

MEDIA INFORMATIONEN 2019



DER WEG ZUM KUNDEN FÜHRT ÜBER DIE LZ MEDIEN

Preisliste Nr. 65: gültig ab 1. Januar 2019 www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

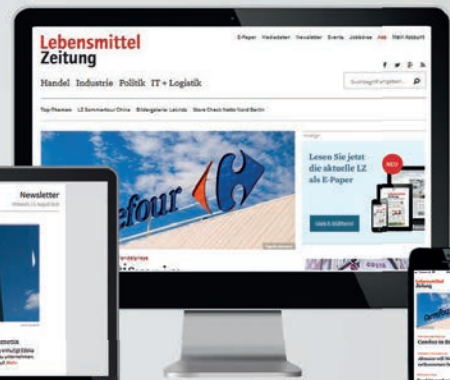
UNSER MEDIENPORTFOLIO

PRINT



DIGITALE KANÄLE

DESKTOP



NEWSLETTER



MOBILE



E-PAPER



Alle Informationen rund um die LZ Medien finden Sie unter:
www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
direkt 1	02.01.	07.12.	Tiefkühlprodukte / Convenience / Vegane und vegetarische Produkte / Süßwaren		Spezial: Süßer Stern - Die Gewinner	
1	04.01.	21.12.				
2	11.01.	28.12.			Schwerpunkt Internationale Grüne Woche AS: 16.11.	
3 Copytest	18.01.	08.01.	Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel I			Marca / Bologna 16.01. - 17.01. Internationale Grüne Woche / Berlin 18.01. - 27.01.
NONFOOD trends 1	18.01.	30.11.				
4	25.01.	15.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		Internationale Grüne Woche / Messe-News	LZ Open / Berlin 23.01. - 24.01. ISM / ProSweets / Köln 27.01. - 30.01. Christmasworld + Floradecora / Frankfurt 25.01. - 29.01. Paperworld + Creativeworld / Frankfurt 26.01. - 29.01.
5	01.02.	22.01.	Bio (Vorfeld Biofach)		Schwerpunkt Frische und Frische-Logistik inkl. Fruit Logistica Vorschau AS: 15.01. ISM Messe-News Christmasworld / Paperworld / Creativeworld Messe-News	Spielwarenmesse / Nürnberg 30.01. - 03.02.
direkt 2	01.02.	11.01.	Süßwaren (inkl. ISM) / Obst und Gemüse / Bio-Produkte / Tabakwaren			PROMOTIONS 2019 inkl. SalesCup
6	08.02.	29.01.	Frühstücksprodukte	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 21.12.2018	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica / Berlin 06.02. - 08.02. Ambiente / Frankfurt 08.02. - 12.02.
7	15.02.	05.02.	TKK und Eis I		Schwerpunkt Retail Technology inkl. EuroCIS Vorschau AS: 25.01. Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	Biofach / Nürnberg 13.02. - 16.02. Vivaness / Nürnberg 13.02. - 16.02.
8	22.02.	12.02.	Grillsaison	LR Irland AS: 11.01.	EuroCIS Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award Biofach und Vivaness-Messe-News	EuroCIS / Düsseldorf 19.02. - 21.02. Logimat / Stuttgart 19.02. - 21.02.
9	01.03.	19.02.			Logimat Messe-News	IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 26.02. - 28.02. Detrop / Thessaloniki 02.03. - 04.03.
direkt 3	01.03.	08.02.	Frühstücksprodukte / Brot und Backwaren / Heißgetränke / Superfoods / Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel		ProWein 2019	
10	08.03.	26.02.	Wein, Sekt und Champagner (Vorfeld ProWein)	LR Berlin und Brandenburg AS: 25.01.		
11 Copytest Verpackung	15.03.	05.03.	Molkereiprodukte I	LR USA AS: 01.02.	Schwerpunkt Verpackung I AS: 22.02.	Internorga / Hamburg 15.03. - 19.03. ProWein / Düsseldorf 17.03. - 19.03. Olio Capitale / Triest 15.03. - 19.03.
12	22.03.	12.03.	Fleisch- und Wurstwaren I		Internorga Messe-News ProWein Messe-News	M.A.D.E. / Paris 19.03. - 20.03.
13	29.03.	19.03.	AFG und Wasser			Handelslogistik Kongress / Köln 26.03. - 27.03.

