

# MEDIADATEN 2021



# LZ Medien Themenplan 2021

	LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">direkt 1 21</div> <b>1</b> <b>2</b> <b>3</b> LZ Copytest <b>4</b>		04.01.	07.12.	Tiefkühlprodukte   Convenience   Vegane & vegetarische Produkte   Süßwaren		<b>Spezial:</b> Internationale Food-Trends	
		08.01.	18.12.			<b>Schwerpunkt</b> Internationale Grüne Woche AS: 27.11.20	
		15.01.	04.01.				Grüne Woche   Berlin 15.01.–24.01.
		22.01.	12.01.	Obst & Gemüse (Vorfeld Fruit Logistica) AS: 04.01.			LZ Open   Januar 2021
		29.01.	19.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		<b>Schwerpunkt</b> Nonfood AS: 23.12.	Christmasworld   Frankfurt 29.01.–02.02. Floradecora   Frankfurt 29.01.–02.02. Paperworld   Frankfurt 30.01.–02.02. Creativeworld   Frankfurt 30.01.–02.02. Spielwarenmesse   Nürnberg 27.01.–31.01.
<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">direkt 2 21</div> <b>5</b> <b>6</b> <b>7</b>		01.02.	08.01.	Süßwaren (inkl. ISM)   Obst & Gemüse   Bio & Regional   Gesundheit & Fitness		<b>Spezial:</b> Karriere im LEH	
		05.02.	26.01			Christmasworld   Paperworld   Creativeworld Messe-News Spielwarenmesse Messe-News ISM Messe-News	ISM, Prosweets   Köln 31.01.–03.02. Fruit Logistica   Berlin 03.02.–05.02.
		12.02.	02.02	Bio & Regional (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 18.12.2020	Fruit Logistica Messe-News	
		19.02.	09.02.	Frühstück		<b>Schwerpunkt</b> Verpackung I Interpack Vorschau AS: 29.01.	Biofach   Nürnberg 17.02.–20.02. Vivaness   Nürnberg 17.02.–20.02. Ambiente   Frankfurt 19.02.–23.02.

	<b>8</b>	26.02.	16.02.	Grillen	LR Irland AS: 15.01.	<b>Schwerpunkt</b> Logistik I   Logimat Vorschau AS: 05.02. Biofach Messe-News Ambiente Messe-News	Molkereikongress   München 23.02.-24.02. Eisenwarenmesse   Köln 21.02.-24.02. Interpack   Düsseldorf 25.02.-03.03.
<b>direkt 3 21</b>		01.03.	05.02.	Frühstücksprodukte   Brot & Backwaren   Heißgetränke   Wasch-, Putz- & Reinigungsmittel   Wein & Sekt (ProWein)		<b>Spezial:</b> Grillen 1   Fußball-EM 2021	
	<b>9</b>	05.03.	23.02.	Food to go (Convenience, Snacks, Out of Home)	LR USA AS: 22.01.	Interpack Messe-News	IAW Internationale Aktionswaren Messe   Köln 02.03.-04.03.
	<b>10</b>	12.03.	02.03.	Wein & Spirituosen (inkl. Sekt, Schaumwein   Vorfeld ProWein)	LR Berlin-Brandenburg AS: 29.01.	<b>Schwerpunkt</b> Retail Technology   EuroCIS Vorschau AS: 19.02 Logimat Messe-News	Logimat   Stuttgart 09.03.-11.03. Internorga   Hamburg 12.03.-16.03.
	<b>11</b>	19.03.	09.03.	Milchprodukte & Käse		Internorga Messe-News EuroCIS Messe-News inkl. Top Supplier Retail Award	EuroCIS   Düsseldorf 16.03.-18.03.
	<b>12</b>	26.03.	16.03.	Getränke (Alkoholfreie Getränke & Bier)		ProWein Messe-News	ProWein   Düsseldorf 21.03.-23.03. Anuga Food Tec   Köln 23.03.-26.03.
	<b>13</b>	01.04.	22.03.	Tiefkühlkost & Eis I			
<b>direkt 4 21</b>		01.04.	10.03.	Fleisch- & Wurstwaren   Fisch   Feinkost & Saucen   Chips & Snacks   Alkoholfreie Getränke   Bier & Mischgetränke   Wein   Speiseeis   Gewürze		<b>Spezial:</b> Grillen 2   Grillsaison inkl. Grillzubehör	
	<b>14</b>	09.04.	24.03.	Fleisch & Wurst (inkl. Fleischalternativen)			
	<b>15</b>	16.04.	06.04.				Hannover Messe   12.04.-16.04.
<b>LZ Copytest Logistik</b>	<b>16</b>	23.04.	13.04.	Fisch & Meeresfrüchte (Vorfeld Seafood Expo)	LR Nordische Länder AS: 06.03.	<b>Schwerpunkt</b> Logistik II   transport logistic Vorschau AS: 01.04.	Vinitaly   Verona 18.04.-21.04.
	<b>17</b>	30.04.	20.04.	Gewürze (inkl. Ingredients)	LR Niederlande AS: 19.03.	<b>Schwerpunkt</b> Handelsmarken   PLMA Vorschau AS: 04.04. Seafood Expo Messe-News	Seafood Expo Global   Barcelona 27.04.-29.04.

