



LZ LESERBEFRAGUNG 2017

LZ MARKTFORSCHUNG, SEPTEMBER 2017

ZIEL DER UNTERSUCHUNG

- Ziel dieser Leserbefragung war es, ein detailliertes Feedback der Leser zur Nutzung und Beurteilung der Lebensmittel Zeitung zu bekommen.

METHODENBESCHREIBUNG

Grundgesamtheit

- Leser der Lebensmittel Zeitung, die in den letzten drei Monaten die Printausgabe der Lebensmittel Zeitung gelesen haben

Erhebungsmethode

- mündliche (telefonische) Erhebung per CATI

Stichprobe

- 400 Interviews, davon 300 Interviews als repräsentative Stichprobe und 100 Aufstockungsinterviews in kleinen Zielgruppen; anschließend Rückgewichtung der Aufstockungsgruppen zur Wiederherstellung der Repräsentativität der Stichprobe
- davon 287 Interviews in der Zielgruppe Handel, davon 82 Interviews in Handelszentralen
- Ziehung der Stichprobe: 29.05.2017
- Basis: Empfängerdatei der Lebensmittel Zeitung (Empfänger aus dem Ausland (3,7%) wurden nicht in die Untersuchung einbezogen)

Zielperson der Untersuchung

- Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK (Weitester Leserkreis, d.h. Leser der LZ in den letzten drei Monaten)