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
direkt 4	01.04.	11.03.	Grillsaison / Fleisch- und Wurstwaren / Feinkost und Saucen / Chips und Snacks / Alkoholfreie Getränke / Bier und Mischgetränke / Wein / Speiseeis		Spezial: Grillsaison	
14	05.04.	26.03.	Käse I			Hannover Messe 01.04. - 05.04. Vinitaly / Verona 07.04. - 10.04.
15	12.04.	02.04.	Bier			Cibus Connect / Parma 10.04. - 11.04.
16	18.04.	08.04.	Vegan und Vegetarisch I	LR Nordische Länder AS: 08.03.		
17	26.04.	12.04.		LR Niederlande AS: 15.03.	Sonderthema AS: 05.04.	
direkt 5	02.05.	11.04.	WPR / Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Tiernahrung / Molkereiprodukte / Zahlungsverkehr		Spezial: Drogeriewaren I	
18	03.05.	23.04.	Fisch und Meeresfrüchte	LR Schweiz AS: 22.03.	Zahlungsverkehr AS: 12.04.	
19	10.05.	29.04.	Superfoods / Free from...	LR Nordrhein-Westfalen AS: 29.03.	Schwerpunkt Handels- marken / PLMA Vorschau AS: 23.04. Seafood Expo Global Messe-News	Photokina / Köln 08.05. - 11.05. EHI Kartenkongress / Bonn 07.05. - 08.05. Seafood Expo Global / Brüssel 07.05. - 09.05.
20	17.05.	07.05.	Frische-Convenience			
21	24.05.	14.05.	Kosmetik und Körperpflege I (inkl. Mundhygiene)		PLMA Messe-News	PLMA / Amsterdam 21.05. - 22.05.
22	31.05.	20.05.	Hygieneprodukte		Schwerpunkt Logistik I / transport logistic Vorschau AS: 10.05.	Thaifex / Bangkok 28.5. - 01.06.
direkt 6	03.06.	13.05.	Convenience / Vegetarische und vegane Produkte / Fleisch- und Wurstwaren / Tiefkühlprodukte		Supermarkt Stars - Die Finalisten 2019	
23	07.06.	27.05.				transport logistic / München 04.06. - 07.06. Supermarkt Stars / Frankfurt 04.06. - 05.06.
24	14.06.	03.06.	Babyprodukte I	LR Schleswig-Holstein und Hamburg AS: 03.05.	transport logistic Messe-News	
25	21.06.	11.06.	Pasta, Reis und Saucen	LR Niedersachsen AS: 03.05.		
26	28.06.	17.06.			Sonderthema Top-Marke 2019 AS: 27.05. CeBIT Messe-News	CeBIT / Hannover 24.06. - 28.06. Tendence / Frankfurt 29.06. - 02.07.
direkt 7	01.07.	07.06.	Süße Brotaufstriche / Fisch / Feinkost / Laktosefreie und glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2019 Spezial: Top-Marke 2019	
27	05.07.	25.06.	Feinkost		Tendence Messe-News	
28	12.07.	02.07.	Brot und Backwaren I	LR Asien AS: 31.05.		
29	19.07.	09.07.	Tiernahrung			
30	26.07.	16.07.				
direkt 8	01.08.	11.07.	Bier und Mischgetränke / Brot und Backwaren / Tiernahrung / Tabakwaren / Babyprodukte / Oktoberfest		Spezial: Selbstständige Kaufleute	
31	02.08.	23.07.	Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel II			