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

# LZ Themenplan 2021

LZ	ET	AS*	Sortimente/Marktplatz	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>18</b>	03.05.	09.04.	WPR   Kosmetik & Körperpflege   Hygieneprodukte   Mundhygiene   Tiernahrung   Molkereiprodukte   Tabakwaren		<b>Spezial:</b> Drogeriewaren I	
	07.05.	27.04.		LR Schweiz AS: 26.03.	<b>Sonderthema</b> Power-Strategien im Handel: Frische, Marken, New Food, International, Nachhaltigkeit, Logistik AS: 16.04.	EHI Kartenkongress   Bonn 05.05.-06.05. transport logistic   München 04.05.-07.05. Cibus   Parma 04.05.-07.05.
<b>19</b>	14.05.	03.05.	Gesundheit & Fitness (inkl. „free from“, OTC-Produkte, Proteine, Superfoods)	LR Hamburg/Schleswig-Holstein AS: 02.04.	transport logistic Messe-News	
<b>20</b>	21.05.	10.05.			PLMA Messe-News	PLMA   Amsterdam 18.05.-19.05. Tuttofood   Mailand 17.05.-20.05. Alimentaria   Barcelona 17.05.-20.05.
<b>21</b>	28.05.	17.05.	Drogerie I (Kosmetik, Körperpflege, Mundhygiene usw.)	LR Nordrhein-Westfalen AS: 16.04.		LZ Strategietag New Food   Düsseldorf 30.05.-01.06. Spoga+Gafa   Köln 30.05.-01.06. Beauty International   Düsseldorf 28.05.-30.05.
<b>22</b>	01.06.	06.05.	Convenience   To go   Vegetarische & vegane Produkte   Fleisch- & Wurstwaren   Tiefkühlprodukte		<b>Supermarkt Stars - Die Finalisten 2021</b>	
	04.06.	18.05.			Spoga+Gafa Messe-News	
<b>23</b>	11.06.	31.05.	Pasta, Reis & Saucen			Supermarkt Stars   Frankfurt 08.06.-09.06.
<b>24</b>	18.06.	08.06.	Genuss & Spezialitäten (Feinkost)		Zahlungsverkehr AS: 28.05.	LZ Nonfood Kongress   Berlin Juni 2021
<b>25</b>	25.06.	15.06.	Baby & Kind (Spezialnahrung/-pflege)	LR Niedersachsen AS: 14.05.		Tendence   Frankfurt 26.06.-29.06.

direkt 5|21

direkt 6|21

Et: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

<b>direkt 7 21</b>	01.07.	09.06.	Süße Brotaufstriche   Feinkost   Laktosefreie & glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2021 Spezial: Top-Marke 2021	
	<b>26</b>	02.07.	22.06.		Sonderthema Top-Marke 2021 AS: 08.06. Tendence Messe-News	
	<b>27</b>	09.07.	29.06.	Brot- & Backwaren I		
	<b>28</b>	16.07.	06.07.		LR Asien AS: 04.06.	
	<b>29</b>	23.07.	13.07.	Tiernahrung		
<b>30</b>	30.07.	20.07.				
<b>direkt 8 21</b>	02.08.	09.07.	Bier & Mischgetränke   Brot & Backwaren   Tiernahrung   Tabakwaren   Oktoberfest   Süßwaren   Chips & Snacks		Spezial: Halloween Spezial: Ladengestaltung (Gastro-Konzepte, Ladenbau, Beleuchtung)	
	<b>31</b>	06.08.	27.07.	Waschen & Reinigen		
	<b>32</b>	13.08.	03.08.			
	<b>33</b>	20.08.	10.08.	Convenience & Snacks	Schwerpunkt Nonfood AS: 27.07.	
	<b>34</b> LZ Copytest Crossmedia	27.08.	17.08.			Gamescom   Köln 24.08.-28.08.
<b>direkt 9 21</b>	01.09.	10.08.	Süßwaren   Käse   Wein, Sekt & Champagner   Spirituosen   Energy Drinks   Nachhaltigkeit   Pressesortiment   Nonfood		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2021	
	<b>35</b>	03.09.	24.08.	Käse	LR Frankreich AS: 23.07.	Food Service Day @ snack'21   Mainz 01.09.-02.09. IFA   Berlin 03.09.-07.09.
	<b>36</b>	10.09.	31.08.	Tabakwaren & E-Zigaretten	LR Bayern AS: 30.07.	IFA Messe-News IAA   München 07.09.-12.09.