Befragungszeitraum

- 12. Juni bis 18. Juli 2017

Durchführung der Untersuchung

- GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt

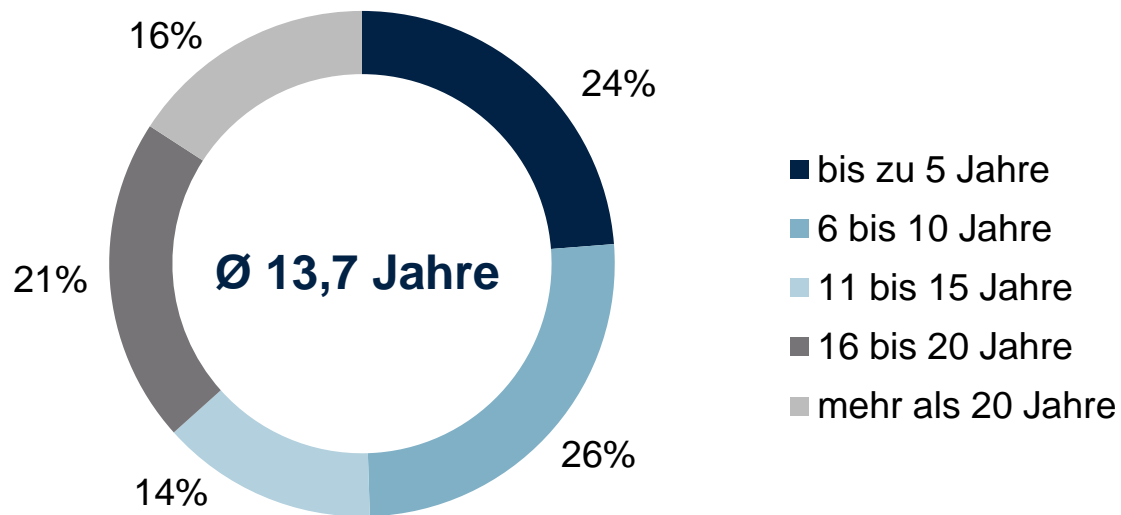
Auftraggeber

- Deutscher Fachverlag GmbH, Lebensmittel Zeitung

DIE NUTZUNG DER LZ

LESER SEIT

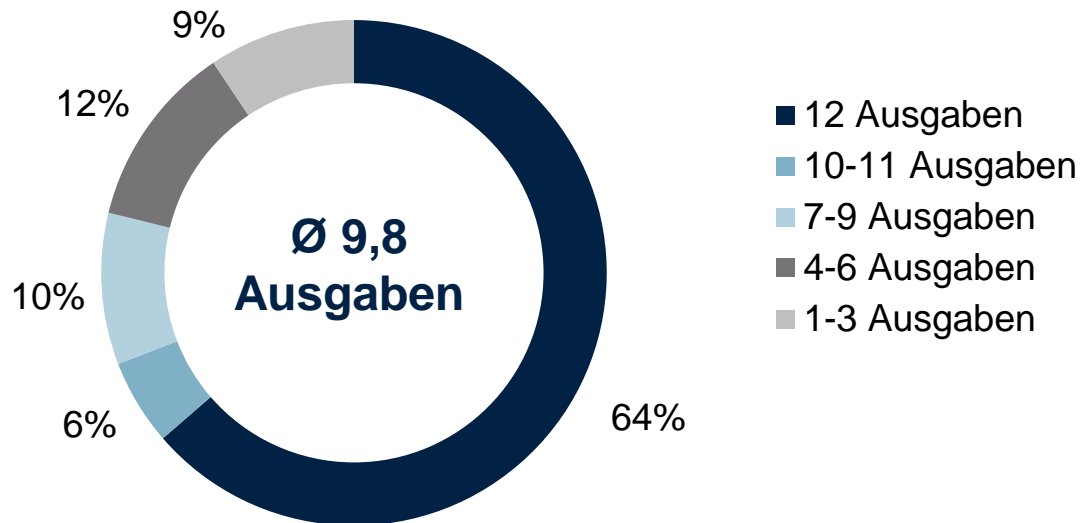
“ SEIT WIE VIELEN JAHREN LESEN SIE SCHON DIE LZ? ”



Im Durchschnitt lesen die Leser die LZ schon seit fast 14 Jahren.

LESEFREQUENZ

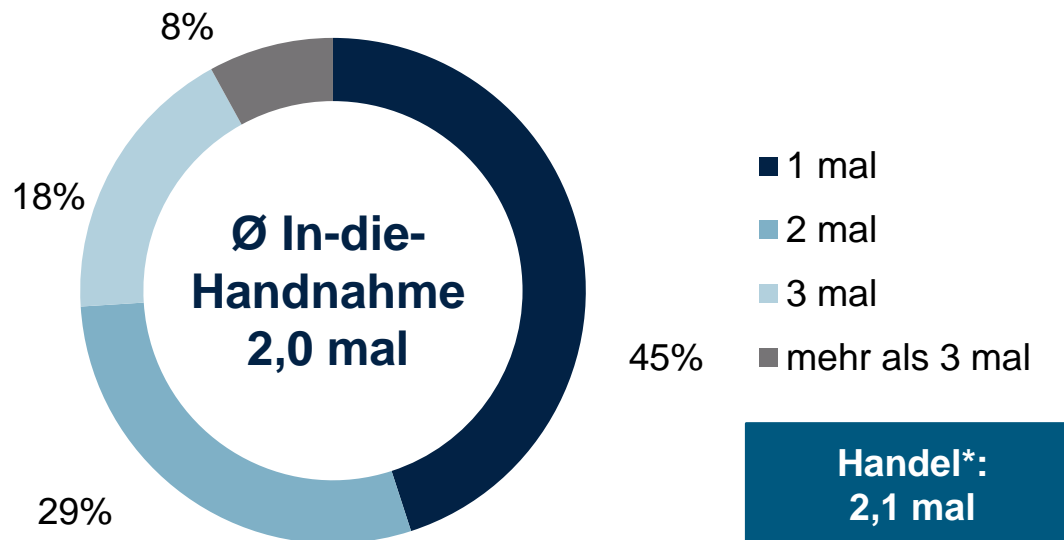
“ VON DER LZ ERSCHEINEN IN 3 MONATEN 12 VERSCHIEDENE AUSGABEN. WIE VIELE VON DIESEN 12 AUSGABEN HABEN SIE IN DEN LETZTEN 3 MONATEN DURCHGEBLÄTTERT ODER GELESEN? ”



Fast 10 von 12 Ausgaben werden im Durchschnitt durchgeblättert oder gelesen. Rund zwei Drittel nutzen sogar alle Ausgaben der LZ!