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
32	09.08.	30.07.			Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 19.07.	
33	16.08.	06.08.	OTC-Produkte			
NONFOOD trends 2	16.08.	12.07.				
34	23.08.	13.08.	TKK II			
35	30.08.	20.08.	Käse II			Gamescom / Köln 27.08. - 31.08. Spoga+Gafa / Köln 01.09. - 03.09.
direkt 9	02.09.	12.08.	Süßwaren / Käse / Wein, Sekt und Champagner / Spirituosen / Energy Drinks / Nachhaltigkeit / Pressesortiment		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2019	
36 Copytest	06.09.	27.08.	Fleisch- und Wurstwaren II/ Geflügel	LR Bayern AS: 19.07.	Spoga+Gafa Messe-News	IFA / Berlin 06.09. - 11.09.
37	13.09.	03.09.	Süßwaren II	LR Italien AS: 02.08.	IFA Messe-News	Dmexco / Köln 11.09. - 12.09. IAA Pkw / Frankfurt 12.09. - 22.09.
38	20.09.	10.09.	Obst und Gemüse	LR Baden-Württemberg AS: 09.08.	Schwerpunkt Verpackung II / Fachpack Vorschau AS: 30.08.	Inter-Tabac / Dortmund 20.09. - 22.09. ECR-Tag / Essen 18.09. - 19.09. IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 18.09. - 20.09.
39 Copytest LR	27.09.	17.09.	Molkereiprodukte II	LR Mitteldeutschland Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen AS: 16.08.	Anuga Vorschau / Innovationen AS: 06.09.	Fachpack / Nürnberg 24.09. - 26.09.
direkt 10	01.10.	10.09.	Fleisch- und Wurstwaren / Geflügel / Molkereiprodukte / Tiefkühlprodukte / Heißgetränke		Spezial: Anuga - Sortimentstrends 2019	
40	04.10.	23.09.	Spirituosen	LR Belgien AS: 23.08.	Ausgabe zur Anuga Schwerpunkt Handelsimmobilien / Expo Real Vorschau AS: 13.09. Fachpack Messe-News	Anuga / Köln 05.10. - 09.10.
41	11.10.	01.10.	Convenience		Anuga Messe-News	Expo Real / München 07.10. - 09.10. Insights-X / Nürnberg 10.10. - 12.10.
42 Copytest LR Copytest Logistik	18.10.	08.10.		LR Frankreich AS: 06.09.	Schwerpunkt Logistik II / Supply Chain Management AS: 27.09. Insights-X Messe-News	Buchmesse / Frankfurt 16.10. - 20.10.
43	25.10.	15.10.	Kaffee und Tee		Buchmesse Messe-News	Cibus Tec / Parma 22.10. - 25.10. 36. Dt. Logistik Kongress / Berlin 23.10. - 25.10.
direkt 11	01.11.	11.10.	Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte/Mundhygiene / WPR / Käse (Bedientheke) / Fleisch und Wurstwaren (Bedientheke) / Bier / Sekt und Champagner / Salzige Snacks		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Bedientheke	
44	02.11.	23.10.				Veganfach / Köln
45	08.11.	29.10.		LR Österreich AS: 27.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut / Berlin 07.11. - 08.11. EHI Technologie Tage / Düsseldorf 05.11. - 06.11.
46	15.11.	05.11.	Vegan und Vegetarisch II	LR Griechenland AS: 04.10.	BrauBeviale Messe-News	BrauBeviale / Nürnberg 12.11. - 14.11.
47	22.11.	12.11.	Brot und Backwaren II	LR Spanien AS: 11.10.		
48	29.11.	19.11.	Kosmetik und Körperpflege II		Schwerpunkt Digital Business AS: 08.11.	
direkt 12	02.12.	11.11.	Frühstücksprodukte / Brot und Backwaren / Kassenzone/ Impulsprodukte / Süßwaren / Tiernahrung / Licht- und Ladenbau			
49	06.12.	26.11.	Babyprodukte II		Schwerpunkt Messejahr 2020 AS: 15.11.	
50	13.12.	03.12.				
51	20.12.	10.12.				
52	27.12.	10.12.				

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.



TITEL
LZ NONFOOD trends

KURZCHARAKTERISTIK

LZ NONFOOD trends erscheint zweimal jährlich als Supplement in der Lebensmittel Zeitung im Januar und August – immer im Vorfeld der großen Nonfood-Konsumgütermessen – und berichtet warengruppenübergreifend über alle Nonfood-Bereiche. Das Magazin liefert Marktanalysen, aktuelle Trends, Wirtschaftsdaten und beleuchtet Strategien, Verbrauchertrends und Konzepte.

ZIELGRUPPE

Die Leser der LZ NONFOOD trends sind die Entscheider und Listungsverantwortlichen im Handel aus den Bereichen Geschäftsführung, Einkauf, Vertrieb und Marketing.

ERSCHEINUNGSWEISE

2 x jährlich (Januar und August)

JAHRGANG

19. Jahrgang 2019

BEZUGSPREIS

Einzelverkauf 6,50 € zzgl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

ANZEIGEN

Anzeigenverkauf Nonfood trends
Antonia Curavic
+ 49 69 7595 - 2524
curavic@lebensmittelzeitung.net

Leitung Anzeigenservice

Rainer Tradt
+ 49 69 7595 - 1744
tradt@lebensmittelzeitung.net

REDAKTION

Ressortleitung Nonfood

Tassilo Zimmermann
+ 49 69 7595 - 2513
tassilo.zimmermann@lebensmittelzeitung.net

VERLAG

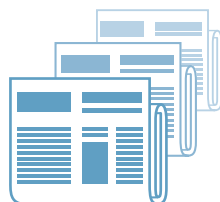
Deutscher Fachverlag GmbH
Postanschrift
60264 Frankfurt am Main
Hausanschrift
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main
Telefon + 49 69 7595 - 01
Telefax + 49 69 7595 - 2999

**AUFLAGE
VERBREITUNG**

AUFLAGENANALYSE

IVW Zahlen Quartal 2 / 2018
(01.04. – 30.06.2018)