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

# LZ Themenplan 2021

	<b>LZ</b>	<b>ET</b>	<b>AS*</b>	<b>Sortimente/Marktplatz</b>	<b>LänderReports</b>	<b>Schwerpunkte und Messethemen</b>	<b>Termine Messen und Ausstellungen</b>
	<b>37</b>	17.09.	07.09.	Fleisch, Wurst & Geflügel	LR Italien AS: 06.08.		Inter-Tabac Dortmund   17.09.–19.09.
	<b>38</b> LZ Copytest Verpackung	24.09.	14.09.	Tiefkühlkost II	LR Baden-Württemberg AS: 13.08.	Schwerpunkt Verpackung II   FachPack Vorschau AS: 03.09.	
	<b>39</b>	01.10.	21.09.	Milchprodukte II	LR Mitteldeutschland: Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen AS: 20.08.	Anuga Vorschau   Innovationen AS: 10.09.	Fachpack   Nürnberg 28.09.–30.09. LZ Strategietag Frische   Oktober 2021
<b>direkt 10 21</b>		01.10.	09.09.	Fleisch- & Wurstwaren   Geflügel   Tiefkühlprodukte   Heißgetränke	Molkereiprodukte   Gesundheit & Fitness	Spezial: Anuga	
	<b>40</b>	08.10.	28.09.	Spirituosen	LR Belgien AS: 27.08.	Ausgabe zur Anuga Schwerpunkt Handelsimmo- bilien   Expo Real Vorschau AS: 17.09. Fachpack Messe-News	drinktec   München 04.10.–08.10. Anuga   Köln 09.10.–13.10.
	<b>41</b>	15.10.	05.10.	Süßwaren II		Anuga Messe-News Schwerpunkt Logistik III   Supply Chain Management AS: 24.09.	Bar Convent   Berlin 11.10.–13.10. Expo Real   München 11.10.–13.10.
	<b>42</b>	22.10.	12.10.	Kaffee & Tee			Deutscher Logistik-Kongress   Berlin 20.10.–22.10. Buchmesse   Frankfurt 20.10.–24.10.
	<b>43</b>	29.10.	19.10.	Vegan & Vegetarisch		Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 08.10. Buchmesse Messe-News	
<b>direkt 11 21</b>		01.11.	08.10.	Kosmetik & Körperpflege   Hygieneprodukte   Mundhygiene   WPR   Käse (Bedientheke)   Fleisch- & Wurstwaren (Bedientheke)   Bier   Sekt & Champagner		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Bedientheke	
	<b>44</b> LZ Copytest LänderReport	05.11.	26.10.		LR Österreich AS: 17.09.	Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut   Berlin 04.11.–05.11.

<b>45</b>	12.11.	02.11.				Deutscher Fleisch Kongress   Mainz 11.11.- 12.11. EHI Technologie Tage   Bonn 09.11.- 10.11.
<b>46</b> LZ Copytest LänderReport	19.11.	09.11.		LR Griechenland AS: 08.10.		
<b>47</b>	26.11.	16.11.	Brot- & Backwaren II	LR Spanien & Portugal AS: 15.10.		
<b>direkt</b> 12 21	01.12.	09.11.	Frühstücksprodukte   Brot & Backwaren   Kassenzone   Impulsprodukte   Süßwaren, Chips & Snacks   Tiernahrung		<b>Spezial:</b> Super-Bowl	
<b>48</b>	03.12.	23.11.	Drogerie II (Kosmetik, Körperpflege, Hygienepapiere, Babynahrung/Babyprodukte usw.)		<b>Schwerpunkt</b> Digital Business AS: 12.11.	
<b>49</b>	10.12.	30.11.			<b>Schwerpunkt</b> Messejahr 2022 AS: 09.11.	
<b>50</b>	17.12.	07.12.				
<b>51</b>	23.12.	14.12.				
<b>52</b>	30.12.	20.12.				

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

# Lebensmittel Zeitung Print und Digital



## 100 % Branche

Die Lebensmittel Zeitung ist das führende Fach- und Wirtschaftsmedium der Konsumgüterbranche. Ihre Marke und Botschaft steht im relevanten redaktionellen Kontext. Erreichen Sie Entscheider<sup>1</sup> in Handel (Handelszentralen und selbstständige Kaufleute) und Konsumgüterindustrie sowie branchenrelevante Dienstleister an allen relevanten Touchpoints in ihrem Arbeitsalltag.