HÄUFIGKEIT DER IN-DIE-HANDNAHME

“ WIE OFT NEHMEN SIE EINE AUSGABE DER LEBENSMITTEL ZEITUNG IN DIE HAND, UM DARIN ZU BLÄTTERN ODER ZU LESEN? ”

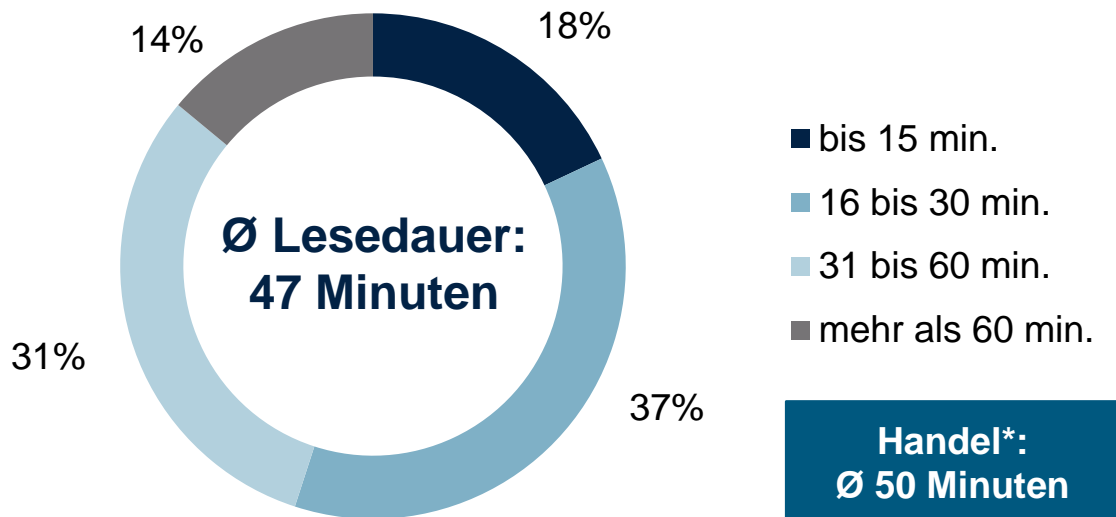


Mehrfachkontakte durch 2faches Lesen!

*Basis: Zielgruppe Handel, n=287 Fälle (ungew.)

LESEDAUER

“ WIE LANGE LESEN SIE ALLES IN ALLEM IN DER REGEL IN EINER AUSGABE DER LEBENSMITTEL ZEITUNG? ”



