

# MEDIA- INFORMATIONEN 2018



## DER WEG ZUM KUNDEN FÜHRT ÜBER UNS

Preisliste Nr. 64; gültig ab 1. Januar 2018  
[www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten](http://www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten)

## UNSER MEDIENPORTFOLIO

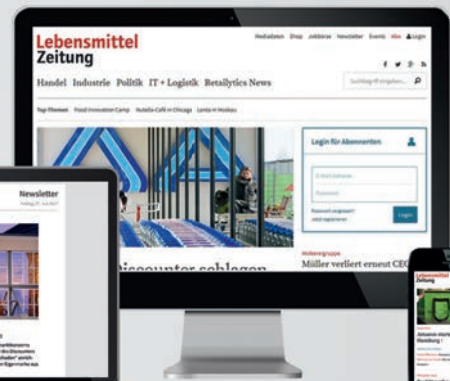
### PRINT



E-PAPER

### DIGITALE KANÄLE

#### WEBSITE



NEWSLETTER

MOBILE

Alle Informationen rund um die LZ Medien finden Sie unter:  
[www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten](http://www.lebensmittelzeitung.net/mediadaten)

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>direkt 1</b>	02.01.	08.12.	Tiefkühlprodukte / Convenience / Vegane und vegetarische Produkte / Süßwaren		Spezial: Süßer Stern - Die Gewinner	
<b>1</b>	05.01.	21.12.				
<b>2</b>	12.01.	02.01.			Report Internationale Grüne Woche AS: 17.11.	Marca / Bologna 17.01.-18.01.
<b>3</b> Copytest	19.01.	09.01.				Grüne Woche / Berlin 19.01.-28.01.
<b>NONFOOD trends 1</b>	19.01.	01.12.				
<b>4</b>	26.01.	16.01.	Süßwaren I (Vorfeld ISM)		<b>Sonderthema zu LZ OPEN:</b> Mission Digital - wie die Branche den Umbruch managt AS: 21.12.2017	LZOpen / Berlin 22.01.-23.01. Empack / Dortmund 24.01.-25.01. Christmasworld / Ffm 26.01.-30.01. Paperworld / Ffm 27.01.-30.01. Creativeworld / Ffm 27.01.-30.01. ISM / ProSweets / Köln 28.01.-31.01.
<b>direkt 2</b>	01.02.	12.01.	Süßwaren (inkl. ISM) / Obst und Gemüse / Bio-Produkte / Tabakwaren		„Promotions 2018“ inkl. Salescup	
<b>5</b>	02.02.	23.01.	Obst & Gemüse (Vorfeld Fruit Logistica)		<b>Schwerpunkt</b> Frische-Logistik inkl. Fruit Logistica Vorschau AS: 16.01. ISM Messe-News Christmasworld / Paperworld / Creativeworld Messe-News	Spielwarenmesse / Nürnberg 31.01.-04.02.
<b>6</b>	09.02.	30.01.	Bio (Vorfeld Biofach)	LR Mecklenburg-Vorpommern AS: 22.12.2017	Spielwarenmesse Messe-News	Fruit Logistica / Berlin 07.02.-09.02. Ambiente / Ffm 09.02.-13.02.
<b>7</b>	16.02.	06.02.	Frühstücksprodukte		Fruit Logistica Messe-News Ambiente Messe-News	Biofach / Nürnberg 14.02.-17.02. Vivaness / Nürnberg 14.02.-17.02.
<b>8</b>	23.02.	13.02.	Grillsaison	LR Irland AS: 12.01.	<b>Schwerpunkt</b> Retail Technology inkl. EuroCIS Vorschau AS: 02.02. Biofach Messe-News	Detrop / Thessaloniki 22.02.-26.02. Fish International / Bremen 25.02.-27.02.
<b>direkt 3</b>	01.03.	09.02.	Frühstücksprodukte / Brot- und Backwaren / Heißgetränke / Superfoods / Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel		Spezial: Fußball-WM 2018 ProWein 2018	
<b>9</b>	02.03.	20.02.	TKK und Eis I		EuroCIS Messe-News inklusive Top Supplier Retail Award	EuroCIS / Düsseldorf 27.02.-01.03. IAW Internationale Aktionswaren Messe / Köln 27.02.-01.03. Olio Capitale / Triest 04.03.-07.03. Eisenwarenmesse / Köln 04.03.-07.03.
<b>10</b> Copytest LR	09.03.	27.02.	Wein, Sekt und Champagner (Vorfeld ProWein)	LR Berlin-Brandenburg AS: 26.01.		Internorga / Hamburg 09.03.-13.03. Beauty International / Düsseldorf 09.03.-11.03.
<b>11</b> Copytest Verpackung Copytest LR	16.03.	06.03.	Molkereiprodukte I	LR USA AS: 02.02.	<b>Schwerpunkt</b> Verpackung I AS: 23.02. Internorga Messe-News	Logimat / Stuttgart 13.03.-15.03. Light & Building / Ffm 18.03.-23.03. ProWein / Düsseldorf 18.03.-20.03.
<b>12</b>	23.03.	13.03.	Fleisch- und Wurstwaren I		ProWein Messe-News Logimat Messe-News	Anuga Food Tec / Köln 20.03.-23.03. M.A.D.E. / Paris 20.03.-21.03.
<b>13</b>	29.03.	19.03.	AFG und Wasser			