<sup>1</sup> Vorstände, Geschäftsführer, Einkaufs-, Vertriebs-, CM- und Marketingmanager. Aber auch IT- und Logistik-Verantwortliche, verkaufsnah Führungskräfte und selbstständige Einzelhändler. LZ Leserbefragung 2017, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt sowie LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Karwath Marktforschung, Oldendorf



## Print

KOMMT AN

**48.253**

Tatsächlich verbreitete monatliche Auflage<sup>1</sup>

**Ø 6,9 Leser**  
pro Exemplar<sup>2</sup>

**50**

Minuten Lesedauer  
pro Ausgabe<sup>2</sup>

**88%**  
Seiten-Kontakt-Chance<sup>2</sup>

WIRKT



<sup>1</sup> IVW, Mittelwert 1. und 2. Quartal 2020

<sup>2</sup> LZ Leserbefragung 2017, Zielgruppe Handel, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt. Befragung der Hauptleser der LZ. Leser pro Exemplar nach Schätzung des Hauptlesers.

## Digital

KOMMT AN

**46.672**

Newsletter-Empfänger  
jeden Werktag<sup>1</sup>

**Ø 3,2**

Empfänger pro  
Newsletter-Exemplar<sup>2</sup>

**6.329**

Podcast Abonnenten<sup>1</sup>

**196.667**

Unique User/Monat<sup>3</sup>

**1.470.078**

Visits/Monat<sup>4</sup>

**99**

Minuten Nutzung pro  
Woche<sup>2</sup>

**82%**

der User nutzen  
LZ Digital mind. 1x pro  
Tag<sup>2</sup>

WIRKT



**41.543** Facebook-Abonnenten

**47.373** LinkedIn-Follower

**8.919** Twitter-Follower

Stand 29.07.2020

<sup>1</sup> Empfängerdatei, Juni 2020


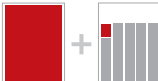









<sup>2</sup> LZ Digital Nutzerbefragung 2020, Zielgruppe Handel, Karwath Marktforschung, Oldendorf

<sup>3</sup> agof daily digital facts, monatlicher Mittelwert Januar–Juni 2020

<sup>4</sup> IVW, monatlicher Mittelwert Januar–Juni 2020

# LZ Print und Digital: Preise und Formate

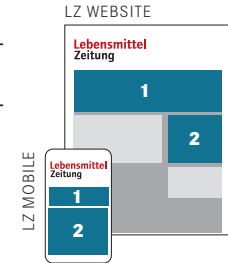
## Printformate Top-Formate

<b>2/1 Seite</b> .....	<b>47.000,-</b>	
B: 596 mm x H: 440 mm		
<b>5-SPALTIG</b>		
<b>1/1 Seite inkl. Titelspot</b> .....	<b>27.260,-</b>	
B: 280 mm x H: 440 mm		
Titel: B: 49 mm x H: 50 mm		
<b>1/1 Seite</b> .....	<b>24.140,-</b>	
B: 280 mm x H: 440 mm		
<b>1/2 Seite quer</b> .....	<b>14.090,-</b>	
B: 280 mm x H: 220 mm		
<b>1/3 Seite quer</b> .....	<b>10.860,-</b>	
B: 280 mm x H: 150 mm		
<b>1/4 Seite quer</b> .....	<b>8.820,-</b>	
B: 280 mm x H: 110 mm		
<b>4-SPALTIG</b>		
<b>4/5 Seite hoch</b> .....	<b>21.100,-</b>	
B: 224 mm x H: 440 mm		
<b>9/16 Seite Ecke</b> .....	<b>20.550,-</b>	
B: 224 mm x H: 310 mm		
<b>3-SPALTIG</b>		
<b>3/5 Seite hoch</b> .....	<b>16.620,-</b>	
B: 167 mm x H: 440 mm		
<b>2-SPALTIG</b>		
<b>1/4 Seite Ecke</b> .....	<b>8.820,-</b>	
B: 110 mm x H: 275 mm		
<b>Kleinformat</b> .....	<b>6.060,-</b>	
B: 110 mm x H: 150 mm		

## Digitalformate Digitalplatzierungen je 1 Woche in Rotation

### WEBSITE & MOBILE

<b>1_Billboard</b> .....	<b>7.990,-</b>
940 x 250 / 300 x 80 px (mobil)	
<b>2_Medium Rectangle</b> .....	<b>5.990,-</b>
300 x 250 px	



### WEBSITE

<b>3_Sticky Sidebar</b> .....	<b>5.990,-</b>
300 x 600 px	
<b>4_Content Banner</b> .....	<b>4.990,-</b>
617 x 250 px	
<b>5_Fireplace Ad</b> .....	<b>8.490,-</b>
980 x 150 px + 2 x 160 x 600 px	
<b>6_Wallpaper</b> .....	<b>8.490,-</b>
980 x 150 px + 160 x 600 px	



### NEWSLETTER

<b>7_Maxi-Banner Top</b> .....	<b>7.990,-</b>
520 x 200 px	
<b>8_Maxi-Banner</b> .....	<b>5.990,-</b>
520 x 200 px	
<b>9_Textanzeige</b> .....	<b>2.990,-</b>
max. 430 Zeichen	