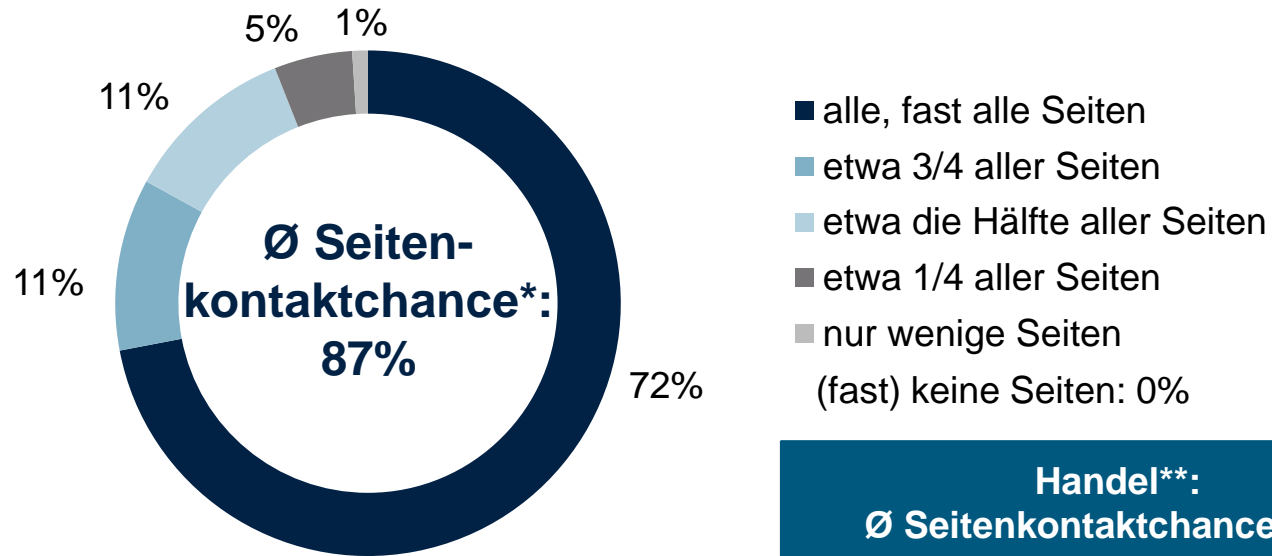
Basis: Alle Befragten, n=400 Fälle

50 Minuten liest der Handel im Durchschnitt in einer Ausgabe der Lebensmittel Zeitung.

*Basis: Zielgruppe Handel, n=287 Fälle (ungew.)

LESEUMFANG

“ WIE VIELE SEITEN SCHLAGEN SIE NORMALERWEISE IN EINER AUSGABE DER LEBENSMITTEL ZEITUNG AUF, UM DARIN ZU BLÄTTERN ODER ZU LESEN? ”



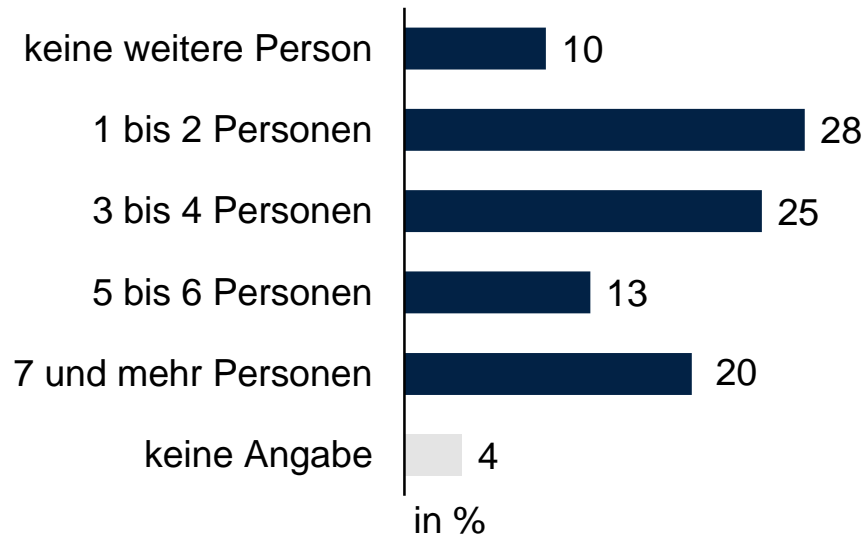
Mit 87%iger Wahrscheinlichkeit wird eine durchschnittliche Seite einer Ausgabe der LZ normalerweise aufgeschlagen oder gelesen.*

*Zur Berechnung der Ø Seitenkontaktchance werden die prozentualen Ergebnisse mit folgenden Faktoren gewichtet: „alle, fast alle Seiten“=1,0; „etwa ¾ aller Seiten“=0,75; „etwa die Hälfte aller Seiten“=0,5; „etwa ¼ aller Seiten“=0,25; „nur wenige Seiten“=0,1 und „(fast) keine Seiten“=0,05. Die Summe dieser gewichteten Ergebnisse ergibt die durchschnittliche Seitenkontaktchance in Prozent.

