

# MEDIA INFORMATIONEN 2019



## DER WEG ZUM KUNDEN FÜHRT ÜBER DIE LZ MEDIEN

Preisliste Nr. 65: gültig ab 1. Januar 2019 [www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten](http://www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten)

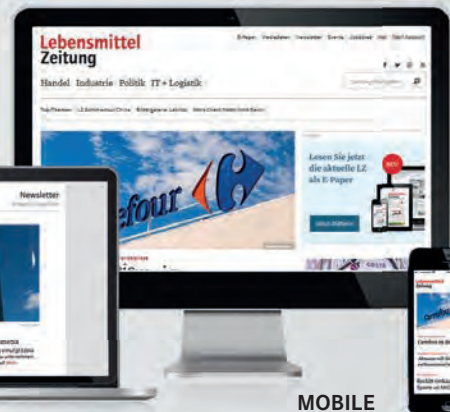
### UNSER MEDIENPORTFOLIO

#### PRINT



#### DIGITALE KANÄLE

##### DESKTOP



##### NEWSLETTER



##### MOBILE



##### E-PAPER

Alle Informationen rund um die LZ Medien finden Sie unter:  
[www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten](http://www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten)

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>direkt 1</b>	02.01.	07.12.	Tiefkühlprodukte / Convenience / Vegane und vegetarische Produkte / Süßwaren		Spezial: Süßer Stern - Die Gewinner	
<b>1</b>	04.01.	21.12.				
<b>2</b>	11.01.	28.12.			Schwerpunkt Internationale Grüne Woche AS: 16.11.	
<b>3</b> Copytest	18.01.	08.01.	Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel I			Marca / Bologna 16.01. - 17.01. Internationale Grüne Woche / Berlin 18.01. - 27.01.
<b>NONFOOD trends 1</b>	18.01.	30.11.				
<b>4</b>	25.01.	15.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		Internationale Grüne Woche / Messe-News	LZ Open / Berlin 23.01. - 24.01. ISM / ProSweets / Köln 27.01. - 30.01. Christmasworld + Floradecora / Frankfurt 25.01. - 29.01. Paperworld + Creativeworld / Frankfurt 26.01. - 29.01.
<b>5</b>	01.02.	22.01.	Bio (Vorfeld Biofach)		<b>Schwerpunkt</b> Frische und Frische-Logistik inkl. Fruit Logistica Vorschau AS: 15.01. ISM Messe-News Christmasworld / Paperworld / Creativeworld Messe-News	Spielwarenmesse / Nürnberg 30.01. - 03.02.
<b>direkt 2</b>	01.02.	11.01.	Süßwaren (inkl. ISM) / Obst und Gemüse / Bio-Produkte / Tabakwaren			PROMOTIONS 2019 inkl. SalesCup
<b>6</b>	08.02.	29.01.	Frühstücksprodukte	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 21.12.2018	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica / Berlin 06.02. - 08.02. Ambiente / Frankfurt 08.02. - 12.02.
<b>7</b>	15.02.	05.02.	TKK und Eis I		<b>Schwerpunkt</b> Retail Technology inkl. EuroCIS Vorschau AS: 25.01. Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	Biofach / Nürnberg 13.02. - 16.02. Vivaness / Nürnberg 13.02. - 16.02.
<b>8</b>	22.02.	12.02.	Grillsaison	LR Irland AS: 11.01.	EuroCIS Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award Biofach und Vivaness-Messe-News	EuroCIS / Düsseldorf 19.02. - 21.02. Logimat / Stuttgart 19.02. - 21.02.
<b>9</b>	01.03.	19.02.			Logimat Messe-News	IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 26.02. - 28.02. Detrop / Thessaloniki 02.03. - 04.03.
<b>direkt 3</b>	01.03.	08.02.	Frühstücksprodukte / Brot und Backwaren / Heißgetränke / Superfoods / Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel		ProWein 2019	
<b>10</b>	08.03.	26.02.	Wein, Sekt und Champagner (Vorfeld ProWein)	LR Berlin und Brandenburg AS: 25.01.		
<b>11</b> Copytest Verpackung	15.03.	05.03.	Molkereiprodukte I	LR USA AS: 01.02.	<b>Schwerpunkt</b> Verpackung I AS: 22.02.	Internorga / Hamburg 15.03. - 19.03. ProWein / Düsseldorf 17.03. - 19.03. Olio Capitale / Triest 15.03. - 19.03.
<b>12</b>	22.03.	12.03.	Fleisch- und Wurstwaren I		Internorga Messe-News ProWein Messe-News	M.A.D.E. / Paris 19.03. - 20.03.
<b>13</b>	29.03.	19.03.	AFG und Wasser			Handelslogistik Kongress / Köln 26.03. - 27.03.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