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

# THEMENPLAN TERMINPLAN

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messthemata	Termine Messen und Ausstellungen
<b>direkt 4</b>	03.04.	09.03.	Grillsaison / Fleisch- und Wurstwaren / Feinkost und Saucen / Chips und Snacks / Alkoholfreie Getränke / Bier und Mischgetränke / Speiseeis		Spezial: Grillsaison 2018	
<b>14</b>	06.04.	27.03.	Käse I			
<b>15</b>	13.04.	03.04.				Vinitaly / Verona 15.04.-18.04.
<b>16</b>	20.04.	10.04.	Fisch und Meeresfrüchte	LR Nordische Länder AS: 09.03.	Schwerpunkt Logistik I / CeMAT Vorschau AS: 29.03.	Alimentaria / Barcelona 16.04.-19.04. Handelslogistik Kongress / Köln 18.04.-19.04.
<b>17</b>	27.04.	17.04.	Vegan und Vegetarisch I	LR Niederlande AS: 16.03.	CeMAT Messe-News Seafood Expo Global Messe-News	Hannover Messe 23.04.-27.04. CeMAT / Hannover 23.04.-27.04. EHI Kartenkongress / Bonn 24.04.-25.04. Seafood Expo Global / Brüssel 24.04.-26.04.
<b>direkt 5</b>	02.05.	06.04.	WPR / Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / Molkereiprodukte / Tiernahrung		Spezial: Drogeriewaren I	
<b>18</b>	04.05.	23.04.		LR Schweiz AS: 23.03.	Sonderthema Was Kunden wollen AS: 13.04.	SIAL / Montréal 02.05.-04.05.
<b>19</b>	11.05.	27.04.	Superfoods / Free from...	LR Nordrhein-Westfalen AS: 29.03.		Cibus / Parma 07.05.-10.05.
<b>20</b>	18.05.	07.05.			Schwerpunkt Handels- marken / PLMA Vorschau AS: 23.04.	IFAT / München 14.05.-18.05.
<b>21</b>	25.05.	14.05.	Kosmetik und Körper- pflege I		Zahlungsverkehr AS: 04.05.	
<b>22</b>	01.06.	22.05.	Hygiene- und Mundhygieneprodukte			PLMA / Amsterdam 29.05.-30.05. Thaifex / Bangkok 29.05.-02.06.
<b>direkt 6</b>	01.06.	04.05.	Convenience / Vegetarische und vegane Produkte / Fleisch- und Wurstwaren / Gutes aus Deutschland: Baden-Württemberg / Tiefkühlprodukte / Zahlungsverkehr		SUPERMARKT STARS - Die Finalisten 2018	
<b>23</b>	08.06.	29.05.			PLMA Messe-News	
<b>24</b>	15.06.	05.06.	Babyprodukte I	LR Niedersachsen AS: 27.04.		Cebit / Hannover 11.06.-15.06.
<b>25</b>	22.06.	12.06.	Pasta, Reis und Saucen	LR Großbritannien AS: 11.05.		Supermarkt Stars / Frankfurt 19.06.-20.06. Automatica / München 19.06.-22.06.
<b>26</b>	29.06.	19.06.			Sonderthema Top-Marke 2018 AS: 29.05.	Tendence / Ffm 30.06.-03.07.
<b>27</b>	06.07.	26.06.	Brot- und Backwaren I		Tendence Messe-News	
<b>direkt 7</b>	06.07.	14.06.	Süße Brotaufstriche / Fisch / Feinkost / Laktosefreie und glutenfreie Produkte		Supermarkt Stars - Die Sieger 2018 Spezial: Top-Marke 2018	
<b>28</b>	13.07.	03.07.		LR Asien AS: 26.05.		
<b>29</b>	21.07.	11.07.	Tiernahrung			
<b>30</b>	27.07.	17.07.				
<b>direkt 8</b>	01.08.	06.07.	Bier und Mischgetränke / Brot- und Backwaren / Tiernahrung / Tabakwaren / Babyprodukte / Oktoberfest			
<b>31</b>	03.08.	24.07.	Wasch-, Putz-, und Reinigungsmittel			