**Basis: Zielgruppe Handel, n=287 Fälle (ungew.)

LESER PRO EXEMPLAR

“ WAS SCHÄTZEN SIE, WIE VIELE PERSONEN - AUßER IHNEN - LESEN ODER BLÄTTERN NORMALERWEISE IN IHREM EXEMPLAR DER LEBENSMITTEL ZEITUNG? ”



Ø 6,5 Leser pro Exemplar (geschätzt)*

im Handel gesamt:
Ø 6,9 Personen
(geschätzt)**

in Handelszentralen:
Ø 7,1 Personen
(geschätzt)***

Basis: Alle Befragten: n=400 Fälle

Durchschnittlich 6,5 Leser hat ein Exemplar der LZ.*

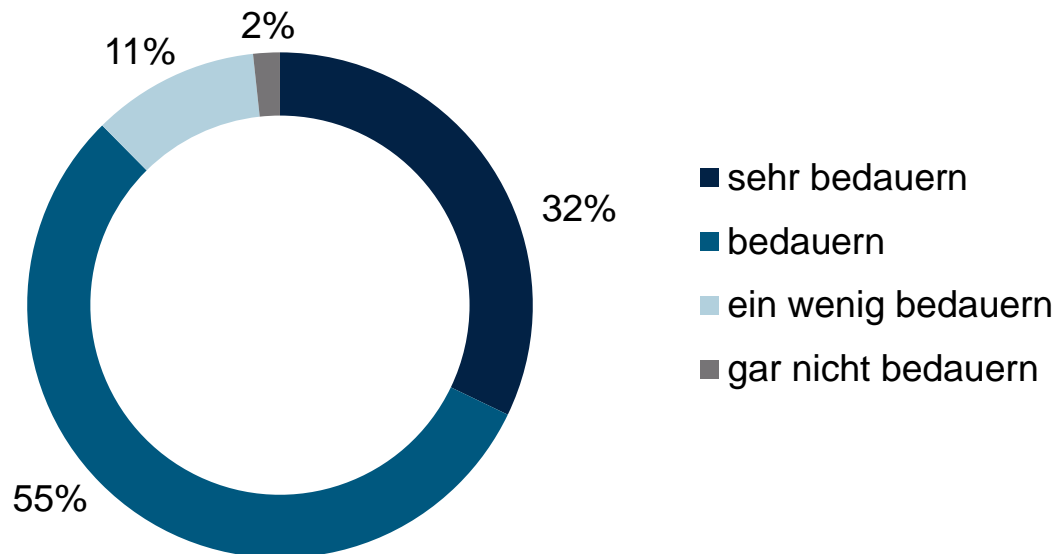
* Leser pro Exemplar inkl. des Befragten nach Schätzung des Hauptlesers, Basis: Alle Befragten, n=400

**Leser pro Exemplar inkl. des Befragten nach Schätzung des Hauptlesers in der Zielgruppe Handel, n=287 Fälle (ungew.)

***Leser pro Exemplar inkl. des Befragten nach Schätzung des Hauptlesers in der Zielgruppe Handelszentralen, n=82 Fälle (ungew.)

LESER-BLATT-BINDUNG

“ WENN SIE AUS IRGENDEINEM GRUND DIE LZ NICHT MEHR ERHALTEN WÜRDEN, WÜRDEN SIE DAS...? ”