# THEMENPLAN TERMINPLAN

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>direkt 4</b>	01.04.	11.03.	Grillsaison / Fleisch- und Wurstwaren / Feinkost und Saucen / Chips und Snacks / Alkoholfreie Getränke / Bier und Mischgetränke / Wein / Speiseeis		Spezial: Grillsaison	
<b>14</b>	05.04.	26.03.	Käse I			Hannover Messe 01.04. - 05.04. Vinitaly / Verona 07.04. - 10.04.
<b>15</b>	12.04.	02.04.	Bier			Cibus Connect / Parma 10.04. - 11.04.
<b>16</b>	18.04.	08.04.	Vegan und Vegetarisch I	LR Nordische Länder AS: 08.03.		
<b>17</b>	26.04.	12.04.		LR Niederlande AS: 15.03.	Sonderthema AS: 05.04.	
<b>direkt 5</b>	02.05.	11.04.	WPR / Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte/ Mundhygiene / Tiernahrung / Molkereiprodukte / Zahlungsverkehr		Spezial: Drogeriewaren I	
<b>18</b>	03.05.	23.04.	Fisch und Meeresfrüchte	LR Schweiz AS: 22.03.	Zahlungsverkehr AS: 12.04.	
<b>19</b>	10.05.	29.04.	Superfoods / Free from...	LR Nordrhein-Westfalen AS: 29.03.	Schwerpunkt Handels- marken / PLMA Vorschau AS: 23.04. Seafood Expo Global Messe-News	Photokina / Köln 08.05. - 11.05. EHI Kartenkongress / Bonn 07.05. - 08.05. Seafood Expo Global / Brüssel 07.05. - 09.05.
<b>20</b>	17.05.	07.05.	Frische-Convenience			
<b>21</b>	24.05.	14.05.	Kosmetik und Körperpflege I (inkl. Mundhygiene)		PLMA Messe-News	PLMA / Amsterdam 21.05. - 22.05.
<b>22</b>	31.05.	20.05.	Hygieneprodukte		Schwerpunkt Logistik I / transport logistic Vorschau AS: 10.05.	Thaifex / Bangkok 28.05. - 01.06.
<b>direkt 6</b>	03.06.	13.05.	Convenience / Vegetarische und vegane Produkte / Fleisch- und Wurstwaren / Tiefkühlprodukte		Supermarkt Stars - Die Finalisten 2019	
<b>23</b>	07.06.	27.05.				transport logistic / München 04.06. - 07.06. Supermarkt Stars / Frankfurt 04.06. - 05.06.
<b>24</b>	14.06.	03.06.	Babyprodukte I	LR Schleswig-Holstein und Hamburg AS: 03.05.	transport logistic Messe-News	
<b>25</b>	21.06.	11.06.	Pasta, Reis und Saucen	LR Niedersachsen AS: 03.05.		
<b>26</b>	28.06.	17.06.			Sonderthema Top-Marke 2019 AS: 27.05. CeBIT Messe-News	CeBIT / Hannover 24.06. - 28.06. Tendence / Frankfurt 29.06. - 02.07.
<b>direkt 7</b>	01.07.	07.06.	Süße Brotaufstriche / Fisch / Feinkost / Laktosefreie und glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2019 Spezial: Top-Marke 2019	
<b>27</b>	05.07.	25.06.	Feinkost		Tendence Messe-News	
<b>28</b>	12.07.	02.07.	Brot und Backwaren I	LR Asien AS: 31.05.		
<b>29</b>	19.07.	09.07.	Tiernahrung			
<b>30</b>	26.07.	16.07.				
<b>direkt 8</b>	01.08.	11.07.	Bier und Mischgetränke / Brot und Backwaren / Tiernahrung / Tabakwaren / Babyprodukte / Oktoberfest		Spezial: Selbstständige Kaufleute	
<b>31</b>	02.08.	23.07.	Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel II			