## TEXTTEIL

**Textteilanzeigen** ..... 42,-  
Seite 6 und folgende, Preis in mm,  
Spaltenbreite 49 mm, Mindesthöhe  
40 mm, max. Höhe 100 mm

## VORZUGSPLATZIERUNGEN (ohne Rücktrittsrechte)

**1/1 Seite Vorzug** ..... 29.600,-  
(S. 5,7,9,11,13,15) inkl. Titelspot  
B: 280 mm x H: 440 mm

**1/1 Seite Vorzug** ..... 26.510,-  
(S. 5,7,9,11,13,15)  
B: 280 mm x H: 440 mm

**1/2 Seite quer Vorzug** ..... 17.160,-  
Seite 3, B: 280 mm x H: 220 mm

**1/3 Seite quer Vorzug** ..... 15.300,-  
Seite 3, B: 280 mm x H: 150 mm

**1/4 Seite quer Vorzug** ..... 9.270,-  
Seite 4, B: 280 mm x H: 110 mm

**Titelstreifen auf Titelseite** ..... 10.500,-  
B: 280 mm x H: 40 mm

**Titelspot auf Titelseite** ..... 5.140,-  
B: 49 mm x H: 50 mm

**Textteil 100/1-spaltig** ..... 4.290,-  
Seite 2, B: 53 mm x H: 100 mm

## BEILAGE

**Beilage** ..... 9.900,-  
Beilage lose eingelegt  
Format max. B: 210 mm x H: 297 mm  
Format min. B: 105 mm x H: 148 mm  
lange Seite geschlossen, bis 25g Gesamtgewicht

**Weitere Formate finden Sie unter:** [www.lzmedien.net](http://www.lzmedien.net)

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

## NEWSLETTER & PODCAST / AUDIO SPONSORING

**10\_Maxi-Banner Top** ..... 7.990,-  
520 x 200 px

**11\_Medium Rectangle** ..... 5.990,-  
520 x 200 px

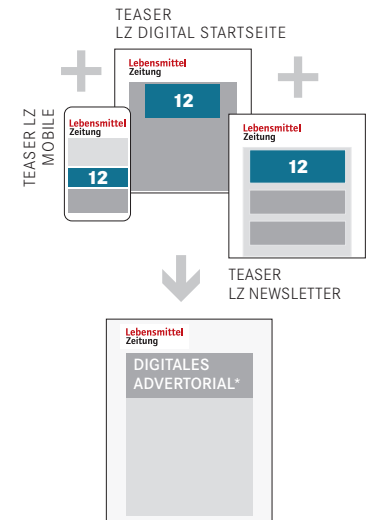
**Audio-Sponsoring** ..... 4.990,-



## WEBSITE, MOBILE & NEWSLETTER

**12\_Digitales Advertorial\*** ..... 18.990,-  
siehe separate Spezifikationen

Prominente Teaser-Festplatzierungen  
auf LZ Digital Startseite,  
im LZ Newsletter und auf mobilen  
Endgeräten



Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.

Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw.  
spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

\* Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.



## 100% POS

Ihr direkter Zugang zur POS Community. Richten Sie Ihre Botschaft an die Menschen, Macher und Entscheider in den Supermärkten: Kaufleute, Marktleiter, Hausleiter, Centerleiter, Warengruppenverantwortliche und die Mitarbeiter am POS.

## Print

KOMMT AN

**69.401**

Tatsächlich verbreitete  
monatliche Auflage<sup>1</sup>

**Ø 9,2 Leser**  
pro Exemplar<sup>2</sup>

**40**  
Minuten Lesedauer  
pro Ausgabe<sup>2</sup>

**75%**  
Seiten-Kontakt-Chance<sup>2</sup>

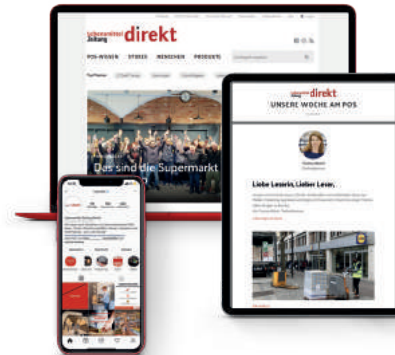
WIRKT



<sup>1</sup> IVW, Mittelwert 1. und 2. Quartal 2020

<sup>2</sup> LZ direkt Leserbefragung 2016, GfK Media & Communication Research, Raunheim bei Frankfurt. Leser pro Exemplar nach Schätzung des Befragten.

## Digital



### Drei Gründe für Werbung bei LZ direkt digital:

1. Täglicher Kontakt zu einer der relevantesten Zielgruppen mit Interaktionsmöglichkeiten
2. Tiefe Social Media Integration – Ihre Botschaft wird über LZ direkt digital in die POS Community verteilt
3. Ganz neue und aufmerksamkeitsstarke Werbeformate – mobile first!