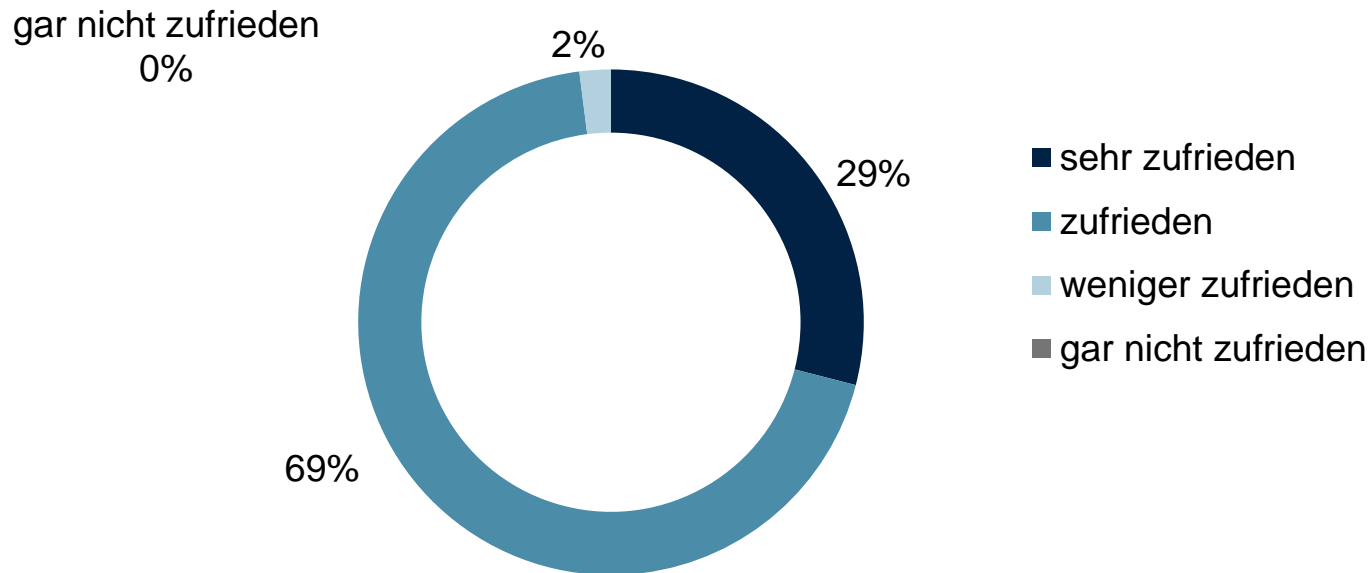


87% der Leser würden es bedauern oder sogar sehr bedauern, wenn sie die LZ nicht mehr bekämen.

DIE BEWERTUNG DER LZ

ZUFRIEDENHEIT

“ WIE ZUFRIEDEN SIND SIE GENERELL MIT DER
LEBENSMITTEL ZEITUNG? ”



Nahezu 100% der Leser sind mit der LZ zufrieden!

INFORMATIONSWERT

WARUM DIE LZ GELESEN WIRD:



Basis: Alle Befragten: n=400 Fälle

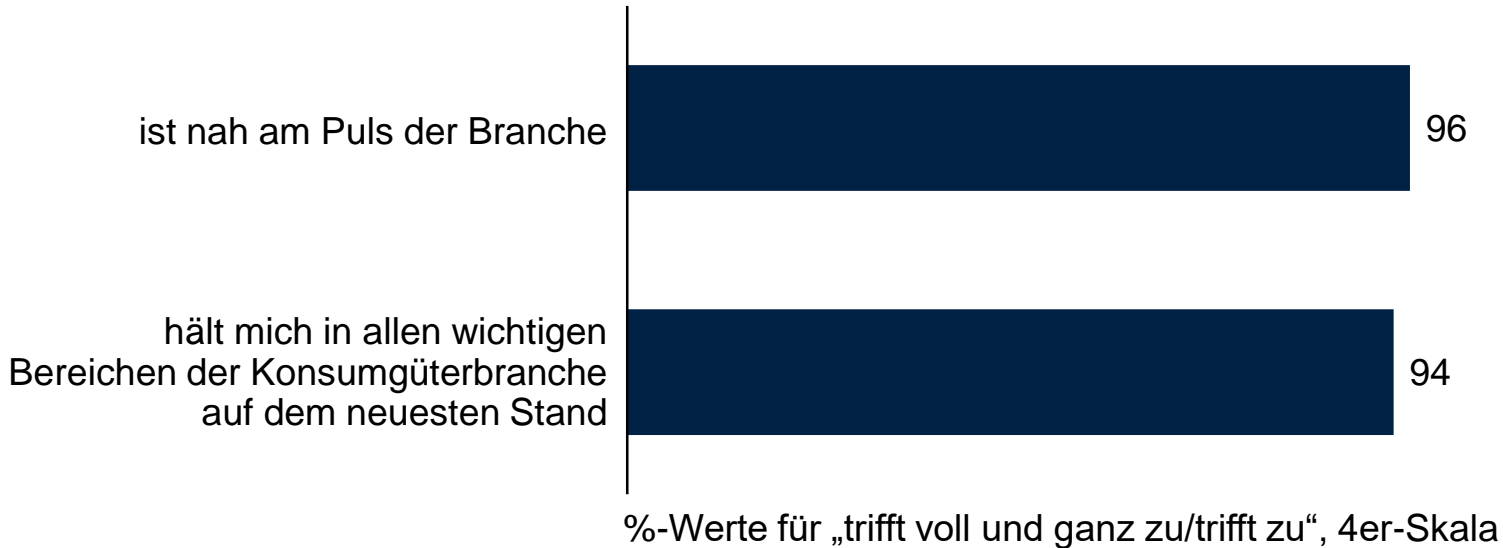
„Für Führungskräfte* aus dem Handel ist die LZ die Pflichtlektüre“, bestätigen 84% der Leser aus dem Handel.