Verbreitung	50.813
davon Ausland	1.455
Verkauf	35.163
davon Ausland	1.086
Abonnement	22.189
davon Mitgliederstücke	-
Einzelverkauf	-
Sonstiger Verkauf	12.974
Freistücke	15.650



50.813
Tatsächlich
verbreitete Auflage¹



**Sondernewsletter
Nonfood trends**
36.500 Empfänger²

AUFLAGENKONTROLLE

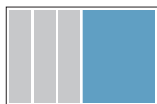


¹ IVW, Q2/2018

² Empfängerdatei, 31.07.2018



**2/1 SEITE
DRUCK ÜBER BUND** 18.600,-²
SATZSPIEGEL B: 374 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 410 mm x H: 280 mm



1/1 SEITE 9.790,-³
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 280 mm



**UMSCHLAGSEITEN
U2, U4** 10.390,-³
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 280 mm



2/3 SEITE QUER 7.200,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 166 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 186 mm



2/3 SEITE HOCH 7.200,-⁴
SATZSPIEGEL B: 112 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 130 mm x H: 280 mm



1/2 SEITE QUER 5.600,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 125 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 145 mm



1/2 SEITE HOCH 5.600,-⁴
SATZSPIEGEL B: 87 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 101 mm x H: 280 mm



1/3 SEITE QUER 4.390,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 84 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 104 mm



1/3 SEITE HOCH 4.390,-⁴
SATZSPIEGEL B: 55 mm x H: 250 mm
ANSCHNITT¹ B: 73 mm x H: 280 mm



1/4 SEITE QUER 3.560,-⁴
SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 62 mm
ANSCHNITT¹ B: 205 mm x H: 82 mm



**ADVERTORIAL
MARKTPLATZ⁵** 1.790,-
B: 80 mm x H: 110 mm

HEFTFORMAT

205 mm breit, 280 mm hoch

SATZSPIEGEL

175 mm breit, 250 mm hoch
3 Spalten à 55 mm Breite

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffsetdruck
Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit
Trocknung (Heat-Set)
Rückendrahtheftung

Papierqualität fast holzfrei glänzend
Bilderdruck

Tonwertzunahmen

Farbe
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)
Schwarz
40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind
im Toleranzbereich des Rollenoffset-
drucks begründet.

PROOF

Farbverbindlicher Digital-/Referenz-
proof (Papiersimulation Auflagen-
papier der LZ Nonfood Trends) mit
entsprechenden Messelementen.

DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im
Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO
LWC Improved. Offene Daten sind
zu vermeiden. Alle verwendeten
Schriften sind einzubetten, Halbton-
bilder benötigen eine Auflösung von
250 dpi.

FARBEN NACH EUROPA-SKALA

Farbreihenfolge
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränder-
te Wiederholungen sind deshalb in
der Regel möglich. Eine Datengarantie
wird jedoch nicht übernommen.

DATENÜBERMITTLUNG

über FTP, E-Mail oder CD-ROM

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines
Insertionsjahres (Beginn mit dem
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	1/3 Seite	3 %
6 Anzeigen	1 Seite	5 %
	2 Seiten	7 %
12 Anzeigen	4 Seiten	10 %

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 % Skonto bei Zahlung auf Voraus-
rechnung bzw. Auftragsbestätigung
oder Abbuchung bis zum Erschei-
nungstag der Anzeige

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Netto innerhalb von 30 Tagen ab
Rechnungsdatum

GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen
oder abweichenden Daten (Texte,
Farben, Abbildungen) übernehmen
wir keine Haftung für das Drucker-
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund
von unvollständigen oder fehlerhaften
Dateien, falschen Einstellungen oder
unvollständigen Angaben werden be-
rechnet. Dies gilt auch für zusätzliche
Satz- und Lithoarbeiten sowie für die
Erstellung neuerlicher Proofs.

BANKVERBINDUNG

Frankfurter Sparkasse

Kto.-Nr. 34926
BLZ 500 502 01
BIC HELADEF1822
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Rabatte siehe Mal- und Mengenstaffel.

¹ zusätzlich 4 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift bitte nur im Satzspiegel.

² abzgl. 7 % Rabatt

³ abzgl. 5 % Rabatt

⁴ abzgl. 3 % Rabatt

⁵ Dieses Format ist nicht rabattfähig und zählt auch nicht in die Staffeln.

Preis gilt nur für einen Anzeigenplatz.

Informationen zu weiteren Anzeigenformaten, Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbformen
finden sie unter: www.lebensmittelzeitung.net/nonfoodtrends