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR = LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.

LZ	ET	AS*	Sortimente	LänderReports	Schwerpunkte und Messethemen	Termine Messen und Ausstellungen
<b>32</b>	10.08.	31.07.		LR Thüringen AS: 29.06.	Sonderthema Nachhaltigkeit AS: 13.07.	
<b>33</b>	17.08.	07.08.	OTC-Produkte			
<b>NONFOOD trends 2</b>	17.08.	13.07.				
<b>34</b>	24.08.	14.08.	TKK II			Gamescom / Köln 21.08.-25.08.
<b>35</b>	31.08.	21.08.	Käse II			IFA / Berlin 31.08.-05.09.
<b>direkt 9</b>	01.09.	10.08.	Süßwaren / Käse / Wein, Sekt und Champagner / Spirituosen / Energy Drinks / Nachhaltigkeit / Pressesortiment		Spezial: Weihnachtsgeschäft 2018 Spezial: IAA Nutzfahrzeuge	
<b>36</b> Copytest	07.09.	28.08.	Fleisch- und Wurstwaren II / Geflügel	LR Bayern AS: 27.07.	Spoga+Gafa Messe-News IFA Messe-News	Spoga+Gafa / Köln 02.09.-04.09.
<b>37</b>	14.09.	04.09.	Süßwaren II	LR Italien AS: 03.08.		Dmexco / Köln September 2018 12.09.- 3.09.
<b>38</b>	21.09.	11.09.		LR Baden-Württemberg AS: 10.08.	<b>Schwerpunkt</b> Verpackung II / Fachpack Vorschau AS: 31.08.	IAA Nutzfahrzeuge / Hannover 20.09.-27.09. Inter-Tabac / Dortmund 21.09.-23.09. ECR-Tag / Wiesbaden 19.09.-20.09.
<b>39</b>	28.09.	18.09.	Molkereiprodukte II	LR Sachsen AS: 17.08.		Photokina / Köln 26.09.-29.09. Fachpack / Nürnberg 25.09.-27.09.
<b>direkt 10</b>	01.10.	07.09.	Fleisch- und Wurstwaren / Geflügel / Molkereiprodukte / Tiefkühlprodukte / Heißgetränke			
<b>40</b>	05.10.	24.09.	Feinkost	LR Belgien AS: 24.08.	<b>Schwerpunkt</b> Handel- simmobilien / Expo Real Vorschau AS: 14.09. Fachpack Messe-News	Intermot / Köln 03.10.-07.10.
<b>41</b> Copytest Logistik	12.10.	01.10.	Convenience und Chilled Food	LR Österreich AS: 31.08.	<b>Schwerpunkt</b> Logistik II / Supply Chain Management AS: 21.09.	Expo Real / München 08.10.-10.10. Buchmesse / Frankfurt 10.10.-14.10.
<b>42</b>	19.10.	09.10.	Spirituosen	LR Frankreich AS: 07.09.	Buchmesse Messe-News	35. Dt. Logistik Kongress / Berlin 17.10.-19.10. SIAL / Paris 21.10.-25.10.
<b>43</b>	26.10.	16.10.	Kaffee und Tee			
<b>direkt 11</b>	01.11.	10.10.	Kosmetik und Körperpflege / Hygieneprodukte / Mundhygiene / WPR / Käse (Bedientheke) / Fleisch und Wurstwaren (Bedientheke) / Bier / Sekt und Champagner / Salzige Snacks		Spezial: Drogeriewaren II Spezial: Jahresend- geschäft	
<b>44</b>	02.11.	23.10.				
<b>45</b>	09.11.	30.10.			Ausgabe zum Goldenen Zuckerhut	Goldener Zuckerhut / Berlin 08.11.-09.11. EHI Technologie Tage / Bonn 06.11.-07.11.
<b>46</b>	16.11.	06.11.	Vegan und Vegetarisch II	LR Griechenland AS: 05.10.		All4Pack / Paris 12.11.-15.11. BrauBeviale / Nürnberg 13.11.-15.11.
<b>47</b>	23.11.	13.11.	Brot und Backwaren II	LR Spanien AS: 12.10.		
<b>48</b>	30.11.	20.11.	Kosmetik und Körperpflege II	LR Sachsen-Anhalt AS: 19.10.	<b>Schwerpunkt</b> Digital Business AS: 09.11.	
<b>direkt 12</b>	01.12.	09.11.	Frühstücksprodukte / Brot und Backwaren Kassenzone / Impulsprodukte / Süßwaren / Tiernahrung / Digitalisierung / Licht- und Ladenbau			
<b>49</b>	07.12.	27.11.	Babyprodukte II		<b>Schwerpunkt</b> Messejahr 2019 AS: 06.11.	
<b>50</b>	14.12.	04.12.				
<b>51</b>	21.12.	11.12.				
<b>52</b>	28.12.	14.12.				