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>32</b>	09.08.	30.07.			Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 19.07.	
<b>33</b>	16.08.	06.08.	OTC-Produkte			
<b>NONFOOD trends 2</b>	16.08.	12.07.				
<b>34</b>	23.08.	13.08.	TKK II			
<b>35</b>	30.08.	20.08.	Käse II			Gamescom / Köln 27.08. - 31.08. Spoga+Gafa / Köln 01.09. - 03.09.
<b>direkt 9</b>	02.09.	12.08.	Süßwaren / Käse / Wein, Sekt und Champagner / Spirituosen / Energy Drinks / Nachhaltigkeit / Pressesortiment		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2019	
<b>36</b> Copytest	06.09.	27.08.	Fleisch- und Wurstwaren II/ Geflügel	LR Bayern AS: 19.07.	Spoga+Gafa Messe-News	IFA / Berlin 06.09. - 11.09.
<b>37</b>	13.09.	03.09.	Süßwaren II	LR Italien AS: 02.08.	IFA Messe-News	Dmexco / Köln 11.09. - 12.09. IAA Pkw / Frankfurt 12.09. - 22.09.
<b>38</b>	20.09.	10.09.	Obst und Gemüse	LR Baden-Württemberg AS: 09.08.	Schwerpunkt Verpackung II / Fachpack Vorschau AS: 30.08.	Inter-Tabac / Dortmund 20.09. - 22.09. ECR-Tag / Essen 18.09. - 19.09. IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 18.09. - 20.09.
<b>39</b> Copytest LR	27.09.	17.09.	Molkereiprodukte II	LR Mitteldeutschland Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 16.08.	Anuga Vorschau / Innovationen AS: 06.09.	Fachpack / Nürnberg 24.09. - 26.09.
<b>direkt 10</b>	01.10.	10.09.	Fleisch- und Wurstwaren / Geflügel / Molkereiprodukte / Tiefkühlprodukte / Heißgetränke		Spezial: Anuga - Sortimentstrends 2019	
<b>40</b>	04.10.	23.09.	Spirituosen	LR Belgien AS: 23.08.	Ausgabe zur Anuga Schwerpunkt Handelsimmobilien / Expo Real Vorschau AS: 13.09. Fachpack Messe-News	Anuga / Köln 05.10. - 09.10.
<b>41</b>	11.10.	01.10.	Convenience		Anuga Messe-News	Expo Real / München 07.10. - 09.10. Insights-X / Nürnberg 10.10. - 12.10.
<b>42</b> Copytest LR Copytest Logistik	18.10.	08.10.		LR Frankreich AS: 06.09.	Schwerpunkt Logistik II / Supply Chain Management AS: 27.09. Insights-X Messe-News	Buchmesse / Frankfurt 16.10. - 20.10.
<b>43</b>	25.10.	15.10.	Kaffee und Tee		Buchmesse Messe-News	Cibus Tec / Parma 22.10. - 25.10. 36. Dt. Logistik Kongress / Berlin 23.10. - 25.10.
<b>direkt 11</b>	01.11.	11.10.	Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte/Mundhygiene / WPR / Käse (Bedientheke) / Fleisch und Wurstwaren (Bedientheke) / Bier / Sekt und Champagner / Salzige Snacks		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Bedientheke	
<b>44</b>	01.11.	22.10.				Veganfach / Köln
<b>45</b>	08.11.	29.10.		LR Österreich AS: 27.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut / Berlin 07.11. - 08.11. EHI Technologie Tage / Düsseldorf 05.11. - 06.11.
<b>46</b>	15.11.	05.11.	Vegan und Vegetarisch II	LR Griechenland AS: 04.10.	BrauBeviale Messe-News	BrauBeviale / Nürnberg 12.11. - 14.11.
<b>47</b>	22.11.	12.11.	Brot und Backwaren II	LR Spanien AS: 11.10.		
<b>48</b>	29.11.	19.11.	Kosmetik und Körperpflege II		Schwerpunkt Digital Business AS: 08.11.	
<b>direkt 12</b>	02.12.	11.11.	Frühstücksprodukte / Brot und Backwaren / Kassenzone/ Impulsprodukte / Süßwaren / Tiernahrung / Licht- und Ladenbau			
<b>49</b>	06.12.	26.11.	Babyprodukte II		Schwerpunkt Messejahr 2020 AS: 15.11.	
<b>50</b>	13.12.	03.12.				
<b>51</b>	20.12.	10.12.				
<b>52</b>	27.12.	10.12.				