* Def. „Führungskraft“ nach Einschätzung des Befragten

** Zielgruppe Handel: n=287 Fälle (ungew.)

INFORMATIONSWERT

WARUM DIE LZ GELESEN WIRD:



Die LZ informiert ihre Leser über alle wichtigen Bereiche der Konsumgüterbranche.

TITELPROFIL

DIE LESER ÜBER DIE LZ:

Die LZ...



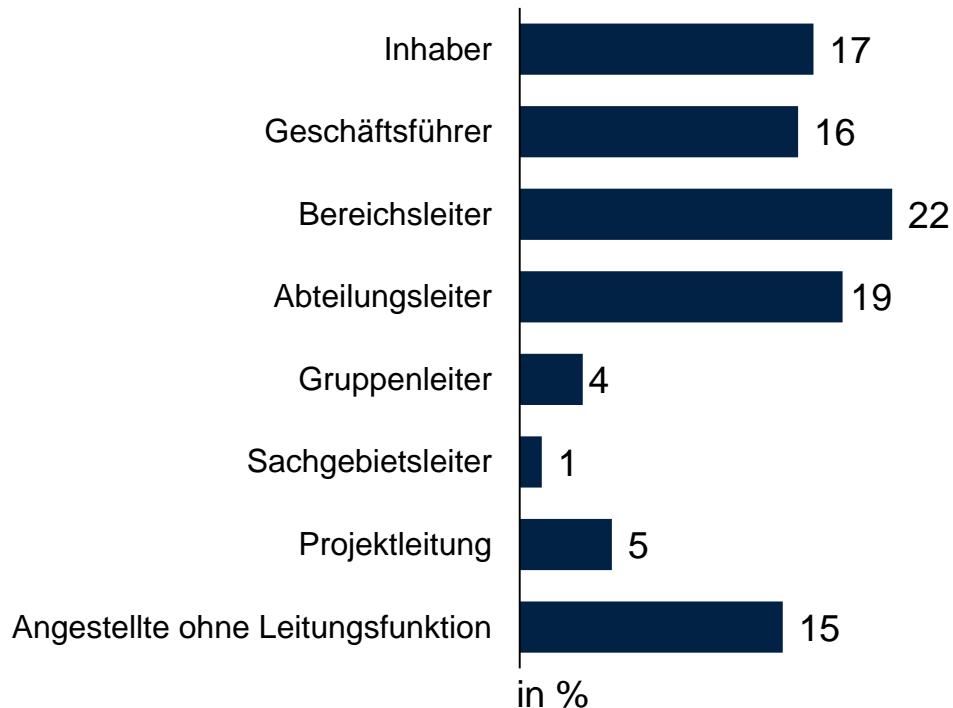
%-Werte für „trifft voll und ganz zu/trifft zu“, 4er-Skala

Beste Noten für Aktualität und fachliche Kompetenz.