ET: Erscheinungstermin, AS: Anzeigenschluss, LR: LänderReport

\* Platzierungsreservierungen verlieren 3 Wochen vor Anzeigenschluss ihre Verbindlichkeit.



**TITEL**  
LZ NONFOOD trends

**KURZCHARAKTERISTIK**

LZ NONFOOD trends erscheint zweimal jährlich als Supplement in der Lebensmittel Zeitung im Januar und August – immer im Vorfeld der großen Nonfood-Konsumgütermessen – und berichtet warengruppenübergreifend über alle Nonfood-Bereiche. Das Magazin liefert Marktanalysen, aktuelle Trends, Wirtschaftsdaten und beleuchtet Strategien, Verbrauchertrends und Konzepte.

**ZIELGRUPPE**

Die Leser der LZ NONFOOD trends sind die Entscheider und Listungsverantwortlichen im Handel aus den Bereichen Geschäftsführung, Einkauf, Vertrieb und Marketing.

**ERSCHEINUNGSWEISE**

2 x jährlich (Januar und August)

**JAHRGANG**

18. Jahrgang 2018

**BEZUGSPREIS**

Einzelverkauf 6,50 € zzgl. Versandkosten und gesetzlicher MwSt.

**ANZEIGEN**

**Anzeigenverkauf Nonfood**  
+ 49 69 7595 -1768  
nonfood@lebensmittelzeitung.net

**Leitung Anzeigenservice**

Rainer Tradt  
+ 49 69 7595 - 1744  
tradt@lebensmittelzeitung.net

**REDAKTION**

**Ressortleitung Nonfood**

Tassilo Zimmermann  
+ 49 69 7595 - 2513  
tassilo.zimmermann@  
lebensmittelzeitung.net

**VERLAG**

Deutscher Fachverlag GmbH  
**Postanschrift**  
60264 Frankfurt am Main  
**Hausanschrift**  
Mainzer Landstraße 251  
60326 Frankfurt am Main  
Telefon + 49 69 7595 - 01  
Telefax + 49 69 7595 - 2999