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.



**TITEL**  
Lebensmittel Zeitung direkt

**KURZCHARAKTERISTIK**

LZ direkt ist das POS-Magazin der Lebensmittel Zeitung. Zielgruppe sind die operativ Verantwortlichen am Point of Sale – Kaufleute, Marktleiter und Warengruppenverantwortliche im Lebensmittelhandel. Kern-Auftrag von LZ direkt ist es, die operativ Verantwortlichen am Point of Sale dabei zu unterstützen, Marken- und Frischeprodukte besser zu platzieren, besser zu verkaufen und sie dafür zu begeistern. Kompetent, verlässlich und einzigartig anschaulich. LZ direkt erscheint monatlich in einer Auflage von 69.529 Exemplaren (IVW/ 2. Quartal 2018). Die erste Ausgabe von LZ direkt ist im Jahr 1998 erschienen.

**ZIELGRUPPE**

Entscheider am Point of Sale (Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppen-Verantwortliche)

**ERSCHEINUNGSWEISE**

monatlich

**JAHRGANG**

22. Jahrgang 2019

**BEZUGSPREIS**

Jahresabonnement Inland 22,- € inkl. Vertriebsgebühren und zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Jahresabonnement Ausland 28,- € inkl. Vertriebsgebühren  
Einzelverkauf 2,- € zzgl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

**ANZEIGEN**

**Anzeigenverkauf**  
Antonia Curavic  
+ 49 69 7595 - 2524  
curavic@lebensmittelzeitung.net

**Leitung Anzeigenservice**  
Rainer Tradt  
+ 49 69 7595 - 1744  
tradt@lebensmittelzeitung.net

**REDAKTION**

**Chefredaktion**  
Svenja Alberti  
+ 49 69 7595 - 1522  
svenja.alberti@dfv.de

**AUFLAGE  
VERBREITUNG**

**AUFLAGENANALYSE**

IVW-Zahlen Quartal 2/2018  
(01.04. – 30.06.2018)

**Verbreitung** **69.529**  
davon Ausland 305

**Verkauf** -  
davon Ausland -  
Abonnement -  
davon Mitgliederstücke -  
Einzelverkauf -  
Sonstiger Verkauf -  
Freistücke 69.529