STATISTIK

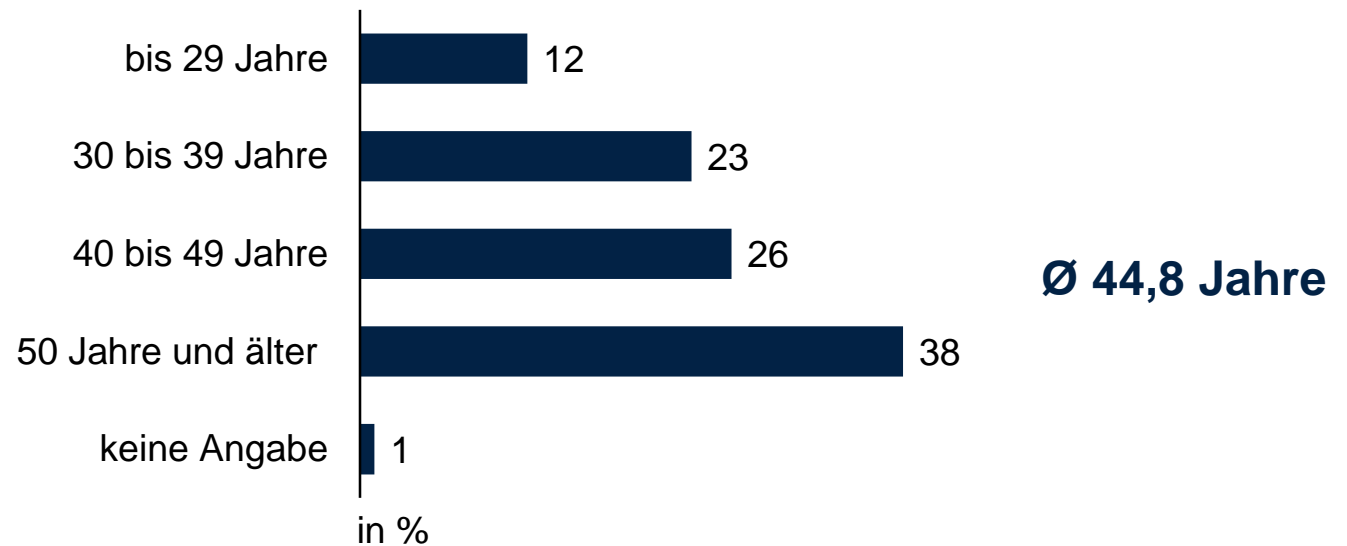
STELLUNG IM UNTERNEHMEN

“ WELCHE STELLUNG HABEN SIE IN DEM UNTERNEHMEN,
IN DEM SIE TÄTIG SIND? ”



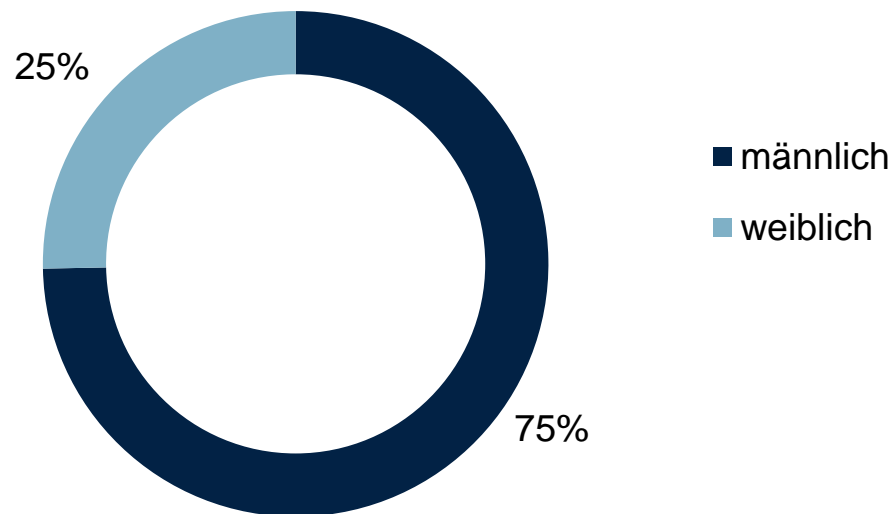
ALTERSSTRUKTUR

ALTER DES BEFRAGTEN



GESCHLECHT

GESCHLECHT DES BEFRAGTEN



KONTAKT IM VERLAG

Hilke Waas

Leitung Markforschung LZ Medien

Telefon: 069 7595 - 1957

E-Mail: waas@lebensmittelzeitung.net