**www.lzdirekt.de**

Die POS Website mit täglich neuen Inhalten

**Unsere Woche am POS**

Der wöchentliche POS Newsletter

**@LZdirekt auf Instagram und Facebook**

Die POS Social-Media-Kanäle



# LZ direkt Print und Digital: Preise und Formate

## Printformate Top-Formate

**2/1 SEITE** .....39.190,-  
Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm  
Anschnitt\* B: 500 mm x H: 340 mm



**1/1 Seite** ..... 20.190,-  
Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm  
Anschnitt\* B: 250 mm x H: 340 mm



**3/4 Seite quer** ..... 16.610,-  
Satzspiegel B: 220 mm x H: 225 mm  
Anschnitt\* B: 250 mm x H: 247 mm



**2/3 Seite quer**..... 15.300,-  
Satzspiegel B: 220 mm x H: 200 mm  
Anschnitt\* B: 250 mm x H: 222 mm



**2/3 Seite hoch** ..... 15.300,-  
Satzspiegel B: 147 mm x H: 300 mm  
Anschnitt\* B: 165 mm x H: 340 mm



**1/2 Seite quer** ..... 11.670,-  
Satzspiegel B: 220 mm x H: 150 mm  
Anschnitt\* B: 250 mm x H: 172 mm



**1/2 Seite hoch** ..... 11.670,-  
Satzspiegel B: 107 mm x H: 300 mm  
Anschnitt\* B: 125 mm x H: 340 mm



**1/3 Seite quer** ..... 8.890,-  
Satzspiegel B: 220 mm x H: 100 mm  
Anschnitt\* B: 250 mm x H: 122 mm



**1/3 Seite hoch** ..... 8.890,-  
Satzspiegel B: 73 mm x H: 300 mm  
Anschnitt\* B: 91 mm x H: 340 mm



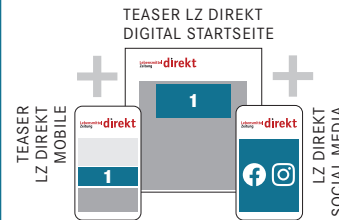
\* zus. 4 mm Beschnittkante. Schrift nur im Satzspiegel!

## Digitalformate Digitalplatzierungen je 1 Woche

### WEBSITE, MOBILE & SOCIAL MEDIA

**1\_Sponsored Post/Advertorial\* 15.990,-**  
siehe separate Spezifikationen

Veröffentlichung im regulären Nachrichtenverlauf inkl. Newsletter-Einbindung\*, festplatierte Teaser auf der Homepage und Social Media Postings



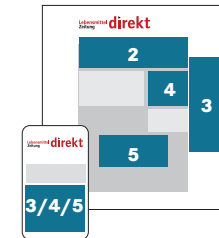
### WEBSITE & MOBILE

**2\_Billboard** ..... 6.100,-  
940 x 250 /  
300 x 120 px (mobil)

**3\_Sticky Sitebar** ..... 6.100,-  
max. 500 x 1000 px /  
300 x 250 px (mobil)

**4\_Medium Rectangle** .....4.990,-  
300 x 250 px

**5\_Content Banner** .....4.990,-  
617 x 250 px/300 x 250 px (mobil)



Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen nach Reservierung bzw. spätestens 4 Wochen vor Erscheinung ihre Verbindlichkeit.

\* Wird entsprechend den gesetzlichen Anforderungen als „Anzeige“ gekennzeichnet.

**1/4 Seite quer** ..... 7.320,-  
 Satzspiegel B: 220 mm x H: 75 mm  
 Anschnitt B: 250 mm x H: 97 mm



**1/4 Seite Ecke** ..... 7.320,-  
 Satzspiegel B: 107 mm x H: 150 mm  
 Anschnitt B: 125 mm x H: 172 mm



**1/4 Seite hoch** ..... 7.320,-  
 Satzspiegel B: 50 mm x H: 300 mm  
 Anschnitt B: 68 mm x H: 340 mm



### VORZUGSPLATZIERUNGEN (OHNE RÜCKTRITTSRECHTE)

**2/1 Seite Opening Spread** ..... 43.000,-  
 (U2 und Seite 3)  
 Satzspiegel B: 464 mm x H: 300 mm  
 Anschnitt B: 500 mm x H: 340 mm

**1/1 Seite Vorzug** ..... 21.500,-  
 (erste oder zweite rechte Seite, U4)  
 Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm  
 Anschnitt B: 250 mm x H: 340 mm

**1/1 Seite Editorial** ..... 21.500,-  
 (links neben Editorial)  
 Satzspiegel B: 220 mm x H: 300 mm  
 Anschnitt B: 250 mm x H: 340 mm

### BEILAGEN

**Beilage** lose eingelegt ..... 19.400,-  
 Format max. B: 210 mm x H: 297 mm  
 Format min. B: 105 mm x H: 148 mm  
 lange Seite geschlossen bis  
 25g Gesamtgewicht, höheres Gewicht  
 auf Anfrage  
 benötigte Liefermenge: 71.200 Exemplare