## AUFLAGE VERBREITUNG

**AUFLAGENANALYSE**

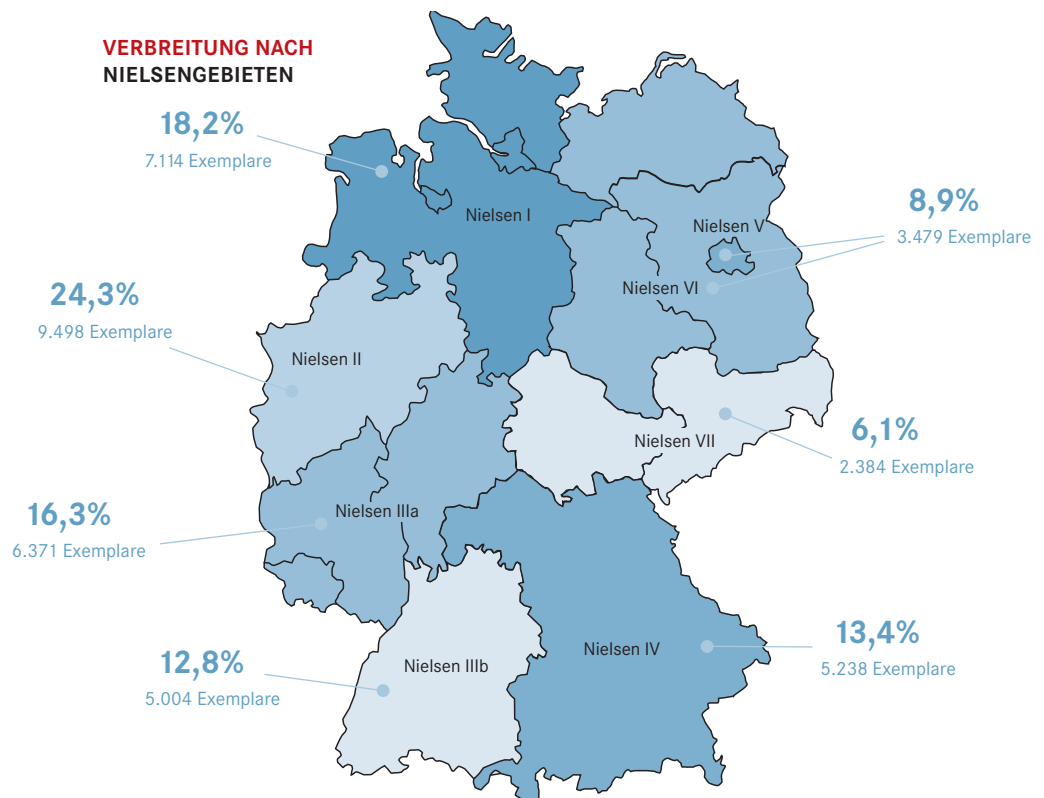
Exemplare pro Ausgabe  
im Jahresdurchschnitt  
(01.07.2016 – 30.06.2017)

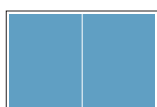
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>40.596</b>
davon Ausland	1.508
<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>21.527</b>
davon Ausland	1.173
Abo Auflage	20.565
davon Mitgliederstücke	-
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	962
Freistücke	19.070

**AUFLAGENKONTROLLE**



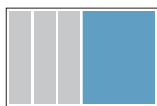
**VERBREITUNG NACH  
NIELSEN GEBIETEN**





**2/1 SEITE  
DRUCK ÜBER BUND** 18.390,-<sup>2</sup>

SATZSPIEGEL B: 374 mm x H: 250 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 410 mm x H: 280 mm



**1/1 SEITE** 9.590,-<sup>3</sup>

SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 250 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 280 mm



**UMSCHLAGSEITEN  
U2, U4** 10.190,-<sup>3</sup>

ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 280 mm



**2/3 SEITE QUER** 7.090,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 166 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 186 mm



**2/3 SEITE HOCH** 7.090,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 112 mm x H: 250 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 130 mm x H: 280 mm



**1/2 SEITE QUER** 5.490,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 125 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 145 mm



**1/2 SEITE HOCH** 5.490,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 87 mm x H: 250 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 101 mm x H: 280 mm



**1/3 SEITE QUER** 4.290,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 84 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 104 mm



**1/3 SEITE HOCH** 4.290,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 55 mm x H: 250 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 73 mm x H: 280 mm