**AUFLAGENKONTROLLE**



**EXKLUSIV FÜR DIE ENTSCHEIDER AM POS**

**LZ DIREKT HAT IHRE LESERZIELGRUPPE KLAR AM POS.**  
**91% DER AUFLAGE GEHT AN DIE ENTSCHEIDER AUF DER FLÄCHE.**  
**> 95% DER MÄRKTE DES LEH' WERDEN BELIEFERT.**

<sup>1</sup> Ohne Discount. LZ Vertrieb, April 2018

Vertriebstyp	Liefermenge
SB-Warenhaus (ab 5.000 qm VKF)	7.723
Verbrauchermarkt (2.500 bis 4.999 qm VKF)	7.267
Großer Supermarkt (800 bis 2.499 qm VKF)	20.602
Supermarkt (400 bis 799 qm VKF)	16.960
Kleiner Supermarkt/Nahversorger (bis 399 qm VKF)	5.524
Sonstige Lebensmittelmärkte	446
Drogeriemarkt	4.105
Cash & Carry-Markt	1.550
<b>Gesamtergebnis<sup>2</sup></b>	<b>64.177</b>

<sup>2</sup> zusätzlich werden ca. 3.500 Exemplare über die Handelszentralen ausgeliefert





**2/1 SEITE** **38.400,-**  
SATZSPIEGEL B: 464 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 500 mm x H: 340 mm



**1/1 SEITE** **19.750,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 340 mm



**3/4 SEITE QUER** **16.290,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 225 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 247 mm



**2/3 SEITE QUER** **14.990,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 200 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 222 mm



**2/3 SEITE HOCH** **14.990,-**  
SATZSPIEGEL B: 147 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 165 mm x H: 340 mm



**1/2 SEITE QUER** **11.420,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 150 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 172 mm



**1/2 SEITE HOCH** **11.420,-**  
SATZSPIEGEL B: 107 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 125 mm x H: 340 mm



**1/3 SEITE QUER** **8.700,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 100 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 122 mm



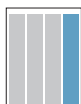
**1/3 SEITE HOCH** **8.700,-**  
SATZSPIEGEL B: 73 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 91 mm x H: 340 mm



**1/4 SEITE QUER** **7.150,-**  
SATZSPIEGEL B: 220 mm x H: 75 mm  
ANSCHNITT\* B: 250 mm x H: 97 mm



**1/4 SEITE ECKE** **7.150,-**  
SATZSPIEGEL B: 107 mm x H: 150 mm  
ANSCHNITT\* B: 125 mm x H: 172 mm



**1/4 SEITE HOCH** **7.150,-**  
SATZSPIEGEL B: 50 mm x H: 300 mm  
ANSCHNITT\* B: 68 mm x H: 340 mm

## HEFTFORMAT

250 mm breit, 340 mm hoch

## SATZSPIEGEL

220 mm breit, 300 mm hoch  
4 Spalten à 50 mm Breite

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit Trocknung  
(Heat-Set), Rückendrahtheftung

## Papierqualität LWC

## Tonwertzunahmen

Farbe  
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)  
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)

Schwarz  
40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)  
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffset-drucks begründet.

## DATENÜBERMITTLUNG

über FTP, E-Mail oder CD-ROM

## PROOF

Farbverbindlicher Digital-/Referenzproof (Papiersimulation Auflagenpapier der LZ direkt) mit entsprechenden Messelementen.

## DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

## FARBEN NACH EUROPA-SKALA

**Farbreihenfolge**  
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	700 mm	3 %
6 Anzeigen	2.200 mm	5 %
	4.400 mm	7 %
12 Anzeigen	6.600 mm	10 %
	11.000 mm	12 %
24 Anzeigen	13.200 mm	15 %
	15.400 mm	18 %
52 Anzeigen	17.600 mm	20 %
	19.800 mm	21 %

Anzeigen in LZ, Lebensmittel Zeitung direkt und Nonfood trends werden gemeinsam rabattiert. Dieser Rabatt kann für Buchungen in LZ Digital übernommen werden.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 % Skonto bei Zahlung auf Vorausrechnung bzw. Auftragsbestätigung oder Abbuchung bis zum Erscheinungstag der Anzeige

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Netto innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum

## BANKVERBINDUNG

### Frankfurter Sparkasse

Kto.-Nr. 34926  
BLZ 500 502 01  
BIC HELADEF1822  
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

\* zusätzlich 4 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift nur im Satzspiegel.