### ANZEIGENKOMBINATIONEN LZ & LZ DIREKT

**Paket Large** ..... 40.640,-  
 1/1 Seite Lebensmittel Zeitung  
 1/1 Seite LZ direkt



**Paket Medium** ..... 33.820,-  
 1/1 Seite Lebensmittel Zeitung  
 1/2 Seite LZ direkt



**Paket Small Ecke** ..... 28.100,-  
 1/2 Seite Lebensmittel Zeitung  
 1/2 Seite LZ direkt



**Paket Small quer** ..... 24.700,-  
 1/2 Seite Lebensmittel Zeitung  
 1/2 Seite LZ direkt



### WEITERE FORMATE

**1/2 Seite Ecke** ..... 11.670,-  
 Satzspiegel B: 163 mm x H: 200 mm  
 Anschnitt B: 181 mm x H: 222 mm



**1/3 Seite Ecke** ..... 8.890,-  
 Satzspiegel B: 107 mm x H: 200 mm  
 Anschnitt B: 125 mm x H: 222 mm



Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt.  
 Platzierungsreservierungen für Standard-Platzierungen sind für  
 max. 6 Wochen möglich (Vorzugsplatzierungen 3 Wochen)

# LZ Medien Rabattstaffel/technische Angaben

## RABATTSTAFFEL \*

ab 14.000,-	3%
ab 26.000,-	5%
ab 48.000,-	7%
ab 72.000,-	10%
ab 120.000,-	12%
ab 144.000,-	15%
ab 168.000,-	18%
ab 193.000,-	20%
ab 217.000,-	21%

\* Gesamt Bruttoumsätze je Abschlussjahr.  
Gilt für alle Schaltungen in Lebensmittel Zeitung und LZ direkt (print und digital).  
Stellenanzeigen, Rubrikanzeigen und Sonderpublikationen sind ausgeschlossen.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Netto innerhalb von 30 Tagen  
ab Rechnungsdatum

## BANKVERBINDUNG FRANKFURTER SPARKASSE

BIC HELADEF1822  
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

## ZEITUNGSFORMAT LZ

315 mm breit, 470 mm hoch

## SATZSPIEGEL LZ

280 mm breit, 440 mm hoch  
5 Spalten à 53 mm Breite

## HEFTFORMAT LZ DIREKT

250 mm breit, 340 mm hoch

## SATZSPIEGEL LZ DIREKT

220 mm breit, 300 mm hoch  
4 Spalten à 50 mm Breite

## DRUCK- UND BINDE- VERFAHREN

Akzidenz-Rollenoffset mit  
Trocknung, (Heat-Set),  
Zeitungsfalz (LZ), Rücken-  
drahtheftung (LZ direkt),  
**Papierqualität** LWC  
**Tonwertzunahmen**

Farben  
40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)  
80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)  
Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)  
80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rollenoffsetdrucks begründet.

## FARBEN NACH EUROPA-SKALA

**Farbreihenfolge**  
Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

## DATENÜBERMITTLUNG

tradt@lebensmittelzeitung.net

## DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO LWC Standard. Offene Daten sind zu vermeiden. Alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 250 dpi.

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir

keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten sowie für die Erstellung neuerlicher Proofs.

Dateigröße für Banner max. 120 KB. Dateigröße für mobile Banner max. 30 KB. Allgemeine technische Hinweise unter:

[www.lebensmittelzeitung.net/datenlieferung](http://www.lebensmittelzeitung.net/datenlieferung)

Exklusiver Service: Crossmedia Copytest mit Werbewirkungsbeurteilung von Printanzeige, Banner und Landing Page. Sprechen Sie uns an!

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:

[www.lebensmittelzeitung.net/info/agb](http://www.lebensmittelzeitung.net/info/agb)



# LZ Medien Mafo-Services

## Unsere Werbewirkungstools für Ihre B2B-Kommunikation

### LZ Copytest (auch Crossmedia)

Speziell für Ihre B2B Zielgruppe entwickelt, analysiert der LZ Copytest die Leistung Ihrer Anzeige nach sieben Werbewirkungsdimensionen (s. Abbildung). Zusätzlich geben qualitative Bewertungen wertvolle konkrete Anregungen zur Optimierung.

**Alle LZ Copytest-Termine auf den Seiten 2-7.**

### LZ Kampagnen-Tracking

Kontinuierliche Präsenz in der LZ zahlt sich aus. Das LZ Kampagnen-Tracking zeigt den Image-Shift durch Ihre Kampagne sowie die Kommunikationsleistung nach verschiedenen Werbewirkungsdimensionen ex post. Mit Motivvergleich!

### LZ Pretest

Speziell für Fachkampagnen konzipiert kristallisiert er aus verschiedenen Konzepten dasjenige mit der größten Werbewirkung heraus. Gerne erstellen wir Ihnen Ihr individuelles Marktforschungsdesign.

