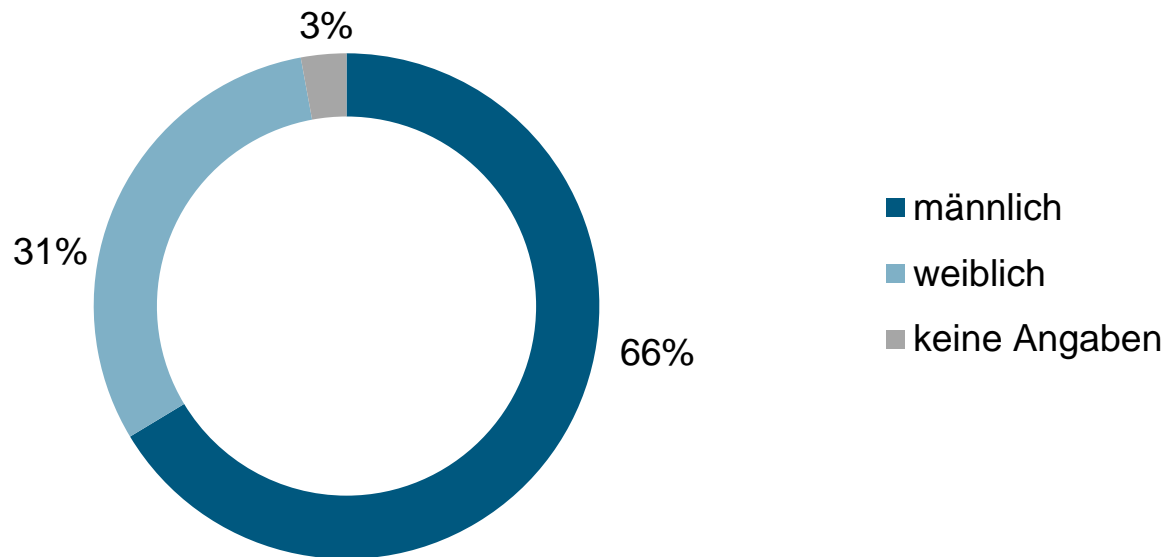
ALTERSSTRUKTUR



Frage: Wie alt sind Sie?

STATISTIK

GESCHLECHT



Frage: Sind Sie männlich oder weiblich?

KONTAKT

Hilke Waas

Leitung Marktforschung LZ Medien

Telefon: 069 7595-1957

E-Mail: waas@lebensmittelzeitung.net