## WEITERE FORMATE

Format	Breite x Höhe in mm		Preise in €
	Satzspiegel	Anschnitt**	
1/2 Seite Ecke	163 x 200	181 x 222	11.420,-
1/3 Seite Ecke	107 x 200	125 x 222	8.700,-
1/8 Seite hoch*	50 x 150		1.690,-
1/8 Seite quer*	220 x 37		1.690,-
1/8 Seite Ecke*	107 x 75		1.690,-

## VORZUGSPLATZIERUNGEN (OHNE RÜCKTRITTSRECHT)

3. Seite (1/1)	220 x 300	250 x 340	21.100,-
5. Seite (1/1)	220 x 300	250 x 340	21.100,-
4. Umschlagseite (1/1)	220 x 300	250 x 340	21.100,-

\* Platzierung auf einer linken Seite in der zweiten Hälfte des Heftes  
 \*\* Anschnitt: Zusätzlich 4 mm Beschnitt je Außenkante, Schrift bitte nur im Satzspiegel

## BEILAGE<sup>1</sup> LOSE EINGELEGT

Format max.	B: 210 mm x H: 297 mm	
Format min.	B: 105 mm x H: 148 mm	
	lange Seite geschlossen	
Preis in €	bis 25 g Gesamtgewicht	320,-
	je 1.000 inkl. Postentgelt <sup>2</sup>	

<sup>1</sup> Muster vorab erforderlich. Lieferanschrift siehe Seite 15  
<sup>2</sup> Berechnungsgrundlage: ca. 70.500 Exemplare. Benötigte Liefermenge: 71.200 Exemplare  
 Papiergewicht Beilage: bei einem Einzelblatt mindestens 150 g/qm, Beilagen mit höherem Gesamtgewicht als 25 g auf Anfrage, Teilauflagen auf Anfrage, Rabatte siehe Malstaffel auf Seite 22

## PAKETE

von Lebensmittel Zeitung und Lebensmittel Zeitung direkt



## ANZEIGENKOMBINATIONEN

	Large	Medium	Small Ecke	Small quer
Lebensmittel Zeitung	1/1	1/1	1/2	1/2
Lebensmittel Zeitung direkt	1/1	1/2	1/2	1/2
Brutto in €	39.750,-	33.100,-	27.600,-	24.190,-

Weitere Paketkombinationen auf Anfrage. Abzgl. Rabatte (gemeinsame Rabattierung der LZ-Medien) lt. Preisliste, zzgl. gesetzl. MwSt.

# SONDERWERBEFORMEN

## BANDEROLE



## WARENPROBEN



## WEITERE MÖGLICHKEITEN



- Aufmerksamkeitsstarke Banderole um das gesamte Heft
- Kombination mit Anzeige im Innenteil möglich
- Preis auf Anfrage

- Produkte zum Testen
- die Warenprobe wird mit LZ direkt verschickt
- Komplettauflage, Teilaufgabe sowie Zielgruppenselektion möglich
- Preis auf Anfrage

- Panorama-Anzeige in verschiedenen Größen
- Sandwich-Anzeige in verschiedenen Größen
- Tunnel-Anzeige in verschiedenen Größen
- Anzeigenstrecke
- Flying Page u.v.m.

Die komplette Übersicht aller Sonderwerbeformen finden Sie unter: [www.lebensmittelzeitung.net/sonderwerbeformen](http://www.lebensmittelzeitung.net/sonderwerbeformen)