**1/4 SEITE QUER** 3.490,-<sup>4</sup>

SATZSPIEGEL B: 175 mm x H: 62 mm  
ANSCHNITT<sup>1</sup> B: 205 mm x H: 82 mm



**ADVERTORIAL  
MARKTPLATZ<sup>5</sup>** 1.750,-

B: 80 mm x H: 110 mm

## HEFTFORMAT

205 mm breit, 280 mm hoch

## SATZSPIEGEL

175 mm breit, 250 mm hoch  
3 Spalten à 55 mm Breite

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Umschlag: Bogenoffsetdruck  
Inhalt: Akzidenz-Rollenoffset mit  
Trocknung (Heat-Set)

Rückendrahtheftung

**Papierqualität** fast holzfrei glänzend  
Bilderdruck

## Tonwertzunahmen

Farbe

40 %-Feld: 16 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 11 % (Toleranz ± 3 %)

Schwarz

40 %-Feld: 19 % (Toleranz ± 4 %)

80 %-Feld: 13 % (Toleranz ± 3 %)

Geringe Tonwertabweichungen sind  
im Toleranzbereich des Rollenoffset-  
drucks begründet.

## PROOF

Farbverbindlicher Digital-/Referenz-  
proof (Papiersimulation Auflagen-  
papier der LZ Nonfood Trends) mit  
entsprechenden Messelementen.

## DATENFORMATE

Erforderlich sind digitale Daten im  
Format PDF/X-3, mit dem Profil PSO  
LWC Improved. Offene Daten sind  
zu vermeiden. Alle verwendeten  
Schriften sind einzubetten, Halbton-  
bilder benötigen eine Auflösung von  
250 dpi.

## FARBEN NACH EUROPA-SKALA

### Farbreihenfolge

Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

## DATENARCHIVIERUNG

Daten werden archiviert. Unveränder-  
te Wiederholungen sind deshalb in  
der Regel möglich. Eine Datengarantie  
wird jedoch nicht übernommen.

## DATENÜBERMITTLUNG

über FTP, E-Mail oder CD-ROM

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines  
Insertionsjahres (Beginn mit dem  
Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel	
3 Anzeigen	1/3 Seite	3 %
6 Anzeigen	1 Seite 2 Seiten	5 % 7 %
12 Anzeigen	4 Seiten	10 %

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

3 % Skonto bei Zahlung auf Voraus-  
rechnung bzw. Auftragsbestätigung  
oder Abbuchung bis zum Erschei-  
nungstag der Anzeige

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb  
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto bei Abbuchungen innerhalb  
von 14 Tagen ab Rechnungsdatum

Netto innerhalb von 30 Tagen ab  
Rechnungsdatum

## GEWÄHRLEISTUNG

Bei Anlieferung von unvollständigen  
oder abweichenden Daten (Texte,  
Farben, Abbildungen) übernehmen  
wir keine Haftung für das Drucker-  
ergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund  
von unvollständigen oder fehlerhaften  
Dateien, falschen Einstellungen oder  
unvollständigen Angaben werden be-  
rechnet. Dies gilt auch für zusätzliche  
Satz- und Lithoarbeiten sowie für die  
Erstellung neuerlicher Proofs.

## BANKVERBINDUNG

### Frankfurter Sparkasse

Kto.-Nr. 34926  
BLZ 500 502 01  
BIC HELADEF1822  
IBAN DE56 5005 0201 0000 0349 26

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzl. MwSt. Rabatte siehe Mal- und Mengenstaffel.

<sup>1</sup> zusätzlich 4 mm Beschnitt je Außenkante. Schrift bitte nur im Satzspiegel.

<sup>2</sup> abzgl. 7 % Rabatt

<sup>3</sup> abzgl. 5 % Rabatt

<sup>4</sup> abzgl. 3 % Rabatt

<sup>5</sup> Dieses Format ist nicht rabattfähig und zählt auch nicht in die Staffeln.

Preis gilt nur für einen Anzeigenplatz.

Informationen zu weiteren Anzeigenformaten, Vorzugsplatzierungen und Sonderwerbformen  
finden sie unter: [www.lebensmittelzeitung.net/nonfoodtrends](http://www.lebensmittelzeitung.net/nonfoodtrends)