### Die 7 Werbewirkungsdimensionen im LZ Copytest

Aufmerksamkeit
Positionierung
Sympathie
Information
Partnereignung
Aktivierung
Irritation

## Direktes Feedback im Handel

**Stellen Sie Ihre Fragen direkt an die Entscheider im Handel!**



**Der LZ Expertenkreis Handel** ist ein Panel mit rund 150 LZ-Lesern aus Handelszentralen, Niederlassungen/Regionalgesellschaften und Märkten des Lebensmitteleinzelhandels.

Diese für Listung, Distribution und Order wichtige Zielgruppe wird in kurzen Online-Befragungen alle zwei Monate zu aktuellen Branchenthemen befragt.



**Der POS-Profi-Club** von Lebensmittel Zeitung direkt ist ein Panel mit rund 300 Personen aus den Märkten des Lebensmitteleinzelhandels: Inhaber, Marktleiter und qualifiziertes Verkaufspersonal. Eine für Order und Abverkauf der Produkte sehr wichtige Zielgruppe an der Schnittstelle zum Konsumenten.

**Ihre ganz individuellen Fragen können sich beziehen auf**

- Ihre Marken - Produkte - Aktionen
- Ihr Unternehmen
- Ihre Kommunikation mit dem Handel
- oder auf die Warengruppe allgemein

Die Ergebnisse erhalten Sie exklusiv.

**Für Fragen und weitere Informationen zu den Mafo-Services der LZ Medien:**

Hilke Waas, Tel. +49 69 7595 -1957,  
waas@lebensmittelzeitung.net

## LZ Medien national

### VERLAGSLEITUNG

Klaus Mehler  
Telefon +49 69 7595 1691  
mehler@lebensmittelzeitung.net

### MEDIENBERATUNG

#### Sales Directors LZ Medien

Sven Lang  
Telefon +49 69 7595 1756  
lang@lebensmittelzeitung.net

Gabor Griego  
Telefon +49 69 7595 1834  
griego@lebensmittelzeitung.net

#### Sales Director Digital

Sven Wirth  
Telefon +49 69 7595 2537  
wirth@lebensmittelzeitung.net

#### Senior Sales Managerin Digital

Barbara Cannawurf  
Telefon +49 69 7595 2538  
cannawurf@lebensmittelzeitung.net

### Key Account Directors

**IT/Logistik/Verpackung**  
Daniel Ochs  
Telefon +49 69 7595 1769  
ochs@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 1 Süd und Nielsen 2 Ost Nielsen 6 + 7

Aikaterini Gkaidatzi  
Telefon +49 69 7595 1765  
gkaidatzi@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 1 Nord und nördliches Niedersachsen, Nielsen 5 (Berlin)

Kim Krug  
Telefon +49 69 7595 1757  
krug@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 2 West

Ernst-Ludwig Schneider  
Telefon +49 69 7595 1754  
schneider@lebensmittelzeitung.net

#### Nielsen 3a + 3b

Michael Forst  
Telefon +49 69 7595 1763  
forst@lebensmittelzeitung.net

### Nielsen 4

Katarina Schmidt-Ostovic  
Telefon +49 69 7595 - 2535  
schmidt-ostovic@lebensmittelzeitung.net

### Medienberatung Jobs & Karriere

Michael Haas  
Telefon +49 69 7595 3096  
Mobil +49 175 62 84 630  
michael.haass@dfv.de

### Leitung Mediaservice

Rainer Tradt  
Telefon +49 69 7595 1744  
tradt@lebensmittelzeitung.net

### Director Subscription Business

Andreas Hoffmann  
Telefon +49 69 7595 1761  
hoffmann@lebensmittelzeitung.net

### Marketing Director

Matthias Thelen  
Telefon +49 69 7595 2621  
thelen@lebensmittelzeitung.net

### Leitung Markt- & Medienforschung

Hilke Waas  
Telefon +49 69 7595 1957  
waas@lebensmittelzeitung.net

## LZ Media international

### Senior Sales Manager International

**Großbritannien, Irland, Österreich**  
Sabine Strauss  
Telefon: +49 69 7595 2524  
strauss@lebensmittelzeitung.net

### Benelux, Frankreich, Skandinavien

Kristina Zwirner  
Telefon: +49 69 7595 2538  
zwirner@lebensmittelzeitung.net

### Osteuropa, Schweiz, Spanien

Anna Täger  
Telefon: +49 69 7595 2533  
taeager@lebensmittelzeitung.net

### Griechenland

Stavros Tsouroukidis  
Telefon: +30 2310 450111  
st@blast-consult.eu

### Italien

Claudio Bettinelli  
Telefon: +39 348 27227 19  
info@sogecobm.it

Alle Medieninformationen  
in englischer Sprache:  
[www.lzmedia.net](http://www.lzmedia.net)